



MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

10. Juni 2025

24 Stunden auf dem Nürburgring: MINI John Cooper Works und Bulldog Racing sind startklar für das 24-Stunden-Rennen.



MINI John Cooper Works und Bulldog Racing sind bereit für das härteste Rennen der Welt. Die Top-Performance von MINI John Cooper Works und eine exklusive Außenhaut schaffen beste Voraussetzungen, um Höchstleistung und Zuverlässigkeit bei der die 53. Ausgabe des 24-Stunden-Rennens auf dem legendären Nürburgring zu liefern.

P90597643

Nürburg. Es ist eines der spektakulärsten Ereignisse im Rennkalender: Das 24-Stunden-Rennen auf dem Nürburgring geht 2025 in die 53. Runde. Rund 130 Rennautos liefern sich auf einer der längsten Rennstrecken der Welt in unterschiedlichen Klassen einen aufregenden Wettbewerb. 24 Stunden, rund um die Uhr. MINI John Cooper Works bringt gemeinsam mit dem Bulldog Racing Team nach dem fulminanten Klassen-Sieg im vergangenen Jahr erneut einen Rennwagen an den Start – und ist nach intensiven Vorbereitungen bereit für den ultimativen Härtetest auf dem 25,378 Kilometer langen Rundkurs der „Grünen Hölle“.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-50181

Internet
www.bmwgroup.com

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

Datum 10. Juni 2025
Thema 24 Stunden auf dem Nürburgring: MINI John Cooper Works und Bulldog Racing sind startklar für das 24-Stunden-Rennen.
Seite 2

MINI JCW x Deus: Mit exklusiver Außenhaut an die Startlinie.

Für das diesjährige 24-Stunden-Rennen wird die High-Performance-Ausrichtung von MINI John Cooper Works mit der Leidenschaft und Handwerkskunst von Deus Ex Machina kombiniert: An der Startlinie wird der Rennwagen von MINI John Cooper Works durch eine von Deus Ex Machina speziell gestaltete Folierung für Aufsehen und das erste Highlight des Rennens sorgen.

Ausgestattet ist das Rennfahrzeug mit original MINI John Cooper Works Zubehör, wie dem JCW Dachkantenspoileraufsatzz, sportlichen JCW Front-, Seitenschweller- und Heck-Winglets sowie der MINI JCW Blende für die C-Säule. Die auch für das Serienfahrzeug erhältlichen Aerodynamik- und Exterieurkomponenten schaffen maximales Rennsport-Feeling und geben dem Fahrzeug einen individuellen und hochwertigen Auftritt. Die exklusiven Komponenten in hochglänzendem Schwarz sowie das MINI JCW Abschleppband ergänzen den konsequenten Look des Rennwagens.

Dass MINI John Cooper Works und das Rennteam Bulldog Racing gemeinsame Erfolge feiern können, wurde im Vorjahr eindrucksvoll unter Beweis gestellt: 2024 gelang dem #317 MINI John Cooper Works Pro auf dem Nürburgring der Triumph in der SP-3T-Klasse beim 24-Stunden-Rennen. Der Sieg im Vorjahr ist nur das jüngste Kapitel der traditionsreichen Rennsport-Historie von MINI - und soll 2025 ihre erfolgreiche Fortsetzung finden.

Hunderttausende an der Rennstrecke erwartet.

Während die Begeisterung, Vorfreude und Aufregung für das 24-Stunden-Rennen auf dem Nürburgring wieder wächst, tritt John Cooper Works und Bulldog Racing an, um selbiges wieder auf der Strecke bei Fans und Motorsportenthusiasten zu entfachen. Auch in diesem Jahr werden erneut weit über 200.000 Menschen den Renn-Klassiker an der Strecke verfolgen.

MINI

PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

Datum 10. Juni 2025
Thema 24 Stunden auf dem Nürburgring: MINI John Cooper Works und Bulldog Racing sind startklar für das 24-Stunden-Rennen.
Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Julian Kisch, Pressesprecher Produktkommunikation MINI
Telefon: +49-151-601-38072
E-Mail: julian.kisch@mini.com

Micaela Sandstede, Leiterin Kommunikation MINI
Telefon: +49-176-601-61611
E-Mail: micaela.sandstede@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>