

Informação à Imprensa

12 de junho de 2024

O novo MINI Cooper 5 portas chega com mais espaço e ultra personalizável

O novo MINI Cooper 5 portas combina o carisma da marca a novas funcionalidades, oferecendo agora uma experiência de condução mais emocionante e tecnológica.



Após o lançamento bem sucedido do MINI Cooper 3 portas, a família MINI recebe agora a versão de 5 portas. Mais espaçoso e preparado para uma condução dinâmica, tanto em estrada como em ambiente urbano, o novo MINI combina um design moderno mas fiel ao espírito icônico da marca, contando com inovações que permitem personalizar e melhorar a experiência de condução.

Com 4.036 mm de comprimento, 1.744 mm de largura e 1.464 mm de altura, as dimensões são quase idênticas às do seu antecessor, sublinhando uma das ideias chave da MINI: maximizar o espaço disponível sem descuidar uma pegada sustentável. No caso do MINI Cooper 5 Portas, isso traduz-se num interior que oferece espaço suficiente para cinco passageiros. O espaço entre-eixos é 72 mm mais comprido e o corpo 172 mm quando comparado com o novo MINI Cooper 3 Portas, proporcionando ainda mais conforto e espaço aos passageiros.

Adicionalmente, o novo MINI Cooper 5 Portas mantém o espírito de diversão na condução, graças à agilidade característica da marca. O chassis moderno e a direção precisa na condução fazem-se acompanhar de motorizações eficazes. O motor a gasolina de três cilindros do MINI Cooper 5 Portas C gera 115 kW/156 cv, enquanto a gama S está equipada com um motor a gasolina de quatro cilindros com 150 kW/204 cv.

O MINI Cooper 5 portas está disponível em onze cores, com três opções cromáticas contrastantes para o teto. O carro pode ser personalizado com quatro

Comunicação Corporativa

versões exteriores diferentes: Essential, Classic, Favoured e JCW Trim, cada uma oferecendo a sua própria interpretação do MINI Cooper.

No interior, é proporcionada uma nova combinação de elementos, inovação e várias referências à história da marca. O design é minimalista, com materiais inovadores que criam uma atmosfera imersiva. O display OLED de alta resolução revoluciona a experiência de utilização, oferecendo um controlo mais intuitivo e de fácil acesso a todas as funções do veículo.

Os novos sistemas de assistência à condução, como o Parking Assistant Plus e o MINI Digital Key Plus, tornam as manobras de estacionamento mais fáceis. Associado ao MINI Intelligent Personal Assistant, que permite o controlo de várias funções do veículo por voz, também o smartphone pode ser usado como chave digital tornando a vida quotidiana mais fácil para quem usa o novo MINI.

Em Portugal, já é possível fazer encomendas do novo modelo.

Detalhes técnicos*:

- MINI Cooper C 5P (consumo combinado: 6.6 – 6.0 l/100 km; emissões combinadas CO2: 149 - 136 g/km de acordo com o ciclo WLTP)
- PVP recomendado a partir de 32.000€
- MINI Cooper S 5P (consumo combinado: 6.8 – 6.3 l/100 km; emissões combinadas CO2: 153 - 141 g/km de acordo com o ciclo WLTP)
- PVP recomendado a partir de 38.150€

*Os dados técnicos especificados são preliminares.

Para mais informações, por favor contactar:

BMW Group Portugal

João Trincheiras, Corporate Communications Manager

joao.trincheiras@bmw.pt

Sobre o BMW Group

Com as suas quatro marcas, BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, o BMW Group é o principal construtor premium do mundo de automóveis e motociclos, fornecendo adicionalmente serviços financeiros e de mobilidade de alta qualidade. A rede de produção do BMW Group inclui mais de 30 locais de produção em todo o mundo; a empresa conta com uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2023, o BMW Group vendeu mais de 2,55 milhões de veículos de passageiros e mais de 209.000 motociclos em todo o mundo. O lucro antes de impostos no exercício de 2023 foi de 17,1 mil milhões de euros, num total de 155,5 mil milhões de euros de volume de negócios. A 31 de dezembro de 2023, o BMW Group empregava um total de 154.950 colaboradores.

O sucesso do BMW Group sempre se baseou numa visão de longo prazo e assente numa conduta responsável. A empresa definiu o rumo para o futuro numa fase inicial e, consistentemente, mantém a sustentabilidade e a gestão eficiente de recursos centrais na sua estratégia, desde a cadeia de abastecimento, passando pela produção, até ao fim da utilização de todos os produtos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/BMWgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group>