

Informação à Imprensa  
17 de dezembro de 2024

## Roberto Martinez é o novo rosto da BMW Portugal



Roberto Martínez, selecionador nacional da equipa portuguesa de futebol, foi anunciado como o novo embaixador da BMW Portugal. A marca confirmou que Martínez será a nova cara da BMW e conduzirá um BMW XM, o luxuoso e potente SUV híbrido plug-in da fabricante alemã.

Este anúncio reforça uma ligação que já existia entre Roberto Martínez e a BMW, uma vez que o treinador é um entusiasta assumido da marca. Agora, como embaixador oficial, será o rosto de eventos e iniciativas que refletem os valores da BMW: inovação, desempenho e sustentabilidade.

O BMW XM, o modelo que acompanhará Martínez, é um SUV de alta performance que combina um motor V8 a gasolina com um motor elétrico. Com 653 cv, este veículo híbrido plug-in representa o compromisso da BMW com a mobilidade sustentável sem comprometer o luxo e o desempenho característicos da marca.

A escolha de Roberto Martínez como embaixador reflete o objetivo da BMW Portugal em associar-se a personalidades de referência, cuja liderança e excelência se alinham com o posicionamento da marca. O treinador, que assumiu a seleção portuguesa em 2023, tem sido uma figura central no desporto e agora também reforça a presença da BMW junto do público português.



Comunicação Corporativa



ROLLS-ROYCE  
MOTOR CARS LTD

Para mais informações, por favor contactar:

**BMW Group Portugal**

João Trincheiras, Corporate Communications Manager  
[joao.trincheiras@bmw.pt](mailto:joao.trincheiras@bmw.pt)

---

**O BMW Group**

Com as suas quatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, o BMW Group é o principal fabricante mundial de automóveis e motos de qualidade premium, fornecendo também serviços financeiros e de mobilidade de alta qualidade. A rede de produção do BMW Group inclui mais de 30 locais em todo o mundo; a empresa tem uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2023, o BMW Group vendeu mais de 2,55 milhões de veículos de passageiros e mais de 209.000 motos em todo o mundo. O lucro antes de impostos no exercício de 2023 foi de 17,1 mil milhões de euros sobre receitas no valor de 155,5 mil milhões de euros. Em 31 de dezembro de 2023, o BMW Group empregava 154.950 funcionários.

O sucesso do BMW Group sempre se baseou no pensamento a longo prazo e na ação responsável, desde a cadeia de abastecimento, passando pela produção, até ao final da fase de utilização de todos os produtos.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>  
YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>  
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>  
Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>  
X: <https://www.x.com/bmwgroup>