

Informação à Imprensa
28 de maio de 2025

BMW M2 CS: A nova referência nos desportivos compactos

Com mais potência, menos peso e uma configuração pensada para a pista, o novo BMW M2 CS assinala o patamar mais elevado na gama M2



A BMW M apresentou em Villa D'Este o novo **BMW M2 CS**, uma edição especial que eleva o desempenho do desportivo para novos patamares, quer em pista, quer no dia-a-dia. Com inspiração direta no mundo da competição, este coupé compacto incorpora os valores mais puros da divisão M: potência, precisão e prazer de condução.

Mais potente. Mais leve. Mais M.

Inspirado na segunda geração do BMW M2, o novo BMW M2 CS recorre a um motor de seis cilindros em linha, com tecnologia M TwinPower Turbo, que debita 530 cv – mais 50 cv do que o M2 – e um binário máximo de 650 Nm, disponível entre as 2.650 e as 5.730 rpm.

O modelo está equipado de série com a transmissão M Steptronic de 8 velocidades com Drivelogic, que canaliza a potência para as rodas traseiras. O resultado? Uma aceleração dos 0 aos 100 km/h em apenas 3,8 segundos, colocando o BMW M2 CS no mesmo patamar de performance dos BMW M3 e M4 Competition, com tração integral.

Construído para a performance

A BMW M aplicou uma lógica de engenharia inspirada na competição, o que permitiu reduzir o peso em cerca de 30 kg face ao M2, graças à utilização extensiva de componentes em fibra de carbono (CFRP) – como o tejadilho, capot, consola central e elementos do difusor traseiro. As jantes, forjadas em liga leve (19" à frente, 20" atrás), com pneus de pista de série, complementam o carácter desportivo.

Comunicação Corporativa

O chassis foi igualmente reconfigurado com novas afinações nos amortecedores, molas, direção e sistemas de controlo eletrónico, resultando numa condução mais precisa e envolvente – quer em estrada, quer em circuito. Inclui, de série, o diferencial M Active e o sistema de travagem M Compound, com opção para travões em cerâmica.

Design funcional, ADN competitivo

O visual do novo BMW M2 CS reflete a sua vocação desportiva: grelha exclusiva em preto, novo splitter dianteiro, tejadilho em carbono, difusor traseiro exclusivo e um spoiler traseiro subtil estilo "ducktail", integrado na nova tampa da bagageira em CFRP.

Estão disponíveis quatro cores exteriores: Sapphire Black, Brooklyn Grey, Portimao Blue e o exclusivo Velvet Blue BMW Individual.

No interior, o destaque vai para os bancos desportivos M Carbon, volante M em Alcantara, consola em carbono e detalhes "CS" em vermelho – num ambiente pensado para proporcionar um total foco na condução.

Produção limitada, performance ilimitada

Tal como nas edições CS da marca, o novo BMW M2 CS terá uma produção limitada na fábrica do BMW Group em San Luis Potosí, México. Para Portugal, está prevista a chegada de 30 unidades, a partir do final do verão de 2025.

O prazer de conduzir, elevado ao extremo

Combinando o motor mais potente alguma vez incluído num M2, um peso significativamente reduzido e tecnologia herdada da competição, o **novo BMW M2 CS** é a interpretação mais pura do que significa conduzir um verdadeiro M. Uma edição especial para entusiastas que não aceitam compromissos.

Para mais informações, por favor contactar:

BMW Group Portugal

João Trincheiras, Corporate Communications Manager

joao.trincheiras@bmw.pt

Sobre o BMW Group

Com as suas quatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, o BMW Group é o líder mundial no fabrico de automóveis e motociclos de alta qualidade e presta também serviços financeiros de alta qualidade. A rede de produção do BMW Group inclui mais de 30 unidades de produção em todo o mundo; a empresa tem uma rede global de vendas em mais de 140 países. Em 2024, o BMW Group vendeu mais de 2,45 milhões de veículos de passageiros e mais de 210.000 motociclos em todo o mundo. O lucro antes de impostos no exercício de 2024 foi de 11,0 mil milhões de euros, sobre receitas no valor de 142,4 mil milhões de euros. A 31 de dezembro de 2024, o BMW Group tinha um efetivo de 159.104 colaboradores. O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. A sustentabilidade é um elemento-chave da estratégia corporativa do BMW Group e abrange todos os produtos da cadeia de valores, desde a produção até ao fim de utilização de todos os seus produtos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

X: <https://x.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/BMWgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group>

