

Informação à Imprensa

27 de outubro de 2023

BMW é a empresa com melhor reputação no setor automóvel

A fabricante alemã volta a liderar o setor, segundo o ranking Merco 2023, que avalia a reputação de empresas.



A BMW surge em 1º lugar no setor automóvel no ranking 2023 do monitor de referência Merco, mantendo a liderança dos dois anos anteriores. Os resultados resultam de um questionário alargado que avalia a reputação empresarial no país.

O ranking geral Merco Empresas e Líderes Portugal 2023, avaliado pela consultora KPMG, volta a ser liderado pelo Grupo Nabeiro (Delta Cafés), seguido pela EDP e pela Sonae.

Para a BMW, o destaque este ano vai além do setor automóvel. No ranking geral, a fabricante automóvel ficou na 11ª posição, uma subida de 10 lugares em relação ao ano transato.

Nesta edição, a Merco apresentou pela segunda vez o Merco Sociedade, uma medição que reflete a opinião dos consumidores. O Merco Sociedade avalia a forma como este "ser ético" e "agir de forma responsável" se manifestam e combinam efetivamente nas empresas. Este ano, o Grupo Nabeiro surge a liderar entre as empresas com as quais a sociedade está mais satisfeita em Portugal. A BMW surge imediatamente a seguir, na segunda posição.

Estes rankings de 2023 resultam um total de 1.299 inquéritos, 5 avaliações e 15 fontes de informação. Participaram neste estudo 216 executivos de grandes empresas, 40 jornalistas de negócios, 29 membros do Governo, 39 professores catedráticos de economia e negócios, 40 analistas financeiros, 30 responsáveis de ONG, 30 diretores de comunicação e líderes de opinião, 40 dirigentes sindicais e 40 representantes de associações de consumidores, bem como 800 cidadãos (no caso do inquérito Merco Sociedade).

Pode consultar o [ranking Merco 2023 aqui](#).

Para mais informações, por favor contactar:

BMW Group Portugal

João Trincheiras, Corporate Communications Manager

joao.trincheiras@bmw.pt

Sobre o BMW Group

Com as suas marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, o BMW Group é o construtor premium de automóveis e motociclos mais bem-sucedido do mundo, oferecendo também serviços financeiros e de mobilidade. Em termos globais, o BMW Group tem mais de 30 fábricas e uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2022, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de mais de 2,4 milhões de automóveis e mais de 200 mil motociclos. O resultado em 2021, antes de impostos, foi de 16,1 mil milhões de euros, num total de 111,2 mil milhões de euros de volume de negócios. Em 31 de Dezembro de 2021, a empresa empregava um total de 118.909 colaboradores. O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. Desta forma, a empresa estabeleceu a sustentabilidade ecológica e a gestão eficiente de recursos o centro da sua estratégia, e em toda a sua cadeia de valores, desde a distribuição à produção, até ao fim da utilização de todos os produtos.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/BMWgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group>