

Informação à Imprensa  
5 de fevereiro de 2025

## **BMW alarga a rede de carregamento e torna a experiência de viagem mais confortável**

**Com mais de 80 pontos espalhados pelo país, os clientes podem agora carregar os seus veículos em pontos de descanso ou destino e aproveitar a sua viagem.**



O BMW Group continua a reforçar o seu compromisso com a mobilidade eletrificada através do programa BMW Destination Charging, que oferece aos clientes uma experiência de carregamento premium em locais estratégicos, como hotéis, restaurantes e clubes.

Com 33 parceiros e 86 pontos de carregamento espalhados pelo país, esta iniciativa proporciona maior conveniência e tranquilidade durante as viagens, possibilitando a preparação e maior previsão de paragens necessárias.

Os clientes de viaturas do BMW Group podem, assim, desfrutar de comodidades exclusivas em locais de lazer, enquanto o seu veículo carrega. Para isso, os condutores podem encontrar, a partir de fevereiro, os postos de carregamento dedicados na app My BMW e nos serviços de navegação do seu BMW. O cliente pode iniciar o processo de carregamento de forma rápida e simples, utilizando o seu BMW Charging Card ou um cartão RFID fornecido pelo parceiro.

Sobretudo em viagens longas, os clientes podem fazer uma pausa num dos diferentes pontos da rede, aproveitando para descansar, fazer uma refeição ou ir às compras, retomando a viagem com baterias carregadas.

Com iniciativas como o BMW Destination Charging, o BMW Group reafirma o seu compromisso com a sustentabilidade e a criação de soluções que tornam a mobilidade elétrica mais acessível e conveniente para os seus clientes. Este programa é mais um passo na consolidação da BMW como líder na transição para uma mobilidade mais sustentável.

Para mais informação, consulte o seguinte [link](#).

**Para mais informações, por favor contactar:**

**BMW Group Portugal**

João Trincheiras, Corporate Communications Manager

[joao.trincheiras@bmw.pt](mailto:joao.trincheiras@bmw.pt)

**O BMW Group**

Com as suas quatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, o BMW Group é o principal fabricante mundial de automóveis e motos de qualidade premium, fornecendo também serviços financeiros e de mobilidade de alta qualidade. A rede de produção do BMW Group inclui mais de 30 locais em todo o mundo; a empresa tem uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2024, o BMW Group vendeu mais de 2,45 milhões de veículos de passageiros e mais de 210.000 motos em todo o mundo. O lucro antes de impostos no exercício de 2023 foi de 17,1 mil milhões de euros sobre receitas no valor de 155,5 mil milhões de euros. Em 31 de dezembro de 2023, o BMW Group tinha uma força de trabalho de 154.950 funcionários.

O sucesso económico do BMW Group sempre se baseou no pensamento a longo prazo e na ação responsável. A sustentabilidade é um elemento-chave na estratégia corporativa do BMW Group e abrange todos os seus produtos, desde a cadeia de produção até ao final de vida útil dos mesmos.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>