

Informação à Imprensa
30 de abril de 2025

BMW Motorrad apresenta a nova BMW R 1300 RT: agora mais leve, dinâmica e tecnológica

Com um novo design, motor boxer mais potente de sempre e tecnologias de assistência à condução ainda mais avançadas, a nova BMW R 1300 RT eleva o conceito de touring premium a um patamar superior.



A nova BMW R 1300 RT reforça o estatuto cimeiro no segmento de touring. Mantendo o conforto em viagem e a facilidade de condução – características da família RT, esta nova geração apresenta-se agora com um perfil mais dinâmico, um design visualmente mais leve e uma experiência de condução ainda mais envolvente.

Para Harald Spagl, Project Manager da BMW R 1300 RT, “com a nova BMW R 1300 RT, levámos o ícone do touring da BMW Motorrad para um novo nível. Mais leve, mais acessível e mais dinâmica do que nunca, esta nova geração oferece uma experiência de condução que responde às mais elevadas exigências em termos de dinâmica, conforto e capacidade de viagem”.

Motor boxer mais potente e eficiente

Equipada com o motor boxer de 1.300cc, que debita 145cv (107 kW) às 7.750 rpm e 149Nm de binário às 6.500 rpm, a nova BMW R 1300 RT oferece um desempenho inigualável. A tecnologia BMW ShiftCam otimiza a potência e a eficiência, garantindo prestações dinâmicas com consumos controlados.

O novo sistema de transmissão coloca a caixa de velocidades sob o motor, melhorando o equilíbrio de massas e contribuindo para um comportamento mais ágil. Com uma caixa de seis

Comunicação Corporativa

velocidades e a Automated Shift Assistant (ASA), como opcional, a condução pode ser feita em modo totalmente automático ou manual, para uma experiência personalizada.

Conforto e tecnologia de última geração

A nova R 1300 RT foi totalmente redesenhada para oferecer uma perfeita ergonomia e condução dinâmica em longas viagens. A posição de condução é mais ativa, sem sacrificar o conforto que distingue a gama RT. O novo quadro, mais compacto e leve, com estrutura em aço e subestrutura em alumínio, contribui para uma manobrabilidade excecional.

Com diversos sistemas de assistência eletrónica, a nova R 1300 RT inclui de série os modos de condução "Rain", "Road" e "Eco", além do Dynamic ESA. O pacote Riding Modes Pro (disponível como opcional) oferece os modos adicionais "Dynamic" e "Dynamic Pro", para quem procura uma experiência mais personalizada e desportiva.

Outras tecnologias disponíveis incluem:

- Dynamic Chassis Adaption (DCA) para ajuste dinâmico da suspensão e geometria do chassis.
- Riding Assistant com Cruise Control Adaptativo (ACC), Aviso de Colisão Frontal (FCW), Aviso de Mudança de Faixa (SWW) e Aviso de Colisão Traseira (RCW).
- Headlight Pro com faróis LED adaptativos e modos de iluminação inteligente.
- Sistema de Áudio Pro, para um som cristalino mesmo a alta velocidade.
- Connectivity Hub com ecrã TFT de 10,25" e carregador de smartphone ventilado.

Design elegante e aerodinâmica otimizada

A nova R 1300 RT apresenta uma linha de design ainda mais dinâmica e elegante. A aerodinâmica foi melhorada, oferecendo maior proteção contra o vento e as intempéries, com destaque para os painéis laterais ajustáveis e o novo pára-brisas.

O novo modelo está disponível em quatro versões distintas: Alpine White 3 (versão base); Triple Black (visual sofisticado e desportivo); Impulse (cor Racing Blue metálico); e Option 719 Camargue (requisite máximo com detalhes pintados à mão).

Luggage System inteligente

A nova BMW R 1300 RT introduz, pela primeira vez, as malas Vario eletrificadas, que permitem ajustar o volume de 27 a 33 litros, e um topcase de 54 litros com encosto aquecido para o passageiro.

Para mais informações, por favor contactar:

BMW Group Portugal

João Trincêiras, Corporate Communications Manager

joao.trincêiras@bmw.pt

Sobre o BMW Group

Com as suas quatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, o BMW Group é o líder mundial no fabrico de automóveis e motociclos de alta qualidade e presta também serviços financeiros de alta qualidade. A rede de produção do BMW Group inclui mais de 30 unidades de produção em todo o mundo; a empresa tem uma rede global de vendas em mais de 140 países. Em 2024, o BMW Group vendeu mais de 2,45 milhões de veículos de passageiros e mais de 210.000 motociclos em todo o mundo. O lucro antes de impostos no exercício de 2024 foi de 11,0 mil milhões de euros, sobre receitas no valor de 142,4 mil milhões de euros. A 31 de dezembro de 2024, o BMW Group tinha um efetivo de 159.104 colaboradores. O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e

Comunicação Corporativa

assente numa conduta responsável. A sustentabilidade é um elemento-chave da estratégia corporativa do BMW Group e abrange todos os produtos da cadeia de valores, desde a produção até ao fim de utilização de todos os seus produtos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

X: <https://x.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/BMWgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group>