

Informação à Imprensa
04 de Setembro de 2023

BMW Vision Neue Klasse: a mais recente visão das novas gerações dos veículos da marca alemã

O novo vision vehicle tem como objetivo reforçar a inovação em três pilares: eletrificação, digitalização e circularidade



Com os olhos no futuro, a BMW introduz o BMW Vision Neue Klasse, um novo vision vehicle que pretende marcar a nova geração da mobilidade elétrica.

O design é uma das apostas, com uma linguagem simplificada – mas, claro, com os elementos únicos característicos da BMW. A grelha em forma de rim ou a dobra Hofmeister são alguns dos elementos desta nova visão, assim como as linhas minimalistas e a estética mais moderna e futurista, através da pintura exterior e dos elementos em contraste.

Neste novo conceito, vai ser dado também um especial destaque à interação entre o condutor e o carro, com a nova geração BMW Drive. Esperam-se menos controlos analógicos e maior investimento na interface digital. É aqui que o BMW Panoramic Vision e o Central Display vão ter um papel essencial, enquanto fonte primária de interação.

A nova e sexta geração BMW Drive vem também com algumas novidades. Os grupos propulsores e o uso de células de bateria inovadoras são exemplos disso, para garantir um melhor desempenho, mais autonomia, maior velocidade no carregamento e maior eficiência.

Um dos aspectos cruciais desta visão orientada para o futuro é a dimensão da sustentabilidade. As práticas sustentáveis na produção e nos materiais escolhidos são aspectos importantes no BMW Vision Neue Klasse. A própria fábrica de Debrecen, na Hungria, vai implementar uma produção com redução de emissões de CO₂, a utilização de matérias-primas secundárias vai ser privilegiada e, no geral, as abordagens de produção têm sempre em vista reduzir a pegada carbónica.

“Esta visão vem reforçar o compromisso do BMW Group para com a sustentabilidade e com a circularidade. Integrar a eletrificação, digitalização e circularidade permitem chegar a uma nova era de experiências de condução cada vez mais eco-friendly.”, conclui Massimo Senatore, Diretor Geral da BMW Portugal.

Para mais informações, por favor contactar:**BMW Group Portugal**

João Trincheiras, Corporate Communications Manager
joao.trincheiras@bmw.pt

Sobre o BMW Group

Com as suas marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, o BMW Group é o construtor premium de automóveis e motociclos mais bem-sucedido do mundo, oferecendo também serviços financeiros e de mobilidade. Em termos globais, o BMW Group tem mais de 30 fábricas e uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2022, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de mais de 2.4 milhões de automóveis e mais de 200 mil motociclos. O resultado em 2021, antes de impostos, foi de 16,1 mil milhões de euros, num total de 111,2 mil milhões de euros de volume de negócios. Em 31 de Dezembro de 2021, a empresa empregava um total de 118.909 colaboradores.

O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. Desta forma, a empresa estabeleceu a sustentabilidade ecológica e a gestão eficiente de recursos o centro da sua estratégia, e em toda a sua cadeia de valores, desde a distribuição à produção, até ao fim da utilização de todos os produtos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/BMWgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group>