

Informação à Imprensa
14 de março de 2025

BMW Group acelera crescimento em 2025 com aposta no NEUE KLASSE, eletrificação e digitalização

O BMW Group apresentou os seus resultados de 2024 em Munique e deu a conhecer os seus objetivos na mobilidade elétrica, com uma forte aposta na nova visão de mobilidade NEUE KLASSE.



O BMW Group entra em 2025 com uma clara estratégia de crescimento, sustentada na sua componente tecnológica, numa renovada linha de produtos e na nova era do NEUE KLASSE. Na Conferência Anual do BMW Group, realizada em Munique esta manhã, o Conselho de Administração da BMW AG apresentou os resultados financeiros de 2024, reafirmando o compromisso da empresa com a inovação, eletrificação e a eficiência das suas operações.

Oliver Zipse, Presidente do Conselho de Administração da BMW AG, destacou a importância da visão estratégica da empresa, afirmando que “o que sempre distinguiu o BMW Group foi a nossa capacidade de manter o rumo, mesmo em condições difíceis. Continuamos claramente focados em duas coisas - o nosso desempenho a curto prazo e a nossa perspetiva a longo prazo. Com o NEUE KLASSE, estamos a implementar o maior projeto com foco no futuro na história da nossa empresa, enquanto prevemos alcançar um fluxo financeiro robusto.”

Em 2024, o BMW Group manteve um desempenho financeiro sólido, impulsionado pelo crescimento contínuo da eletrificação e pela gestão eficiente dos custos operacionais. A empresa registou um aumento das receitas para 158,5 mil milhões de euros (+2,2% face a 2023), sustentado

pelo lançamento de novos modelos e pela elevada procura no segmento premium.

O lucro antes de impostos (EBT) situou-se nos 17,3 mil milhões de euros, que reflete uma margem EBT estável de 10,9%. No segmento automóvel, a margem EBT fixou-se em 8,6%, dentro do intervalo previsto, demonstrando a capacidade da BMW em manter a rentabilidade num complexo contexto de transformação do setor.

O cash-flow no segmento automóvel atingiu os 6,6 mil milhões de euros, assegurando a capacidade de investimento da empresa no desenvolvimento de novas tecnologias e na expansão da produção do NEUE KLASSE.

Em 2024, o BMW Group continuou a impulsionar a eletrificação da sua gama, registando um aumento significativo nas vendas de veículos elétricos, que totalizaram 426.536 unidades (+13,5% face a 2023), o que representa mais de 17% do total das vendas. No caso da MINI, cerca de 25% das vendas foram modelos BEV, enquanto na Rolls-Royce, um em cada três veículos entregues foi elétrico, destacando a relevância do modelo Spectre para a marca.

Além dos BEV, os híbridos plug-in continuam a desempenhar um papel essencial na transição energética do BMW Group. Em 2024, a empresa entregou quase 600 mil veículos eletrificados (BEV + PHEV), reforçando o seu compromisso com a mobilidade sustentável.

Para 2025, o BMW Group antecipa um crescimento ligeiro nas vendas a nível global, impulsionado pelo aumento da produção de modelos elétricos e pela introdução dos modelos do NEUE KLASSE na sua gama. O grupo antecipa uma margem EBIT para o setor automóvel entre 5% e 7%, mantendo assim um elevado nível de eficiência e otimização de custos.

A BMW Motorrad espera um ligeiro crescimento nas vendas que permitirá manter a sua rentabilidade.

A BMW prevê também um ligeiro aumento da quota de veículos elétricos nas suas vendas, com os BEV a representarem entre 20% e 25% das vendas globais até ao final do ano.

Com o arranque da transformação de toda a gama e produção dos modelos do NEUE KLASSE, a BMW pretende que a nova geração de veículos 100% elétricos represente um salto tecnológico na indústria automóvel. O primeiro modelo desta linha será o BMW iX3, cuja produção se iniciará no final de 2025 na fábrica de Debrecen, Hungria - o primeiro centro de produção do BMW Group dedicado exclusivamente a veículos elétricos.

O NEUE KLASSE marca ainda a introdução de novos clusters tecnológicos que irão definir a próxima geração de veículos BMW, incluindo uma arquitetura elétrica de 800V, um novo conceito de software e uma experiência de condução altamente digitalizada. Estes avanços tecnológicos permitirão uma maior eficiência, carregamentos 30% mais rápidos e um aumento de, pelo menos, 30% na autonomia dos seus veículos elétricos.

O BMW Group mantém ainda assim, a sua gama alargada com a disponibilização de diversas motorizações que incluem motores de combustão altamente eficientes, híbridos plug-in e veículos elétricos. Em 2028, a marca dará um novo passo ao lançar o primeiro modelo de produção movido a hidrogénio, completando a oferta de soluções de mobilidade net-zero.

O BMW Group está a transformar os seus veículos em verdadeiras plataformas digitais, introduzindo um novo sistema digital que permitirá atualizações over-the-air e uma experiência de condução mais intuitiva e conectada. A nova geração do BMW Panoramic iDrive será estreada no BMW iX3, com um display panorâmico e interativo, um head-up display 3D e comandos de voz aprimorados através do BMW Intelligent Personal Assistant.

Com a nova arquitetura elétrica e software definido pela BMW, a marca conseguirá uma redução de 30% no peso da cablagem dos veículos, além de uma eficiência energética melhorada com a recuperação de energia em travagem mais eficaz e uma integração total entre motor, travagem e aerodinâmica.

Para mais informações, por favor contactar:

BMW Group Portugal

João Trincheiras, Corporate Communications Manager

joao.trincheiras@bmw.pt

Sobre o BMW Group

Com as suas quatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, o BMW Group é o líder mundial no fabrico de automóveis e motociclos de alta qualidade e presta também serviços financeiros de alta qualidade. A rede de produção do BMW Group inclui mais de 30 unidades de produção em todo o mundo; a empresa tem uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2024, o BMW Group vendeu mais de 2,45 milhões de veículos de passageiros e mais de 210.000 motociclos em todo o mundo. O lucro antes de impostos no exercício de 2024 foi de 11,0 mil milhões de euros, sobre receitas no valor de 142,4 mil milhões de euros. A 31 de dezembro de 2024, o BMW Group tinha um efetivo de 159.104 colaboradores.

O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. A sustentabilidade é um elemento-chave da estratégia corporativa do BMW Group e abrange todos os produtos da cadeia de valores, desde a produção até ao fim de utilização de todos os seus produtos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/BMWgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group>