

Informação à Imprensa  
21 de janeiro de 2025

## **BMW Motorrad apresenta as novas BMW R 18 e BMW R 18 Classic**

**A BMW Motorrad anuncia o lançamento dos novos modelos BMW R 18 e R 18 Classic, que chegam ao mercado com atualizações técnicas, novos acabamentos de pintura e uma ampla gama de acessórios e equipamentos opcionais. Estas inovações reforçam o compromisso da marca em oferecer uma experiência de condução superior, aliando o design clássico à tecnologia moderna.**



A evolução da família R 18 tem sido marcada por lançamentos estratégicos: a BMW R 18 Classic em 2020, seguida pela BMW R 18 Transcontinental e a BMW R 18 B em 2021, e, mais recentemente, a BMW R 18 Roctane, em 2023. Cada modelo representa um capítulo único na narrativa da BMW Motorrad de reinventar a experiência de condução cruiser.

Para o ano de 2025, a marca apresenta uma série de atualizações que elevam o padrão de performance, conforto e estética dos modelos R 18, respondendo às expectativas de um mercado cada vez mais exigente e apaixonado por motos de alto calibre.

### **Principais atualizações técnicas:**

**Motor Big Boxer atualizado:** O motor de 1.802cc oferece agora um torque máximo de 163 Nm às 3.000 rpm, garantindo uma performance mais robusta entre as 2.000 e as 4.000 rpm. Todos os modelos estão em conformidade com a norma ambiental Euro 5+, que inclui maior durabilidade dos sistemas de emissões.

**Design renovado:** Este novo modelo apresenta um visual mais dinâmico com jantes de 18 polegadas (anteriormente 16”), guarda-lamas redesenhados e um banco individual mais confortável, com espuma adicional e contornos ajustados.

**Novidades tecnológicas:** Luzes diurnas (dependendo do mercado), tomada USB-C e amortecedores com novas molas/dumping para maior conforto.

### **Destaques por modelo:**

A BMW R 18 apresenta-se como uma cruiser moderna, disponível na variante Blacked Out, que combina elementos em preto brilhante, Dark Chrome e também na elegante versão Option 719 Olivine em Velvet Green Metallic, enquanto a BMW R 18 Classic reforça o seu caráter nostálgico com a jante de raios, com 19 polegadas e guarda-lamas redesenhados. Já o acabamento Option 719 Aquamarine tem tons de azul metálico, oferecendo aos entusiastas das motos uma experiência que equilibra perfeitamente design clássico e contemporâneo.

### **Novos acessórios e equipamentos opcionais:**

A BMW Motorrad introduziu uma vasta gama de acessórios originais, incluindo guiadores Dragbar cromados ou pretos, barras de proteção do motor e escapes redesenhados. Além disso, os pacotes Comfort incluem funcionalidades como Cruise Control, Hill Start Control e aquecimento dos punhos.

### **Gama Expandida: BMW R 18 Roctane, B e Transcontinental**

Os modelos Roctane, B e Transcontinental foram também atualizados com novas opções de pintura, como o Two-Tone Dragonfire Red Metálico, além do pacote Comfort que inclui funcionalidades avançadas como monitorização da pressão dos pneus (RDC) e sistema de fecho centralizado.

Com estas novidades, a BMW Motorrad reforça a sua posição no segmento cruiser, oferecendo uma combinação única de tradição, inovação tecnológica e personalização para os entusiastas das duas rodas.

**Para mais informações, por favor contactar:**

#### **BMW Group Portugal**

João Trincheiras, Corporate Communications Manager

[joao.trincheiras@bmw.pt](mailto:joao.trincheiras@bmw.pt)

#### **O BMW Group**

Com as suas quatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, o BMW Group é o principal fabricante mundial de automóveis e motos de qualidade premium, fornecendo também serviços financeiros e de mobilidade de alta qualidade. A rede de produção do BMW Group inclui mais de 30 locais em todo o mundo; a empresa tem uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2024, o BMW Group vendeu mais de 2,45 milhões de veículos de passageiros e mais de 210.000 motos em todo o mundo. O lucro antes de impostos no exercício de 2023 foi de 17,1 mil milhões de euros sobre receitas no valor de 155,5 mil milhões de euros. Em 31 de dezembro de 2023, o BMW Group tinha uma força de trabalho de 154.950 funcionários.

O sucesso económico do BMW Group sempre se baseou no pensamento a longo prazo e na ação responsável. A sustentabilidade é um elemento-chave na estratégia corporativa do BMW Group e abrange todos os seus produtos, desde a cadeia de produção até ao final de vida útil dos mesmos.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>