

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

22. April 2025

Ultimativer Härtetest: MINI John Cooper Works und Bulldog Racing stellen sich erneut dem 24h Rennen am Nürburgring.



Nach Sieg im vergangenen Jahr wird MINI John Cooper Works auch in 2025 wieder mit Bulldog Racing am 24h Rennen am Nürburgring teilnehmen. Ein exklusives Fahrzeug-Design in Zusammenarbeit mit der Mode- und Lifestylemarke Deus Ex Machina wird in diesem Zusammenhang den MINI John Cooper Works schmücken.

P90594630

München. Bei der diesjährigen 53. Edition des 24-Stunden-Rennens tritt MINI John Cooper Works erneut an. Im vergangenen Jahr gelang MINI mit dem seriennahen #317 MINI John Cooper Works Pro ein spektakulärer Triumph in der SP-3T-Klasse des Rennens. Die „Grüne Hölle“ bietet mit schnellen Geraden, anspruchsvollen Kurven und deutlichen Höhenunterschieden eine der härtesten Bewährungsproben

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-38072

Internet
www.bmwgroup.com

Presse Information

Datum 22. April 2025

Thema Ultimativer Härtestest: MINI John Cooper Works und Bulldog Racing stellen sich erneut dem 24h Rennen am Nürburgring.

Seite 2

im Motorsport. Die erfolgreiche Zusammenarbeit mit dem Bulldog Racing Team findet auch in diesem Jahr seine Fortsetzung.

MINI x DEUS: Spektakulärer Auftritt.

An der Startlinie des diesjährigen Rennens wird der MINI John Cooper Works durch eine speziell gestaltete Folierung für Aufsehen sorgen, während das Bulldog Racing Team exklusiv in der neuen Saisonkollektion von Deus Ex Machina gekleidet sein wird. Die spektakuläre Außenhaut des Rennwagens gibt einen Ausblick auf weitere Kooperationen, an denen die beiden Marken MINI x DEUS arbeiten.

„Seit jeher zeichnen sich unsere Modelle durch die Kombination von Design und Dynamik aus. Unser MINI John Cooper Works, der beim 24h Rennen am Nürburgring an den Start geht, hebt diese Kombination auf das nächste Level: Dank der Zusammenarbeit mit Deus Ex Machina setzen wir neue, spannende Impulse für MINI Fans und Motorsportenthusiasten. Beide Marken zeichnen sich durch Kreativität und Liebe zum Detail aus, die exklusive Designs mit einem betont individuellen Stil entstehen lässt“, erklärt Stefan Richmann, Leiter von MINI.

Rennsport-DNA trifft auf exklusives Design.

Für das diesjährige 24-Stunden-Rennen am Nürburgring wird die High-Performance-Ausrichtung von MINI John Cooper Works mit der Leidenschaft und Handwerkskunst von Deus Ex Machina kombiniert. Das Designteam hat einen konsequent schwarz-weißen Ansatz bei der Gestaltung der Folierung des Rennfahrzeugs verfolgt. Das stark vergrößerte „DEUS“-Logo prägt das Design als grafisches Element und wird zu mehr als einem bloßen Schriftzug. Der unkonventionelle, spielerische Umgang mit dem Markenauftritt ist typisch für DEUS und verleiht in diesem Jahr dem 24-Stunden-Rennwagen von MINI seine visuelle Identität. Die reduzierte Schwarz-Weiß-Farbgebung sorgt dafür, dass zusätzliche Elemente wie Startnummern oder Teamlogos harmonisch in das Gesamtbild integriert werden. Handgezeichnete Logos auf Fenstern und anderen Flächen unterstreichen den rohen, konzeptuellen

Presse Information

Datum 22. April 2025

Thema Ultimativer Härtestest: MINI John Cooper Works und Bulldog Racing stellen sich erneut dem 24h Rennen am Nürburgring.

Seite 3

Charakter des Rennwagens, der ihn fast wie ein "fahrendes Skizzenbuch" wirken lässt. Dies soll andeuten, dass der Nürburgring 24-Stunden-Rennwagen nur ein Vorgeschmack ist. Er ist der perfekte erste Meilenstein in der Kooperation MINI x DEUS.

Für die Gestaltung der Rennwagen-Folierung kooperierte MINI Design mit Designworks. Das Tochterunternehmen der BMW Group hat die Kreatividee von DEUS im Detail ausgearbeitet. „Erfolgreiche Markenkooperationen entstehen, wenn Partner sich gegenseitig inspirieren und voranbringen. Mit DEUS, MINI und Designworks konnten wir eine bemerkenswerte gestalterische Dynamik entfalten. Die DEUS Livery des MINI John Cooper Works beim 24-Stunden-Rennen am Nürburgring ist dafür nur der erste Beleg“, sagt Holger Hampf, Head of MINI Design.

MINI führt Rennsport-Erbe fort.

MINI führt mit seinem Auftritt die traditionsreiche Rennsport-Historie fort. Die Marke galt von Anfang an als Underdog im Rennsport – und schrieb doch Motorsportgeschichte. Die Rallye Monte Carlo 1964 wurde zur Sternstunde des britischen Außenseiters. Mit seinem vorn quer eingebauten Motor und Frontantrieb war der classic Mini das Synonym für einen alltagstauglichen Kleinwagen – und erwies sich dank des genialen Rennwagenkonstruktors John Cooper auch als erfolgreiches Rennauto. Dabei war der Sieg bei der Rallye Monte Carlo nicht etwa eine Laune des Schicksals, sondern das Ergebnis akribischer Arbeit. 1965 und 1967 folgten zwei weitere Siege bei der weltberühmten Rallye. Die Tradition und Leidenschaft für das Rennsport-Erbe von MINI ist bis heute in den Modellen spürbar und erlebbar. Die aktuellen MINI John Cooper Works Modelle zeichnen sich durch ihre aerodynamische Präzision und den performanceorientierten Vierzylinder-Twinpower-Turbo-Ottomotor aus.

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 22. April 2025

Thema Ultimativer Härtestest: MINI John Cooper Works und Bulldog Racing stellen sich erneut dem 24h Rennen am Nürburgring.

Seite 4

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Sie beziehen sich auf Fahrzeuge auf dem Automobilmarkt in Deutschland. Bei Spannbreiten berücksichtigen die Angaben im NEFZ Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße, im WLTP die Auswirkungen jeglicher Sonderausstattung.

Alle Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt. Aufgeführte NEFZ-Werte wurden gegebenenfalls auf das NEFZ-Messverfahren zurückgerechnet. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, sowie gegebenenfalls für die Zwecke von fahrzeugspezifischen Förderungen werden WLTP-Werte zugrunde gelegt. Weitere Informationen zu den Messverfahren WLTP und NEFZ sind auch unter www.bmw.de/wltp zu finden.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Julian Kisch, Pressesprecher Produktkommunikation MINI
Telefon: +49-151-601-38072
E-Mail: julian.kisch@mini.com

Micaela Sandstede, Leiterin Kommunikation MINI
Telefon: +49-176-601-61611
E-Mail: micaela.sandstede@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motor-rädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 22. April 2025

Thema Ultimativer Härtestest: MINI John Cooper Works und Bulldog Racing stellen sich erneut dem 24h Rennen am Nürburgring.

Seite 5

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>