

Informação à Imprensa

29 de maio de 2024

BMW oferece carregamentos ilimitados na rede IONITY durante um ano

Até 30 de junho de 2024, os condutores que adquiriram um BMW 100% elétrico têm carregamento ilimitado nos postos ultrarrápidos na rede IONITY durante um ano



A BMW lançou uma campanha exclusiva. Os condutores que até ao próximo dia 30 de junho adquiriram um veículo 100% elétrico da BMW podem efetuar o carregamento ilimitado nos postos ultrarrápidos de energia renovável da rede IONITY.

No caminho da transição energética, é essencial criar condições para uma mobilidade mais sustentável. A rede IONITY permite o acesso a postos de carregamento ultrarrápido, que possibilitam recuperar 100km de autonomia em menos de 8 minutos utilizando energia 100% renovável. Esta solução está disponível em 24 países, e a oferta abrange todos os postos IONITY em Portugal e no resto da Europa.

A gama 100% elétrica da BMW continua a crescer com a chegada de modelos diferenciados: desde utilitários compactos a modelos berlina, passando por SUV totalmente elétricos, permitindo que os condutores possam escolher o modelo que mais se adeque às necessidades do dia a dia.

Esta opção de carregamento na rede IONITY faz parte da oferta BMW Charging, uma plataforma em que, após o registo com o respetivo BMW ID, os clientes podem facilmente localizar pontos de carregamento adequados (dentro e fora da rede IONITY) através do próprio veículo ou da My BMW App.

Cada carregamento é agendado de forma simples e conveniente. Ao chegar, basta ativar o ponto de carregamento através do BMW Charging Card. O processo de carregamento pode ser monitorizado remotamente através da My BMW.

Poderá aceder à BMW Charging [aqui](#).

Para mais informações, por favor contactar:

BMW Group Portugal

João Trincheiras, Corporate Communications Manager
joao.trincheiras@bmw.pt

Sobre o BMW Group

Com as suas quatro marcas, BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, o BMW Group é o principal construtor premium do mundo de automóveis e motociclos, fornecendo adicionalmente serviços financeiros e de mobilidade de alta qualidade. A rede de produção do BMW Group inclui mais de 30 locais de produção em todo o mundo; a empresa conta com uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2023, o BMW Group vendeu mais de 2,55 milhões de veículos de passageiros e mais de 209.000 motociclos em todo o mundo. O lucro antes de impostos no exercício de 2023 foi de 17,1 mil milhões de euros, num total de 155,5 mil milhões de euros de volume de negócios. A 31 de dezembro de 2023, o BMW Group empregava um total de 154.950 colaboradores.

O sucesso do BMW Group sempre se baseou numa visão de longo prazo e assente numa conduta responsável. A empresa definiu o rumo para o futuro numa fase inicial e, consistentemente, mantém a sustentabilidade e a gestão eficiente de recursos centrais na sua estratégia, desde a cadeia de abastecimento, passando pela produção, até ao fim da utilização de todos os produtos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/BMWgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group>