

Informação à Imprensa
30 de abril de 2025

BMW Motorrad apresenta a nova BMW R 1300 RS: a redefinição do conceito de sport-touring

Com um design mais dinâmico e um quadro totalmente redesenhado, a nova BMW R 1300 RS posiciona-se como a sport-touring com o motor boxer mais desportivo de sempre, pronta para desafiar cada curva e conquistar qualquer estrada.



A nova BMW R 1300 RS combina o espírito das viagens de longa distância com uma postura mais provocadora, quer ao nível do design, quer da condução. Mantendo o legado da gama RS, a nova geração vai mais longe em termos de performance, conforto e segurança – seja em estrada, curvas de montanha ou viagens com pendura e bagagem.

Hauke Glässing, Project Manager da BMW R 1300 RS, afirma que, “com a nova BMW R 1300 RS, elevámos a nossa sport-touring com motor boxer ao mais alto nível. A moto foi concebida tendo em mente uma condução dinâmica. Graças a um motor, chassis e conceito aerodinâmico totalmente novos, a moto oferece uma experiência de condução ainda mais desportiva do que a sua antecessora. Ao mesmo tempo, continua a ser a companheira perfeita para passeios confortáveis e viagens de longa distância.”

Potência Boxer com alma desportiva

No coração da nova BMW R 1300 RS, está o motor boxer de dois cilindros e 1.300cc – sendo o mais potente alguma vez produzido pela BMW Motorrad. Debita 145cv (107 kW) às 7.750 rpm

Comunicação Corporativa

e um binário máximo de 149Nm às 6.500 rpm, permitindo uma resposta forte e imediata em qualquer regime.

Este modelo inclui três modos de condução de série (“Rain”, “Road” e “Eco”), podendo integrar os modos “Dynamic” e “Dynamic Pro”, com o pacote opcional Riding Modes Pro, que permitem afinações ainda mais desportivas. A tecnologia BMW ShiftCam, presente de série, otimiza a entrega de potência e a eficiência, tornando a condução envolvente e mais económica.

Design dinâmico e ergonomia otimizada

A BMW R 1300 RS apresenta-se mais estreita e desportiva, com apontamentos aerodinâmicos e o farol LED em forma de “split-face”, agora com luz adaptativa em curva (como opcional). A posição de condução foi também revista, oferecendo uma postura mais avançada e ativa, sem comprometer o conforto em viagens longas.

Disponível em quatro versões – Base (Racing Blue), Triple Black, Performance (Lightwhite) e Option 719 Cuyamaca (Brooklyn Grey) – o modelo oferece diversas possibilidades de personalização e expressão individual.

Tecnologia de ponta para segurança e conforto

A nova BMW R 1300 RS apresenta um quadro completamente novo, com estrutura em aço e quadro em alumínio fundido, o que melhora a rigidez, traduzindo-se também numa maior agilidade e estabilidade na condução.

Em destaque está o novo sistema DSA (*Dynamic Suspension Adjustment*), que ajusta eletronicamente a compressão, rigidez das molas e a carga, sendo o primeiro sistema deste tipo numa moto com suspensão telescópica dianteira. A travagem está a cargo do sistema Integral ABS Pro, com travões desportivos como opcional.

A segurança é reforçada com o *Riding Assistant* (opcional), que inclui cruise control adaptativo (ACC), aviso de colisão frontal, aviso de mudança de faixa e aviso de colisão traseira. Em complemento, o ASA (*Automated Shift Assistant*) permite mudanças automáticas e suaves, sem necessidade de acionar a embraiagem.

Preparada para a viagem

Com várias soluções opcionais, a nova R 1300 RS oferece banco aquecido para o condutor e pendura, sistema de navegação, porta USB-C, malas e *topcase* eletrificadas com iluminação.

Para mais informações, por favor contactar:

BMW Group Portugal

João Trincheiras, Corporate Communications Manager

joao.trincheiras@bmw.pt

Sobre o BMW Group

Com as suas quatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, o BMW Group é o líder mundial no fabrico de automóveis e motociclos de alta qualidade e presta também serviços financeiros de alta qualidade. A rede de produção do BMW Group inclui mais de 30 unidades de produção em todo o mundo; a empresa tem uma rede global de vendas em mais de 140 países. Em 2024, o BMW Group vendeu mais de 2,45 milhões de veículos de passageiros e mais de 210.000 motociclos em todo o mundo. O lucro antes de impostos no exercício de 2024 foi de 11,0 mil milhões de euros, sobre receitas no valor de 142,4 mil milhões de euros. A 31 de dezembro de 2024, o BMW Group tinha um efetivo de 159.104 colaboradores. O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e

Comunicação Corporativa

assente numa conduta responsável. A sustentabilidade é um elemento-chave da estratégia corporativa do BMW Group e abrange todos os produtos da cadeia de valores, desde a produção até ao fim de utilização de todos os seus produtos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

X: <https://x.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/BMWgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group>