

Informação à Imprensa

5 de junho de 2024

O novo BMW Série 1 chega em outubro

A chegada do novo BMW Série 1 marca o início de um novo capítulo na história de 20 anos de sucesso no segmento premium compacto. Com um renovado portfólio de motorizações disponíveis, design dinâmico e tecnologia melhorada, o novo BMW Série 1 reforça agora o seu carácter mais desportivo.



A quarta geração do novo BMW Série 1 será lançada em outubro de 2024. Produzido na fábrica da BMW em Leipzig, destaca-se pelo design dinâmico com algumas mudanças estéticas, mantendo as proporções características da marca. Aumentou de comprimento, agora com 4,361 metros, sem nunca perder o seu carácter desportivo: possui agora uma frente mais baixa, grelha inovadora e faróis LED adaptativos. Está disponível em 9 cores e é o primeiro modelo com a opção de configuração de um tejadilho preto, como elemento de contraste cromático.

O interior do novo BMW Série 1 é mais moderno, com bancos feitos de materiais reciclados, oferecendo igualmente um ambiente premium com ecrãs digitais curvos de 10,25 e 10,7 polegadas. A redução significativa de botões no cockpit é compensada pelo uso de tecnologia digital, incluindo os comandos do ar condicionado. Todas as versões deste novo modelo possuem tecnologia mild hybrid de 48 volts, acompanhadas de uma transmissão Steptronic de 7 velocidades com dupla embraiagem.

O prazer de condução está intrinsecamente ligado ao novo BMW Série 1

O modelo oferece uma ampla gama de modos de condução e estacionamento, nomeadamente o Driving Assistant - com aviso de colisão frontal e saída de faixa - e o Parking Assistant com Reversing Assistant. Conta igualmente com o BMW Live Cockpit Plus e sistema de navegação em cloud BMW Maps. O novo BMW iDrive com QuickSelect, baseado no BMW Operating System 9, oferece uma utilização intuitiva de todas as funções do BMW Série 1 com suporte para atualizações de software remotas e serviços digitais premium. A integração com o Apple Car Play e Android Auto é de

Comunicação Corporativa

série, e o BMW Digital Key Plus pode ser configurado via My BMW App para uma experiência ainda mais personalizada.

Na versão desportiva, o BMW M135 xDrive está equipado com um motor de 300 cv e um binário de 400Nm que lhe permite atingir os 100km/h em apenas 4,9 segundos, sendo a velocidade máxima de 250km/h. Como opcional, o pacote M Sport inclui o Adaptive M Chassis que rebaixa o carro até 8 milímetros e jantes de liga leve até 19 polegadas, com sistema de travagem desportivo.

Para mais informações, por favor contactar:**BMW Group Portugal**

João Trincheiras, Corporate Communications Manager
joao.trincheiras@bmw.pt

Sobre o BMW Group

Com as suas quatro marcas, BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, o BMW Group é o principal construtor premium do mundo de automóveis e motociclos, fornecendo adicionalmente serviços financeiros e de mobilidade de alta qualidade. A rede de produção do BMW Group inclui mais de 30 locais de produção em todo o mundo; a empresa conta com uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2023, o BMW Group vendeu mais de 2,55 milhões de veículos de passageiros e mais de 209.000 motociclos em todo o mundo. O lucro antes de impostos no exercício de 2023 foi de 17,1 mil milhões de euros, num total de 155,5 mil milhões de euros de volume de negócios. A 31 de dezembro de 2023, o BMW Group empregava um total de 154.950 colaboradores.

O sucesso do BMW Group sempre se baseou numa visão de longo prazo e assente numa conduta responsável. A empresa definiu o rumo para o futuro numa fase inicial e, consistentemente, mantém a sustentabilidade e a gestão eficiente de recursos centrais na sua estratégia, desde a cadeia de abastecimento, passando pela produção, até ao fim da utilização de todos os produtos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/BMWgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group>