

Informação à Imprensa
6 de setembro de 2024

BMW oferece carregamentos durante um ano e Wallbox



A BMW lançou uma campanha exclusiva para apoio à aquisição de veículos elétricos. Até ao final do ano, os condutores que adquiriram um veículo 100% elétrico da marca têm acesso gratuito e ilimitado nos pontos de carregamento ultrarápidos de energia renovável da rede IONITY e oferta de Wallbox e instalação monofásica grátis, proporcionando carregamentos rápidos, seguros e convenientes.

No caminho da transição energética, é essencial criar condições para uma mobilidade mais sustentável. A rede IONITY permite o acesso a postos de carregamento ultrarrápido, que possibilitam recuperar 100km de autonomia em menos de 8 minutos utilizando energia 100% renovável. Esta solução está disponível em 24 países e a oferta abrange todos os postos IONITY em Portugal e no resto da Europa.

A gama 100% elétrica da BMW continua a crescer com a chegada de modelos diferenciados: desde utilitários compactos a modelos berlina, passando por SUV totalmente elétricos, o condutor tem agora a possibilidade de escolher o modelo que mais se adequa às necessidades do seu dia a dia.

Esta opção de carregamento na rede IONITY faz parte da oferta BMW Charging, uma plataforma em que, após o registo com o respetivo BMW ID, os clientes podem facilmente localizar pontos de carregamento adequados (dentro e fora da rede IONITY) através do próprio veículo ou da My BMW App.

Cada carregamento é agendado de forma simples e conveniente. Ao chegar, basta ativar o ponto de carregamento através do BMW Charging Card. A



partir desse momento, o processo de carregamento poderá ser monitorizado remotamente através da App My BMW.

Para aceder à BMW Charging, clique [aqui](#).

Para mais informações, por favor contactar:

BMW Group Portugal

João Trincheiras, Corporate Communications Manager
joao.trincheiras@bmw.pt

O BMW Group

Com as suas quatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, o BMW Group é o principal fabricante mundial de automóveis e motos de qualidade premium, fornecendo também serviços financeiros e de mobilidade de alta qualidade. A rede de produção do BMW Group inclui mais de 30 locais de produção em todo o mundo; a empresa tem uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2023, o BMW Group vendeu mais de 2,55 milhões de veículos de passageiros e mais de 209.000 motos em todo o mundo. O lucro antes de impostos no exercício de 2023 foi de 17,1 mil milhões de euros sobre receitas no valor de 155,5 mil milhões de euros. Em 31 de dezembro de 2023, o BMW Group tinha uma força de trabalho de 154.950 funcionários.

O sucesso do BMW Group sempre se baseou no pensamento de longo prazo e na ação responsável. A empresa definiu o rumo para o futuro numa fase inicial e torna consistentemente a sustentabilidade e a gestão eficiente de recursos centrais para a sua direção estratégica, desde a cadeia de abastecimento, passando pela produção, até ao final da fase de utilização de todos os produtos.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>