

Informação à Imprensa
29 de outubro de 2024

MINI John Cooper Works regressa com duas novas versões e toque desportivo reforçado

Os novos MINI John Cooper Works e MINI John Cooper Works Cabrio chegam a Portugal com o toque inconfundível de design e performance melhorada.



Inspirados na herança desportiva da marca, a MINI dá a conhecer os novos modelos John Cooper Works, que combinam uma performance empolgante com um estilo inconfundível.

Equipados com um motor TwinPower Turbo de 2.0 litros e quatro cilindros, com uma potência de 170 kW/231 cv e um binário máximo de 380 Nm, ambos os modelos – o MINI John Cooper Works e o MINI John Cooper Works Cabrio – proporcionam uma experiência de condução urbana emocionante. Com esta motorização, o MINI John Cooper Works acelera dos 0 aos 100 km/h em apenas 6,1 segundos, enquanto o MINI John Cooper Works Cabrio cumpre o mesmo sprint em 6,4 segundos.

Os dois novos modelos surgem equipados com uma transmissão automática de dupla embraiagem, que oferece trocas de mudança rápidas e dinâmicas, realçando o carácter desportivo da condução. Para um controlo ainda mais preciso, as patilhas de mudança localizadas no volante permitem que o condutor explore a essência de competição que distingue a linha John Cooper Works. O sistema de travagem, adornado por elementos em Chilli Red com o

logótipo JCW, assegura travagens seguras e de alta precisão, mesmo nas situações de condução mais exigentes.

Design purista e distintivo

O design exterior sublinha o carácter único dos novos John Cooper Works, com a imponente grelha frontal octogonal em preto brilhante e entradas de ar alargadas para garantir uma temperatura ideal do motor e maior aerodinâmica. No capô, as faixas opcionais em vermelho ou preto com o emblema da MINI reforçam o estilo de competição, fiel ao design inconfundível da marca. Os acabamentos exclusivos das jantes de 17 e 18 polegadas completam a aparência dinâmica.

Interior inspirado na competição

No interior, o habitáculo dos novos MINI John Cooper Works segue um esquema de cores focado nos tons vermelho e preto. Os bancos desportivos JCW, em cabedal sintético preto, com costuras vermelhas, garantem um suporte firme nas curvas mais dinâmicas. O volante desportivo JCW com patilhas de mudança e o novo display central OLED de alta resolução, com 240 mm de diâmetro, colocam todas as informações essenciais ao alcance do condutor, contribuindo para uma experiência de condução imersiva. O modo Go-Kart, presente nos modelos John Cooper Works, ajusta a atmosfera do cockpit para um ambiente que exalta a performance, exibindo dados de potência e torque em tempo real.

Tecnologia e segurança ao serviço da condução

Ambos os modelos estão equipados com sistemas de assistência avançados que auxiliam o condutor no trânsito diário. Com doze sensores e quatro câmaras de visão surround, os sistemas de condução assistida facilitam as manobras e ajudam a manter uma condução segura. O novo sistema de navegação MINI, com visualização 3D e Augmented View, proporciona uma orientação precisa, incluindo informação sobre o trânsito e disponibilidade de estacionamento.

Os novos MINI John Cooper Works e MINI John Cooper Works Cabrio estarão disponíveis em Portugal na versão a gasolina a partir do início do próximo ano, enquanto as versões eléctricas chegarão no segundo trimestre de 2025.

Detalhes técnicos

MINI John Cooper Works

- Consumo combinado: 6,8 – 6,5 l/100 km de acordo com o ciclo WLTP; emissões de CO₂ combinadas: 154 – 147 g/km; Classe de CO₂: E.
- PVP recomendado a partir de 46.300,00€

MINI John Cooper Works Convertible

- Consumo combinado: 7,1 – 6,8 l/100 km de acordo com o ciclo WLTP; emissões de CO₂ combinadas: 161 – 155 g/km; Classe de CO₂: F.
- PVP recomendado a partir de 50.800,00€



Comunicação Corporativa



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Para mais informações, por favor contactar:

BMW Group Portugal

João Trincheiras, Corporate Communications Manager
joao.trincheiras@bmw.pt

O BMW Group

Com as suas quatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, o BMW Group é o principal fabricante mundial de automóveis e motos de qualidade premium, fornecendo também serviços financeiros e de mobilidade de alta qualidade. A rede de produção do BMW Group inclui mais de 30 locais em todo o mundo; a empresa tem uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2023, o BMW Group vendeu mais de 2,55 milhões de veículos de passageiros e mais de 209.000 motos em todo o mundo. O lucro antes de impostos no exercício de 2023 foi de 17,1 mil milhões de euros sobre receitas no valor de 155,5 mil milhões de euros. Em 31 de dezembro de 2023, o BMW Group empregava 154.950 funcionários.

O sucesso do BMW Group sempre se baseou no pensamento a longo prazo e na ação responsável, desde a cadeia de abastecimento, passando pela produção, até ao final da fase de utilização de todos os produtos.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>