

Informação à Imprensa  
23 de maio de 2025

## BMW revela o Concept Speedtop no Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2025



No emblemático Concorso d'Eleganza Villa d'Este, às margens do Lago Como, em Itália, a BMW apresentou o novo **BMW Concept Speedtop** – um *concept car* que combina o espírito Touring com a elegância de uma *shooting brake*, reinterpretado com proporções únicas e design marcante. O modelo será produzido numa série limitada de apenas 70 unidades, destinadas a colecionadores e entusiastas de todo o Mundo.

*"Um verdadeiro BMW emana dinamismo e elegância mesmo quando está parado. É isso que procurámos com o BMW Concept Speedtop – uma afirmação de estilo para toda a nossa gama, especialmente para os modelos Touring"*, afirma **Adrian van Hooydonk**, Head of Design do BMW Group.

### Um perfil único, proporções atléticas

O BMW Concept Speedtop destaca-se pela silhueta dinâmica, com destaque para a dianteira visualmente longa, grelha iluminada em formato “shark nose”, faróis frontais esguios e uma linha central vincada que se prolonga do capot até ao spoiler traseiro. A pintura com gradiente cromático — do “Floating Sunstone Maroon” ao “Floating Sundown Silver” — acentua a fluidez do perfil. As jantes exclusivas de 14 raios, em dois tons, sublinham o equilíbrio entre sofisticação e performance.

### Concept com assinatura italiana

No interior, os materiais de elevada qualidade e os detalhes realçam o caráter exclusivo deste concept. O habitáculo apresenta uma harmonia perfeita entre o exterior e o interior através da combinação entre a cor “Sundown Maroon” e o branco “Moonstone White”. O tejadilho é

forrado a pele bicolor e conta com iluminação indireta que acompanha a linha central do design exterior.

A bagageira está igualmente revestida a pele, com iluminação ambiente e dois compartimentos distintos para longas viagens. Atrás dos bancos, dois compartimentos com tiras de couro guardam um conjunto exclusivo de malas desenhadas pela **Schedoni**, o prestigiado fabricante italiano de artigos de luxo. Uma mala de fim de semana, que acompanha os tons do veículo, pode ser acomodado na bagageira, completando o conjunto premium.

### Potência máxima, produção exclusiva

Equipado com um motor V8, o mais potente da gama BMW, o Concept Speedtop oferece uma experiência de condução à altura do seu design. Após o sucesso do BMW Concept Skytop em 2024, que resultou numa edição limitada de 50 unidades, a BMW avança agora com a produção de 70 exemplares do Concept Speedtop.

*"Este veículo extraordinário está já disponível para encomenda. É com enorme satisfação que voltamos a oferecer aos nossos colecionadores e entusiastas uma peça exclusiva"*, refere **Bernd Körber**, Senior Vice President BMW Brand and Product Management.

Com o Concept Speedtop, a BMW reforça a sua capacidade de combinar arte automóvel, inovação e exclusividade, celebrando o design emocional e o prazer de condução que definem o verdadeiro espírito dos Tourings.

Para mais informações, por favor contactar:

#### **BMW Group Portugal**

João Trincheiras, Corporate Communications Manager  
[joao.trincheiras@bmw.pt](mailto:joao.trincheiras@bmw.pt)

#### **Sobre o BMW Group**

Com as suas quatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, o BMW Group é o líder mundial no fabrico de automóveis e motociclos de alta qualidade e presta também serviços financeiros de alta qualidade. A rede de produção do BMW Group inclui mais de 30 unidades de produção em todo o mundo; a empresa tem uma rede global de vendas em mais de 140 países. Em 2024, o BMW Group vendeu mais de 2,45 milhões de veículos de passageiros e mais de 210.000 motociclos em todo o mundo. O lucro antes de impostos no exercício de 2024 foi de 11,0 mil milhões de euros, sobre receitas no valor de 142,4 mil milhões de euros. A 31 de dezembro de 2024, o BMW Group tinha um efetivo de 159.104 colaboradores. O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. A sustentabilidade é um elemento-chave da estratégia corporativa do BMW Group e abrange todos os produtos da cadeia de valores, desde a produção até ao fim de utilização de todos os seus produtos.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

X: <https://x.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/BMWgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group>