

Informação à Imprensa  
8 de janeiro de 2025

## **BMW revoluciona a experiência de condução com o novo Panoramic iDrive**

**O BMW Group acaba de revelar, no CES 2025 em Las Vegas, o novo BMW Panoramic iDrive: um sistema revolucionário que marca o novo capítulo na interação homem-máquina, combinando design inovador, funcionalidade futurista e uma experiência digital incomparável.**



O BMW Panoramic iDrive será uma das principais inovações tecnológicas da futura geração de modelos **Neue Klasse**, sublinhando o compromisso do BMW Group em definir os padrões de mobilidade do futuro.

### **Panoramic Vision: Um novo nível de conectividade e interação**

O elemento central deste sistema é o **BMW Panoramic Vision**, um ecrã widescreen inovador que se encontra posicionado em toda a largura do pára-brisas, oferecendo informações e funcionalidades essenciais ao condutor, de uma forma intuitiva e personalizada. A projeção de conteúdos do ecrã é realizada diretamente na linha de visão do condutor e do passageiro da frente, melhorando a segurança e a acessibilidade.

Através da tecnologia de realidade aumentada e da sua integração com o ecossistema BMW, o Panoramic iDrive garante que os condutores tenham sempre acesso à informação mais relevante, desde dados de navegação a funções de entretenimento, sem distrações.

### **Tecnologia sustentável e focada no Futuro**

Os modelos Neue Klasse, onde o Panoramic iDrive será implementado, destacam-se também pela sustentabilidade e inovação. Desde a otimização dos processos de fabrico até à eficiência energética e uso de materiais recicláveis, o BMW Group reforça o seu compromisso com a mobilidade sustentável.

### **Inspiração na experiência do cliente**

O novo sistema foi desenvolvido com base em feedback direto dos clientes, refletindo a abordagem centrada no utilizador que caracteriza o BMW Group. “Com o Panoramic iDrive, estamos a redefinir a experiência de condução digital, oferecendo uma interação mais imersiva e intuitiva,” afirmou Frank Weber, membro do Conselho de Administração da BMW AG.

### **Disponibilidade**

O BMW Panoramic iDrive estará disponível na próxima geração de veículos Neue Klasse, com lançamento previsto para 2025. Este novo conceito promete transformar o futuro da condução, posicionando o BMW Group como líder na inovação e redefinição da mobilidade premium.

**Para mais informações, por favor contactar:**

**BMW Group Portugal**

João Trincheiras, Corporate Communications Manager

[joao.trincheiras@bmw.pt](mailto:joao.trincheiras@bmw.pt)

---

**O BMW Group**

Com as suas quatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, o BMW Group é o principal fabricante mundial de automóveis e motos de qualidade premium, fornecendo também serviços financeiros e de mobilidade de alta qualidade. A rede de produção do BMW Group inclui mais de 30 locais em todo o mundo; a empresa tem uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2023, o BMW Group vendeu mais de 2,55 milhões de veículos de passageiros e mais de 209.000 motos em todo o mundo. O lucro antes de impostos no exercício de 2023 foi de 17,1 mil milhões de euros sobre receitas no valor de 155,5 mil milhões de euros. Em 31 de dezembro de 2023, o BMW Group empregava 154.950 funcionários.

O sucesso do BMW Group sempre se baseou no pensamento a longo prazo e na ação responsável, desde a cadeia de abastecimento, passando pela produção, até ao final da fase de utilização de todos os produtos.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>X: <https://www.x.com/bmwgroup>