

Informação à Imprensa
7 de Fevereiro de 2024

BMW apresenta nova gama BMW Série 5 Touring (inclui a inédita versão 100% elétrica)

A nova família de modelos BMW Série 5 Touring conta com uma nova etapa na condução premium



BMW apresenta nova gama BMW Série 5 Touring (inclui a inédita versão 100% elétrica).

Com a sexta geração do BMW Série 5 Touring, a BMW volta a elevar o prazer de condução, a elegância desportiva e a funcionalidade moderna para um novo patamar.

O design frontal do novo BMW Série 5 Touring traz uma interpretação distinta dos faróis duplos e da grelha característica da marca alemã. No interior, faz-se ainda acompanhar de inovações digitais e de um reforço em termos de comodidade. Além das versões em motorizações tradicionais, a condução premium 100% elétrica é também reforçada com a chegada inédita do BMW i5 Touring.

No centro de um cockpit intuitivo, pensado ao detalhe para a experiência do condutor, surge o BMW Curved Display, de 12,3 polegadas, e ecrã de controlos com uma diagonal de ecrã de 14,9 polegadas – tudo com um nível apurado de conforto acústico. O BMW Live Cockpit Plus de série inclui ainda o sistema de navegação BMW Maps.

O ambiente moderno e premium do interior, inteiramente vegan na versão de série, é ainda reforçado pelos novos bancos desportivos de série e pelo volante, agora mais plano na parte inferior, além da BMW Interaction Bar para a motorização BMW i5 Touring.

Versátil e espaçoso, o BMW Série 5 Touring conta ainda com um volume da bagageira que pode ser expandido de 570 litros para até 1.700 litros. A versão de série chega ainda munida dos sistemas semiautomáticos de condução e estacionamento, sendo que toda esta experiência premium pode ainda ser enfatizada com as opções Pack Desportivo M, Pack Desportivo M Pro e Pack Exterior M Carbon.

Todos os motores diesel disponíveis para o novo BMW Série 5 Touring são combinados com a tecnologia híbrida 48V e transmissão Steptronic de 8 velocidades. No caso da versão 100% elétrica o BMW i5 eDrive40 Touring surge com uma aceleração dos 0 aos 100km/h de 6,1 segundos, enquanto a versão de topo, o BMW i5 M60 xDrive Touring, este tempo de aceleração dos 0 aos 100km/h é reduzido para os 3,9 segundos.

Uma arquitetura flexível do modelo permite que as diferentes versões sejam desenvolvidas numa única linha de produção na fábrica do BMW Group em Dingolfing, na Alemanha. A chegada ao mercado português está prevista para junho de 2024.

BMW Série 5 Touring

BMW 520d Touring: consumo combinado de 5.9 – 5.3 l/ 100 km e uma potência de 145 kW/197 cv. PVP recomendado: 68.150€

BMW 520d xDrive Touring: consumo combinado de 6.2 - 5.7 l/ 100 km e uma potência de 163 kW/199 cv. PVP recomendado: 70.700€

BMW i5 Touring

BMW i5 eDrive40 Touring: consumo de energia elétrica combinado de WLTP: 19.3 to

16.5 kWh/100 km, com uma potência de 250 kW/340 cv e autonomia até 560km no ciclo WLTP. PVP recomendado: 79.000€

BMW i5 M60 xDrive Touring: consumo de energia elétrica combinado de 20.8 – 18.3 kWh/100 km, com uma potência de 442 kW/601 cv e autonomia até 506 km no ciclo WLTP. PVP recomendado: 118.500€

Para mais informações, por favor contactar:

BMW Group Portugal

João Trincheiras, Corporate Communications Manager
joao.trincheiras@bmw.pt



Comunicação Corporativa



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Com as suas marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, o BMW Group é o construtor premium de automóveis e motociclos mais bem-sucedido do mundo, oferecendo também serviços financeiros e de mobilidade. Em termos globais, o BMW Group tem mais de 30 fábricas e uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2022, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de mais de 2.4 milhões de automóveis e mais de 200 mil motociclos. O resultado em 2021, antes de impostos, foi de 16,1 mil milhões de euros, num total de 111,2 mil milhões de euros de volume de negócios. Em 31 de Dezembro de 2021, a empresa empregava um total de 118.909 colaboradores.

O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. Desta forma, a empresa estabeleceu a sustentabilidade ecológica e a gestão eficiente de recursos o centro da sua estratégia, e em toda a sua cadeia de valores, desde a distribuição à produção, até ao fim da utilização de todos os produtos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/BMWgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group>