

Informação à Imprensa
2 de julho de 2024

BMW integra solução eSIM e revoluciona conectividade no interior do veículo

A BMW continua a liderar o caminho na inovação automóvel ao anunciar a integração da solução eSIM pessoal global da Ubigi nos seus veículos, proporcionando aos clientes uma conectividade premium ainda mais abrangente.



A BMW continua a liderar o caminho da inovação no mundo automóvel ao anunciar a integração da solução eSIM pessoal global da Ubigi nos seus veículos, proporcionando agora ao condutor uma conectividade premium ainda mais abrangente. Esta nova parceria oferece uma extensa gama de serviços de conectividade, aumentando significativamente a experiência de condução dos condutores. A integração da solução eSIM pessoal da Ubigi permite aos clientes BMW a ativação de um perfil de dados pessoal em ligação estreita com o veículo, sem a necessidade de um SIM físico. Este novo sistema proporciona uma conectividade contínua e global, facilitando o acesso a uma variedade de serviços, como navegação, entretenimento e comunicação, independentemente da localização.

A partir de julho, os clientes BMW em Portugal podem ativar o eSIM pessoal com os planos de dados 5G da Ubigi da Transatel para aproveitar amplos recursos de Infotainment e Conectividade WiFi, independentemente do operador de rede do seu smartphone. O serviço estará disponível para veículos BMW com BMW Operating System 8, 8.5 e 9 (disponível em 11/2024) e com a opção eSIM pessoal de fábrica (6PA). Dependendo do modelo do veículo, o eSIM permite aceder às seguintes funcionalidades: WiFi-Hotspot, serviços de streaming de vídeo na primeira fila e, para veículos BMW série 7 equipados com o BMW Theatre Screen, uma ampla variedade de entretenimento da Amazon Fire TV.

Para ativar este recurso em veículos BMW elegíveis, os proprietários podem configurar o seu eSIM pessoal através da aplicação My BMW e subscrever os planos de dados europeus da Ubigi (UE 27 + UK + CH). O custo do serviço é de €10 por mês para dados ilimitados.

Com a solução eSIM da Ubigi, os condutores de veículos BMW podem ter acesso ininterrupto à internet. Esta integração permitirá aumentar ainda mais a oferta de serviços conectados da BMW, incluindo a navegação em tempo real com informações de trânsito atualizadas e rotas otimizadas para uma experiência de condução mais eficiente, serviços de entretenimento com acesso a streaming de música, vídeos e outras formas de entretenimento digital diretamente no sistema de infotainment do veículo. A comunicação torna-se igualmente mais fácil em momentos tão simples como a realização de uma chamada de voz ou o envio de mensagens, utilizando a conectividade integrada do seu BMW.

Esta solução eSIM da Ubigi já está disponível no mercado português e a BMW planeia expandir gradualmente a disponibilidade para outros modelos e regiões, garantindo que um número crescente de clientes possa beneficiar desta avançada funcionalidade de conectividade. A parceria estratégica não só amplia as possibilidades de conectividade premium para os clientes BMW, mas também fortalece a posição da BMW como pioneira em soluções de mobilidade conectada.

A Ubigi é uma fornecedora global de serviços de conectividade móvel, oferecendo soluções de eSIM que garantem acesso à internet de alta qualidade em qualquer lugar do mundo. Com foco na simplicidade e eficiência, a Ubigi facilita a vida dos viajantes e utilizadores conectados com as suas soluções inovadoras. Para mais detalhes, aceda [ao site oficial da BMW](#) ou ao [site oficial da Ubigi](#).

Transforme o seu BMW numa experiência de entretenimento imersiva!

Para mais informações, por favor contactar:

BMW Group Portugal

João Trincheiras, Corporate Communications Manager

joao.trincheiras@bmw.pt

Sobre o BMW Group

Com as suas quatro marcas, BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, o BMW Group é o principal construtor premium do mundo de automóveis e motociclos, fornecendo adicionalmente serviços financeiros e de mobilidade de alta qualidade. A rede de produção do BMW Group inclui mais de 30 locais de produção em todo o mundo; a empresa conta com uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2023, o BMW Group vendeu mais de 2,55 milhões de veículos de passageiros e mais de 209.000 motociclos em todo o mundo. O lucro antes de impostos no exercício de 2023 foi de 17,1 mil milhões de euros, num total de 155,5 mil milhões de euros de volume de negócios. A 31 de dezembro de 2023, o BMW Group empregava um total de 154.950 colaboradores.

O sucesso do BMW Group sempre se baseou numa visão de longo prazo e assente numa conduta responsável. A empresa definiu o rumo para o futuro numa fase inicial e, consistentemente, mantém a sustentabilidade e a gestão eficiente de recursos centrais na sua estratégia, desde a cadeia de abastecimento, passando pela produção, até ao fim da utilização de todos os produtos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/BMWgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group>

BMW
GROUP

Comunicação Corporativa



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD