

Informação à Imprensa  
21 de Dezembro de 2023

## BMW inova com campanha 3D no Aeroporto de Lisboa

**A inovação do novo BMW i5 ganha agora nova dimensão no Aeroporto Humberto Delgado, numa campanha inédita.**



A BMW encerra o ano de 2023 com uma campanha inovadora e visualmente impactante, que apresenta o novo BMW i5 numa coluna com animação anamórfica 3D, num formato inédito do país. A campanha pode ser vista na zona de Chegadas do Aeroporto Humberto Delgado, em Lisboa.

Este é o ponto alto da [campanha multimeios](#) da marca alemã que tem como protagonista o BMW i5, modelo 100% elétrico que a marca lançou este ano – e que contou com apresentação mundial em Lisboa, no passado mês de setembro.

A campanha, que decorre até ao final do ano, tem como mote "O caminho do sucesso começa agora", e vem reafirmar o papel de vanguarda que a BMW, enquanto marca premium, tem no setor automóvel.

Catarina Barata, Brand Communication Coordinator da BMW em Portugal, destaca o posicionamento desta iniciativa: "A inovação é componente essencial na história de sucesso da marca. Numa altura em que a inovação tecnológica e digital é tão central no setor, esta campanha reflete os valores da marca, aproveitando a tecnologia 3D para impactar visualmente todos os visitantes do aeroporto de Lisboa, do mesmo modo que o BMW i5 se destaca nas nossas estradas e cidades. Simultaneamente,

## Comunicação Corporativa

procuramos despertar curiosidade, colocando em destaque o poder da estética do BMW i5", afirma.

Este projeto foi desenvolvido em colaboração com a Media Monks Madrid, Dentsu Media e JCDecaux Portugal e marca um regresso da BMW ao mesmo local onde já inovara em 2019, altura em que a marca estreara igualmente a primeira campanha na coluna digital do Aeroporto de Lisboa.

Pode ver o vídeo da campanha [aqui](#).

**Para mais informações, por favor contactar:**

### **BMW Group Portugal**

João Trincheiras, Corporate Communications Manager

[joao.trincheiras@bmw.pt](mailto:joao.trincheiras@bmw.pt)

---

#### **Sobre o BMW Group**

Com as suas marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, o BMW Group é o construtor premium de automóveis e motociclos mais bem-sucedido do mundo, oferecendo também serviços financeiros e de mobilidade. Em termos globais, o BMW Group tem mais de 30 fábricas e uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2022, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de mais de 2.4 milhões de automóveis e mais de 200 mil motociclos. O resultado em 2021, antes de impostos, foi de 16,1 mil milhões de euros, num total de 111,2 mil milhões de euros de volume de negócios. Em 31 de Dezembro de 2021, a empresa empregava um total de 118.909 colaboradores.

O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. Desta forma, a empresa estabeleceu a sustentabilidade ecológica e a gestão eficiente de recursos o centro da sua estratégia, e em toda a sua cadeia de valores, desde a distribuição à produção, até ao fim da utilização de todos os produtos.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/BMWgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group>