

Informação à Imprensa

24 de abril de 2024

## O novo MINI Aceman, inédito SUV 100% elétrico da marca

A nova etapa de mobilidade urbana elétrica da MINI combina comodidade no interior, eficiência na estrada e uma visão renovada do icônico design da marca.



O novo MINI Aceman marca a nova etapa de eletrificação da marca, numa inédita versão crossover. Mais espaçoso, com a comodidade a destacar-se entre as dimensões compactas da marca, o novo MINI Aceman chega para uma nova experiência de condução urbana livre de emissões.

Mantendo-se fiel ao espírito do designer do Mini Classic, Sir Alec Issigonis, o novo MINI Aceman apresenta-se numa versão moderna mas sem abdicar dos traços distintivos que o tornam um Mini.

O novo MINI Aceman apresenta-se como um crossover expressivo, medindo 4,07 metros de comprimento, 1,75 metros de largura e 1,50 metros de altura. Conta ainda com pormenores que chamam a atenção, acabamentos expressivos da carroçaria e quatro acabamentos individuais.

Os faróis angulares em LED realçam a sua posição distintiva na família de modelos MINI. Adicionalmente, estarão disponíveis diversos modelos de jantes aerodinâmicas, entre 17 e 19 polegadas, complementando o design exterior. A bagageira versátil tem um volume de carga de 300 litros, com várias opções de regulação que permitem aumentar esta capacidade até aos 1.005 litros.

Já no interior, o design é purista, com um conceito de materiais abrangente e com três lugares de passageiros na parte de trás do veículo. O teto panorâmico em vidro oferece luz adicional, enquanto os puxadores das portas independentes e as coberturas dos

## Comunicação Corporativa

altifalantes no novo acabamento Vibrant Silver criam um contraste fascinante com o design horizontal na área frontal do cockpit.

Em termos de serviços digitais, a comunicação é simplificada com o primeiro assistente de voz MINI. O MINI Intelligent Personal Assistant aprende continuamente através do diálogo e os sistemas de assistência avançados aumentam a segurança. O MINI Aceman está equipado com o MINI Digital Key Plus, que utiliza o smartphone do utilizador para garantir uma experiência cómoda e personalizada no veículo, transformando o smartphone numa chave do veículo.

Além de surgir em diferentes versões, com destaque para as versões MINI Aceman E, com autonomia em torno dos 300 km, e MINI Aceman SE, com autonomia superior, que estarão disponíveis no momento de lançamento no mercado, estão previstos um total de oito diferentes modos a bordo, que facilitam uma experiência personalizada e diferenciada. Além do Personal Mode, com opções inovadoras de customização, existem ainda o Go-Kart Mode, o Vivid Mode, o Core Mode, o Green Mode, o Timeless Mode, o Balance Mode e o Trail Mode. Este carácter enfaticamente digital do MINI Aceman é possibilitado pelo sistema operativo MINI 9.

Na estrada, o novo MINI Aceman apresenta-se 100% elétrico e eficiente, com agilidade desportiva e excelente dinâmica de condução. A bateria do MINI Aceman pode ser carregada através de corrente alternada com 11 kW, ou, de forma rápida e fácil, com corrente contínua numa estação de carregamento rápido, reduzindo significativamente o tempo de carregamento, especialmente em temperaturas exteriores frias.

O MINI Aceman é uma nova expressão da filosofia da MINI, combinando inovação, estilo, desempenho e emoção, desta feita numa experiência de mobilidade urbana premium livre de emissões.

### **Detalhes técnicos\*:**

MINI Aceman E (consumo elétrico combinado: 14,9 - 14,1 kWh/100 km de acordo com o WLTP; emissões de CO2 combinadas: 0 g/km; Classe de CO2: A; autonomia em km de acordo com o ciclo WLTP: 294 - 310);

MINI Aceman SE (consumo de eletricidade combinado: 14,8 - 13,9 kWh/100 km de acordo com o WLTP; emissões de CO2 combinadas: 0 g/km; Classe de CO2: A; autonomia em km de acordo com o ciclo WLTP: 382 - 407) com maior potência.

\*Os dados técnicos especificados são preliminares.

**Para mais informações, por favor contactar:**

#### **BMW Group Portugal**

João Trincheiras, Corporate Communications Manager

[joao.trincheiras@bmw.pt](mailto:joao.trincheiras@bmw.pt)

---

#### **Sobre o BMW Group**

Com as suas quatro marcas, BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, o BMW Group é o principal construtor premium do mundo de automóveis e motocicletas, fornecendo adicionalmente serviços financeiros e de mobilidade de alta qualidade. A rede de produção do BMW Group inclui mais de 30 locais de produção em todo o mundo; a empresa conta com uma rede global de vendas em mais de 140 países.

## Comunicação Corporativa

Em 2023, o BMW Group vendeu mais de 2,55 milhões de veículos de passageiros e mais de 209.000 motocicletas em todo o mundo. O lucro antes de impostos no exercício de 2023 foi de 17,1 mil milhões de euros, num total de 155,5 mil milhões de euros de volume de negócios. A 31 de dezembro de 2023, o BMW Group empregava um total de 154.950 colaboradores. O sucesso do BMW Group sempre se baseou numa visão de longo prazo e assente numa conduta responsável. A empresa definiu o rumo para o futuro numa fase inicial e, consistentemente, mantém a sustentabilidade e a gestão eficiente de recursos centrais na sua estratégia, desde a cadeia de abastecimento, passando pela produção, até ao fim da utilização de todos os produtos.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/BMWgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group>