

Informação à Imprensa
9 de julho de 2024

A nova BMW R 1300 GS Adventure

A nova etapa da linha GS da BMW Motorrad combina capacidades off-road robustas com um excelente desempenho em estrada.



Conforto, fiabilidade e destreza. A BMW Motorrad apresenta a nova BMW R 1300 GS Adventure, uma moto que redefine os padrões para viagens de aventura e turismo de longa distância.

Com um design inteiramente renovado, a BMW R 1300 GS Adventure combina níveis superiores de comodidade, ergonomia avançada, uma suspensão de excelência e proteção contra diferentes intempéries, tornando-a perfeita para a condução que os entusiastas de aventura exigem.

O motor boxer bicilíndrico da nova BMW R 1300 GS Adventure, é mais compacto e potente, capaz de produzir 145 cv às 7.750 rpm e um binário máximo de 149 Nm às 6.500 rpm, tornando-se o motor boxer mais poderoso já produzido em série pela BMW. O novo quadro principal de aço oferece maior rigidez, enquanto o quadro traseiro de alumínio proporciona maior estabilidade na direção.

A suspensão eletrónica Dynamic Suspension Adjustment (DSA) ajusta-se dinamicamente, garantindo um desempenho e conforto superiores em todas as superfícies. Adicionalmente, o novo controlo adaptativo de altura da moto oferece ajustes automáticos, aumentando o conforto sem comprometer a dinâmica de condução.

A BMW R 1300 GS Adventure vem equipada com faróis full LED com novo design e luzes auxiliares de LED, oferecendo uma iluminação excepcional com maior segurança. Quatro modos de condução são agora de série, incluindo o modo "Enduro" para uma experiência off-road aprimorada. A opção Automated Shift Assistant (ASA) permite uma condução ainda mais suave.

Para maior conveniência, a nova R 1300 GS Adventure oferece uma topcase de alumínio de 37 litros e novas malas de alumínio com acoplamentos magnéticos integrados, ideais para viagens com bastante bagagem. O depósito de combustível de 30 litros, combinado com proteções de mão, proporciona uma proteção eficaz contra intempéries, tornando a condução em longas distâncias mais confortável.

Segundo Christof Lischka, chefe de Desenvolvimento da BMW Motorrad, "a nova BMW R 1300 GS Adventure promete atrair olhares com o seu visual distinto e oferece uma combinação equilibrada de conforto e desempenho nunca antes vista". Este modelo é projetado para ser a nova referência neste segmento: ideal para atravessar desertos, escalar montanhas ou explorar florestas tropicais.

A BMW R 1300 GS Adventure estará disponível em várias versões: Triple Black, GS Trophy e Option 719 Karakorum, cada uma com um conjunto exclusivo de características e acabamentos de alta qualidade. Este modelo promete ser a escolha ideal para os motociclistas aventureiros que procuram máximo desempenho, conforto e capacidade de carga nas suas viagens pelo mundo.

A nova BMW R 1300 GS Adventure chega a Portugal no próximo mês de Novembro e conta com um PVP recomendado a partir de 23.610,00€.

Para mais informações, por favor contactar:

BMW Group Portugal

João Trincheiras, Corporate Communications Manager

joao.trincheiras@bmw.pt

Sobre o BMW Group

Com as suas quatro marcas, BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, o BMW Group é o principal construtor premium do mundo de automóveis e motociclos, fornecendo adicionalmente serviços financeiros e de mobilidade de alta qualidade. A rede de produção do BMW Group inclui mais de 30 locais de produção em todo o mundo; a empresa conta com uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2023, o BMW Group vendeu mais de 2,55 milhões de veículos de passageiros e mais de 209.000 motociclos em todo o mundo. O lucro antes de impostos no exercício de 2023 foi de 17,1 mil milhões de euros, num total de 155,5 mil milhões de euros de volume de negócios. A 31 de dezembro de 2023, o BMW Group empregava um total de 154.950 colaboradores.

O sucesso do BMW Group sempre se baseou numa visão de longo prazo e assente numa conduta responsável. A empresa definiu o rumo para o futuro numa fase inicial e, consistentemente, mantém a sustentabilidade e a gestão eficiente de recursos centrais na sua estratégia, desde a cadeia de abastecimento, passando pela produção, até ao fim da utilização de todos os produtos.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/BMWgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group>