

Informação à Imprensa
6 de janeiro de 2025

BMW Group consolida aposta na mobilidade sustentável

As três marcas do BMW Group – BMW, MINI e BMW Motorrad – registaram um desempenho sólido em 2024. Vendas de modelos eletrificados continuam a crescer acima do mercado, confirmando a aposta bem-sucedida numa mobilidade mais sustentável.



Em 2024, as três marcas do BMW Group – BMW, MINI e BMW Motorrad – registaram um total de 18.004 unidades vendidas em Portugal, o que representa um ligeiro decréscimo de 2,5% face ao ano de 2023.

Os dados divulgados pela Associação Automóvel de Portugal (ACAP) revelam que, neste último ano, o mercado automóvel de veículos ligeiros de passageiros cresceu 5,1%, o que corresponde a um total de 209.715 veículos.

Em mais um ano desafiante para o setor, a eletrificação continua a dar sinais de crescimento. Em Portugal, os veículos híbridos e 100% elétricos representam um total de 105.123 unidades, o que corresponde a 50% do total de mercado de ligeiros de passageiros. No caso da BMW, este valor situa-se nos 75%, claramente acima da média nacional. Para a MINI, o destaque vai também para a eletrificação da gama, que já representa 61% do total das vendas da marca. A mobilidade elétrica também está a dar os seus primeiros passos na BMW Motorrad, que este ano cresceu 62% neste segmento.

BMW – Veículos elétricos representam mais de 30% das vendas

Em 2024, a BMW registou 13.423 unidades vendidas, o que corresponde a um decréscimo de 3,9% face ao ano anterior, valor influenciado pela transição da gama de produtos. Ainda assim, a marca conseguiu manter a sua posição de destaque no mercado graças à sua capacidade de inovação e adaptação às novas tendências, resultando num crescimento de 17% das vendas de veículos totalmente elétricos. No total, mais de 30% das vendas BMW já correspondem a veículos com este tipo de motorização, o que contrasta positivamente com a média de apenas 20% do mercado, evidenciando o esforço da marca em oferecer soluções mais sustentáveis aos seus Clientes.

O BMW i4 destacou-se como o modelo mais vendido entre os elétricos, com 1.271 unidades entregues, seguido de perto pelo BMW iX1, com 1.065 unidades comercializadas em Portugal. Com 2.089 unidades vendidas em 2024, o BMW X1 revelou-se o modelo de maior sucesso da marca em 2024, refletindo a preferência dos clientes por SUVs compactos e versáteis.

MINI – Ano marcado pela renovação completa da gama

Em 2024, a MINI comercializou um total de 1.902 unidades no mercado português. Este resultado representa um decréscimo de 7,6% em relação ao ano anterior e é o reflexo da renovação total da gama de produtos ao longo do ano.

Comunicação Corporativa

Ainda assim, neste contexto de transformação, a MINI alcançou um expressivo crescimento de 117% nas vendas de veículos elétricos em comparação a 2023. Neste segmento, o modelo MINI Countryman E destacou-se como o grande impulsionador, com 264 unidades comercializadas. Atualmente, a gama 100% elétrica já representa 46% do total das vendas em Portugal.

Ao celebrar 65 anos de história, a MINI reafirma o compromisso em oferecer aos seus Clientes soluções de mobilidade inovadoras, alinhadas com a atual eletrificação do mercado automóvel.

BMW Motorrad – Recorde de vendas pelo 8º ano consecutivo

Em 2024, a BMW Motorrad alcançou um expressivo crescimento de 9,4%, consolidando firmemente a sua posição de referência no segmento de motocicletas premium. Com 2.679 unidades vendidas, a BMW Motorrad estabeleceu o oitavo recorde de vendas consecutivo em Portugal.

O modelo mais vendido foi a aclamada BMW R 1300 GS que, juntamente com a sua variante Adventure, somaram 670 unidades vendidas. Já a renovada gama F registou 625 unidades comercializadas ao longo do ano.

O lançamento da CE02, também veio reforçar a aposta da marca na mobilidade urbana, sendo esta gama já responsável por 10% de vendas da marca em Portugal.

Estes resultados excepcionais são o resultado de um profundo alinhamento da BMW Motorrad com as preferências e necessidades dos motociclistas portugueses.

Após-Venda – O melhor ano de sempre

2024 fica marcado por recordes nas três marcas, com BMW, MINI e BMW Motorrad a conquistarem o melhor ano de sempre em termos de resultados no serviço após-venda. A BMW registou um volume de negócios de 119,3M€, que representa um crescimento de 22% na venda de peças, acessórios e lifestyle. Já a MINI alcançou 7,4M€, crescendo 7% face ao ano anterior, enquanto a BMW Motorrad atingiu os 8,8M€, o que representou um crescimento de 15%.

BMW Financial Services – Crescimento contínuo

A BMW Financial Services fecha o ano em fase ascendente. Com um total de 7.695 contratos ativados em 2024, este resultado representa um aumento de 32% em comparação com o período homólogo de 2023.

De destacar ainda o crescimento de 13% na carteira total de financiamento, tendo atingindo os 674M€, e a diversificação e crescimento da carteira de serviços, refletindo-se num aumento de 46% nos novos contratos de seguros face ao ano anterior.

Para mais informações, por favor contactar:

BMW Group Portugal

João Trincheiras, Corporate Communications Manager

joao.trincheiras@bmw.pt

O BMW Group

Com as suas quatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, o BMW Group é o principal fabricante mundial de automóveis e motos de qualidade premium, fornecendo também serviços financeiros e de mobilidade de alta qualidade. A rede de produção do BMW Group inclui mais de 30 locais em todo o mundo; a empresa tem uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2023, o BMW Group vendeu mais de 2,55 milhões de veículos de passageiros e mais de 209.000 motos em todo o mundo. O lucro antes de impostos no exercício de 2023 foi de 17,1 mil milhões de euros sobre receitas no valor de 155,5 mil milhões de euros. Em 31 de dezembro de 2023, o BMW Group empregava 154.950 funcionários.

O sucesso do BMW Group sempre se baseou no pensamento a longo prazo e na ação responsável, desde a cadeia de abastecimento, passando pela produção, até ao final da fase de utilização de todos os produtos.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>