

Informação à Imprensa  
4 de janeiro de 2024

## Vendas do BMW Group crescem 32% em 2023

**As três marcas do BMW Group – BMW, MINI e BMW Motorrad – registam crescimento nas vendas e confirmam aposta na sustentabilidade, com entregas de veículos eletrificados em ascensão**



Em 2023, as marcas do BMW Group, BMW, MINI e BMW Motorrad, registaram um total de 18.469 unidades vendidas em Portugal.

Os dados divulgados pela Associação Automóvel de Portugal (ACAP) revelam que, em 2023, foram vendidos um total de 199.623 veículos ligeiros de passageiros no país, o que corresponde a um aumento de 27% face ao ano de 2022. A BMW, em particular, cresceu 42%, um valor muito superior à média nacional.

A eletrificação no setor mantém-se em crescimento e já representa 32% do mercado. Neste contexto, a BMW vendeu 8.435 veículos eletrificados, o que corresponde a mais de 60% do total de vendas da marca. A mesma tendência repete-se quando falamos de modelos 100% elétricos. Na BMW, este valor é de 25%, um registo superior à média nacional, que se situa nos 18%.

Na mesma linha, também a MINI viu o peso dos veículos eletrificados crescer, representando já 47% do total das vendas, com 20% a dizer respeito a veículos totalmente elétricos.

Em ano de centenário para a marca, a BMW Motorrad voltou a registar um novo recorde de vendas, com 2.448 unidades vendidas.

Estes números refletem uma evolução positiva num ano desafiante do ponto de vista socioeconómico para o país, bem como marcado pela imprevisibilidade geopolítica no mundo. Ainda assim, o BMW Group viu reforçada a sua aposta numa estratégia de sustentabilidade, com destaque para a chegada de modelos que enriqueceram o segmento premium, como é o caso do BMW i4, do BMW iX1, do BMW i5 e do BMW i7 e, ainda, da BMW CE04.

### **BMW – Vendas crescem 42%**

As 13.963 unidades vendidas pela BMW em 2023 contaram com uma combinação diversificada do portfólio de modelos da marca. O BMW Série 1 voltou a ser o modelo mais

## Comunicação Corporativa

vendido, com 2.093 unidades vendidas, mas o grande destaque vai para as 1.934 entregas do novo BMW i4, que confirma a sua posição de destaque no historial de modelos elétricos da marca. Nota ainda para o segmento mais desportivo, com 2023 a ser novo ano de recorde para a BMW M, com 201 veículos vendidos, o que corresponde a um crescimento superior a 150%.

### **MINI – Veículos eletrificados com crescimento de 21%**

Em 2023, a MINI vendeu um total de 2.058 unidades, o que corresponde a um aumento de 9% face a 2022. Com 965 unidades entregues, a marca registou este ano o recorde de venda de veículos eletrificados. O modelo mais vendido foi, aliás, o MINI Countryman PHEV, com um total de 564 unidades.

De salientar que 2023 foi também ano de novidades para a MINI. Em setembro, a marca revelou a nova Geração MINI e MINI Countryman, pelo que se antevê que 2024 seja um ano histórico para a marca, que ao longo do ano renovará toda a sua gama de veículos.

### **BMW Motorrad – Novo recorde de vendas**

Apesar do contexto desafiante que afetou o setor, a BMW Motorrad fechou 2023 com novo recorde em Portugal. Com 2.448 unidades vendidas, trata-se de um ligeiro crescimento face ao ano anterior e representa a consolidação do forte crescimento da marca registado nos últimos anos.

O maior contributo para estes resultados foi dos modelos BMW R 1250 GS e BMW R 1250 GS Adventure, com 853 unidades vendidas. A destacar ainda o resultado da nova R 1300 GS que, em apenas 2 meses de vendas, registou 107 unidades, o que a coloca no Top 5 dos modelos mais vendidos pela marca. Este foi ainda o ano de celebração do centenário da marca, marcado pela inauguração do BMW Motorrad Welt, em Berlim.

### **Após-Venda – Ano de resultados históricos**

Com um volume de negócios de 97.5M€, a marca BMW registou um crescimento de 25% na venda de peças, acessórios e lifestyle. A MINI, com aproximadamente 7.1M€, teve um crescimento de 11%. Já a BMW Motorrad, com um volume de negócios de 7.7M€ cresceu 5%. As três marcas alcançaram o melhor ano até à data.

### **BMW Financial Services – Diversificação na oferta de serviços**

A carteira total de financiamento da BMW Financial Services atingiu os 596.5M€ em 2023, o que corresponde a um crescimento de 6% face a 2022. O total de contratos ativados em 2023 foi de 5.848 unidades e este crescimento deveu-se, essencialmente, à maior capacidade de produção de automóveis e entrega de novos veículos e a um aumento do capital médio financiado por contrato.

Continuamos a verificar uma diversificação e aumento da carteira de serviços, algo que se reflete no crescimento de 40% do número de novos contratos de seguros em 2023, em relação a 2022.

**Para mais informações, por favor contactar:**

#### **BMW Group Portugal**

João Trincheiras, Corporate Communications Manager

[joao.trincheiras@bmw.pt](mailto:joao.trincheiras@bmw.pt)

#### **Sobre o BMW Group**

Com as suas marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad o BMW Group é o construtor premium de automóveis e motociclos mais bem-sucedido do mundo, oferecendo também serviços financeiros e de mobilidade. Em termos globais, o BMW Group detém 31 fábricas em 15 países e uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2020, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de mais de 2.3 milhões de automóveis e mais de 169.000 motociclos. O resultado em 2020, antes de impostos, foi de 5.222 mil milhões de euros, num total de 98.990 mil milhões de euros de volume de negócios. Em 31 de Dezembro de 2020, a empresa empregava um total de, aproximadamente, 126.726 colaboradores.

O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. Desta forma, a empresa estabeleceu a sustentabilidade ecológica e a gestão eficiente de recursos o centro da sua estratégia, e em toda a sua cadeia de valores, desde a distribuição à produção, até ao fim da utilização de todos os produtos.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

**BMW  
GROUP**

Comunicação Corporativa

Instagram: <https://www.instagram.com/BMWgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group>



ROLLS-ROYCE  
MOTOR CARS LTD