

Informação à Imprensa
29 de janeiro de 2025

BMW apresenta o novo BMW iX

O novo elétrico da BMW revoluciona e estabelece novos padrões no segmento dos Sports Activity Vehicles (SAV). Este modelo totalmente elétrico destaca-se pela sua impressionante autonomia de até 701 quilómetros, um marco na indústria automóvel.



O novo BMW iX apresenta melhorias significativas em termos de desempenho e eficiência. O modelo xDrive45 agora oferece 300 kW (408 cv), acelerando dos 0 aos 100 km/h em apenas 5,1 segundos. A versão xDrive60 entrega 400 kW (544 cv), enquanto a versão mais potente, a M70 xDrive, atinge 485 kW (659 cv), completando a aceleração dos 0 aos 100 km/h em apenas 3,8 segundos.

O design exterior do BMW iX foi melhorado e apresenta uma grelha BMW redesenhada, e novos faróis LED adaptativos. O pacote M Sport, agora disponível como opcional, acentua o carácter dinâmico do modelo com linhas poderosas e entradas de ar marcantes.

No interior, o BMW iX combina luxo progressivo com um cunho mais desportivo. Os novos bancos multifuncionais M oferecem maior suporte lateral e um design elegante. O sistema de som Harman Kardon Surround é de série em todas as versões.

A tecnologia é uma característica central do novo BMW iX. Equipado com o sistema operativo BMW 8.5, inclui um display curvo e um assistente pessoal inteligente. Os sistemas de assistência ao condutor também foram melhorados, incluindo o Highway Assistant com funcionalidade de Nível 2+.

A eficiência energética foi significativamente melhorada, com uma redução de mais de 8% no consumo de energia no ciclo WLTP. A nova tecnologia de células de bateria aumenta o conteúdo energético, resultando num aumento de autonomia de até 40%, o que permite alcançar os 700km, dependendo do modelo.

O novo BMW iX estará disponível a partir da primavera de 2025 e será produzido na fábrica do BMW Group em Dingolfing, Alemanha. Com este



Comunicação Corporativa



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

lançamento, a BMW reafirma o seu compromisso com a inovação sustentável e a excelência na engenharia automóvel, oferecendo aos seus clientes uma experiência de condução elétrica sem precedentes.

Para mais informações, por favor contactar:

BMW Group Portugal

João Trincheiras, Corporate Communications Manager

joao.trincheiras@bmw.pt

O BMW Group

Com as suas quatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, o BMW Group é o principal fabricante mundial de automóveis e motos de qualidade premium, fornecendo também serviços financeiros e de mobilidade de alta qualidade. A rede de produção do BMW Group inclui mais de 30 locais em todo o mundo; a empresa tem uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2024, o BMW Group vendeu mais de 2,45 milhões de veículos de passageiros e mais de 210.000 motos em todo o mundo. O lucro antes de impostos no exercício de 2023 foi de 17,1 mil milhões de euros sobre receitas no valor de 155,5 mil milhões de euros. Em 31 de dezembro de 2023, o BMW Group tinha uma força de trabalho de 154.950 funcionários.

O sucesso económico do BMW Group sempre se baseou no pensamento a longo prazo e na ação responsável. A sustentabilidade é um elemento-chave na estratégia corporativa do BMW Group e abrange todos os seus produtos, desde a cadeia de produção até ao final de vida útil dos mesmos.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>