

Informação à Imprensa
6 de Dezembro de 2023

BMW Group premeia projeto de sustentabilidade da Santogal

O concurso foi promovido pelo BMW Group Portugal e o principal objetivo foi premiar as melhores práticas entre os Concessionários parceiros do grupo.



O projeto vencedor deste prémio de Sustentabilidade da rede de Concessionários, pertence à Santogal e tem por base um projeto de instalação de sistemas fotovoltaicos de autoconsumo em diferentes concessões.

Em 2021 a Santogal investiu em infraestruturas de carregamento e rapidamente identificaram esta como sendo uma das principais fontes de consumo energético das diferentes concessões. Foi neste contexto que surgiu a ideia de instalar um sistema fotovoltaico de consumo próprio, começando o teste na concessão de Paço de Arcos.

Este sistema foi constituído por 278 painéis com uma potência de ligação de 105 kW, e começou a produzir energia a partir de fevereiro do ano seguinte à instalação. Nos primeiros 12 meses de produção, alcançaram uma produção anual superior a 182 MWh, o que representou uma autonomia energética acima de 30%.

"Este investimento fez com que fosse possível poupar 48 toneladas de dióxido de carbono anuais e, ainda, salvar o equivalente a 2.143 árvores. Depois desta estação, repetimos o processo em Loures e os resultados alcançados foram ainda melhores", revela Duarte Botelho da Santogal

Tendo por base este modelo, a Santogal vai, agora, expandir a operação e criar uma Comunidade de Energia, com o objetivo de aumentar a autonomia para 60%. A lógica será os membros da comunidade terem infraestruturas por forma a que haja uma partilha entre os membros da comunidade num raio de quatro quilómetros, que comprem e vendem energia entre eles.

Desta forma, é possível diminuir a dependência de fatores externos que afetam os custos da rede nacional e contribuir positivamente para a transição climática.

“É para nós importante que todos os parceiros do BMW Group tenham uma preocupação e um cuidado com o impacto ambiental da sua atividade. Por isso, esta iniciativa tem como objetivo estimular este tipo de projetos junto dos nossos concessionários”, afirma João Trincheiras, Corporate Communications Manager do BMW Group em Portugal.

Para mais informações, por favor contactar:

BMW Group Portugal

João Trincheiras, Corporate Communications Manager

joao.trincheiras@bmw.pt

Sobre o BMW Group

Com as suas marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, o BMW Group é o construtor premium de automóveis e motociclos mais bem-sucedido do mundo, oferecendo também serviços financeiros e de mobilidade. Em termos globais, o BMW Group tem mais de 30 fábricas e uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2022, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de mais de 2.4 milhões de automóveis e mais de 200 mil motociclos. O resultado em 2021, antes de impostos, foi de 16,1 mil milhões de euros, num total de 111,2 mil milhões de euros de volume de negócios. Em 31 de Dezembro de 2021, a empresa empregava um total de 118.909 colaboradores.

O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. Desta forma, a empresa estabeleceu a sustentabilidade ecológica e a gestão eficiente de recursos o centro da sua estratégia, e em toda a sua cadeia de valores, desde a distribuição à produção, até ao fim da utilização de todos os produtos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/BMWgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group>