

Informação à Imprensa

27 de março de 2025

BMW Motorrad apresenta a nova BMW R 12 GS

A marca alemã apresenta um novo conceito de moto de enduro que conjuga o melhor dos dois mundos: a versatilidade do fora de estrada e a dinâmica em estrada, elevando a fasquia para os apaixonados por *off-road*



A BMW Motorrad reforça o seu legado no universo das enduro com o lançamento da nova **BMW R 12 GS** – um modelo que homenageia o espírito da lendária BMW R 80 GS, agora reinventada com tecnologia de última geração e um design clássico intemporal.

Design com ADN clássico e propósito moderno

Com um design inspirado na mítica BMW R 80 GS de 1980, a nova BMW R 12 GS aposta numa estética minimalista, com jantes raiadas, guarda-lamas elevados e uma pequena carenagem dianteira. O farol LED redondo com assinatura luminosa em “X” e o painel de instrumentos analógico reforçam o seu carácter puro e autêntico.

Disponível em três variantes cromáticas – **Night Black Matt**, **Light White** e **Option 719 Aragonit**, cada uma com detalhes de design distintos, a nova R 12 G/S adapta-se tanto a um estilo clássico como ao mais aventureiro.

Potência Boxer e espírito aventureiro

Equipada com o icónico motor boxer bicilíndrico arrefecido a ar/óleo de 1.170 cc, a nova BMW R 12 GS oferece uma potência de 109 cv às 7.000 rpm e um binário máximo de 115 Nm às 6.500 rpm. Este bloco, associado a uma caixa de seis velocidades e ao tradicional eixo cardã, garante uma entrega de potência linear e robusta – ideal para desafios dentro e fora de estrada.

A experiência de condução pode ser personalizada com três modos incluídos de série – *Rain*, *Road* e *Enduro* -, aos quais se junta o modo opcional *Enduro Pro*, concebido para quem procura sensações mais intensas em terrenos exigentes.

Ergonomia pensada para o *off-road*

Comunicação Corporativa

A nova BMW R 12 GS foi projetada para oferecer a melhor posição de condução, com um triângulo ergonómico (guiador – banco – poisa-pés) pensado para a prática de enduro. Estão disponíveis três opções de banco (incluindo a versão Rallye, com mais altura), poisa-pés específicos para todo-o-terreno e um guiador em alumínio ajustável, que garantem conforto e controlo em qualquer circunstância.

A versão com o Enduro Package Pro inclui ainda um conjunto de componentes focados na condução fora de estrada: jante traseira de 18", proteção de motor, poisa-pés reforçados, pneus *off-road* e aumento da altura ao solo (até 255 mm).

Conectividade, luzes LED e diversas opções de personalização

A nova BMW R 12 GS integra tecnologia como o sistema Keyless Ride, tomada de 12V e uma vasta gama de equipamento opcional e acessórios originais BMW Motorrad, incluindo o painel de instrumentos digital com ecrã TFT, sistema *Connected Ride* com navegação e funcionalidades multimédia, escape em titânio e muito mais.

A herança GS, agora com mais estilo e autenticidade

Mais do que uma homenagem à história da marca, a nova BMW R 12 GS representa uma afirmação contemporânea de liberdade, aventura e engenharia de precisão. Uma verdadeira mota de enduro que convida a sair da estrada e a explorar novos caminhos – com confiança, potência e estilo.

Para mais informações, por favor contactar:

BMW Group Portugal

João Trincheiras, Corporate Communications Manager

joao.trincheiras@bmw.pt

Sobre o BMW Group

Com as suas quatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, o BMW Group é o líder mundial no fabrico de automóveis e motociclos de alta qualidade e presta também serviços financeiros de alta qualidade. A rede de produção do BMW Group inclui mais de 30 unidades de produção em todo o mundo; a empresa tem uma rede global de vendas em mais de 140 países. Em 2024, o BMW Group vendeu mais de 2,45 milhões de veículos de passageiros e mais de 210.000 motociclos em todo o mundo. O lucro antes de impostos no exercício de 2024 foi de 11,0 mil milhões de euros, sobre receitas no valor de 142,4 mil milhões de euros. A 31 de dezembro de 2024, o BMW Group tinha um efetivo de 159.104 colaboradores. O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. A sustentabilidade é um elemento-chave da estratégia corporativa do BMW Group e abrange todos os produtos da cadeia de valores, desde a produção até ao fim de utilização de todos os seus produtos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/BMWgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group>