

Informação à Imprensa  
10 de abril de 2025

## **BMW Motorrad apresenta a nova BMW R 1300 R: mais desportiva, potente e versátil**

**Com um design renovado, a nova BMW R 1300 R apresenta novos sistemas de assistência à condução, que a preparam para conquistar as estradas: tanto em curvas mais sinuosas como em longas viagens a um ritmo mais calmo.**



A nova BMW R 1300 R surge como uma proposta com forte aposta na dinâmica e carácter desportivo, sem abdicar do conforto e da versatilidade características dos modelos BMW Motorrad.

Para Christof Lischka, Head of Development BMW Motorrad, “com a nova BMW R 1300 R, elevámos a nossa roadster com motor boxer a um novo patamar. Focada totalmente na dinâmica de condução, a R 1300 R proporciona uma experiência muito mais desportiva do que a sua antecessora, através de um motor e chassis completamente redesenhados, mantendo os valores fundamentais da BMW, como as aptidões touring e conforto”.

### **Potência e controlo absoluto**

Equipada com um motor boxer de dois cilindros e 1.300cc, a nova roadster debita 145 cv (107 kW) às 7.750 rpm, com um binário máximo de 149 Nm às 6.500 rpm – valores que fazem da BMW R 1300 R a mais potente boxer da história da BMW Motorrad.

O modelo conta ainda com três modos de condução de série (“Rain”, “Road” e “Eco”), podendo ser equipada opcionalmente com o pacote “Riding Modes Pro”, que inclui os modos “Dynamic” e “Dynamic Pro” para uma experiência de condução mais personalizada e desportiva.

### **Design mais agressivo e foco na ergonomia desportiva**

Visualmente, a nova R 1300 R afirma-se com um estilo agressivo e robusto, graças ao novo farol LED octogonal e à traseira compacta. As novas versões - Exclusive,

Performance e Option 719 Kilauea acrescentam um toque especial e desportivo. A ergonomia foi também melhorada, proporcionando ao condutor uma posição do corpo mais avançada e reactiva.

### **Tecnologia de ponta para uma condução segura e intuitiva**

A BMW R 1300 R apresenta um novo quadro de aço, suspensão telescópica invertida na dianteira e uma suspensão traseira EVO Paralever II. Como opcional, é possível ainda integrar o novo sistema DSA (Dynamic Suspension Adjustment), que ajusta eletronicamente a rigidez das molas e a compensação de carga, sendo a primeira moto de produção em série a disponibilizar este tipo de tecnologia.

Destaque ainda para o sistema de travagem Integral ABS Pro, o Riding Assistant com cruise control adaptativo (ACC) e aviso de colisão frontal (FCW), bem como a assistência de passagem de caixa automatizada (ASA Automated Shift Assistant), para trocas de velocidade mais suaves e envolventes.

### **Personalização ao detalhe**

Com três versões à escolha e um vasto leque de opcionais e acessórios originais BMW Motorrad, a nova R 1300 R adapta-se ao estilo de cada motociclista. Desde o banco aquecido, ao acoplamento magnético para funções elétricas das malas, até às jantes com design exclusivo, tudo pode ser ajustado para uma experiência única e personalizada.

**Para mais informações, por favor contactar:**

#### **BMW Group Portugal**

João Trincheiras, Corporate Communications Manager

[joao.trincheiras@bmw.pt](mailto:joao.trincheiras@bmw.pt)

#### **Sobre o BMW Group**

Com as suas quatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, o BMW Group é o líder mundial no fabrico de automóveis e motociclos de alta qualidade e presta também serviços financeiros de alta qualidade. A rede de produção do BMW Group inclui mais de 30 unidades de produção em todo o mundo; a empresa tem uma rede global de vendas em mais de 140 países. Em 2024, o BMW Group vendeu mais de 2,45 milhões de veículos de passageiros e mais de 210.000 motociclos em todo o mundo. O lucro antes de impostos no exercício de 2024 foi de 11,0 mil milhões de euros, sobre receitas no valor de 142,4 mil milhões de euros. A 31 de dezembro de 2024, o BMW Group tinha um efetivo de 159.104 colaboradores. O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. A sustentabilidade é um elemento-chave da estratégia corporativa do BMW Group e abrange todos os produtos da cadeia de valores, desde a produção até ao fim de utilização de todos os seus produtos.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

X: <https://x.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/BMWgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group>