

## **BMW Group anuncia novo Senior Manager da BMW Motorrad em Portugal**



O BMW Group anuncia que Rui Pais é o novo Senior Manager da BMW Motorrad, em Portugal. Rui Pais assume esta nova função na sequência da passagem de Rogério Mota, que vai liderar a equipa de Desenvolvimento de Rede Ibérica. Estas mudanças têm efeito já a partir de 1 de abril de 2024.

Rui Pais iniciou o seu percurso no BMW Group em Portugal em 2004, primeiro como Product Manager da BMW, no Departamento de Vendas & Marketing, tendo em 2007 assumido as funções de Sales & Marketing Area Manager.

Desde 2019 que desempenhava as funções de Team Leader de Corporate & Direct Sales da BMW/MINI tendo tido um contributo notável para os excelentes resultados das marcas em Portugal.

Esta nomeação valoriza a experiência de duas décadas de Rui Pais no BMW Group em Portugal e reflete a forte aposta na competência dos quadros internos por parte do BMW Group.

**Para mais informações, por favor contactar:**

### **BMW Group Portugal**

João Trincheiras, Corporate Communications Manager

[joao.trincheiras@bmw.pt](mailto:joao.trincheiras@bmw.pt)

---

#### **Sobre o BMW Group**

Com as suas marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, o BMW Group é o construtor premium de automóveis e motociclos mais bem-sucedido do mundo, oferecendo também serviços financeiros e de mobilidade. Em termos globais, o BMW Group tem mais de 30 fábricas e uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2022, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de mais de 2.4 milhões de automóveis e mais de 200 mil motociclos. O resultado em 2021, antes de impostos, foi de 16,1 mil milhões de euros, num total de 111,2 mil milhões de euros de volume de negócios. Em 31 de Dezembro de 2021, a empresa empregava um total de 118.909 colaboradores.



## Comunicação Corporativa

O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. Desta forma, a empresa estabeleceu a sustentabilidade ecológica e a gestão eficiente de recursos o centro da sua estratégia, e em toda a sua cadeia de valores, desde a distribuição à produção, até ao fim da utilização de todos os produtos.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/BMWgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group>