

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

22. Juni 2025

Erneut auf dem Podium! MINI JCW und Bulldog Racing mit Platz 2 in der SP3T-Klasse beim 24-Stunden-Rennen auf dem Nürburgring.



P90606037

Top Racing-Performance, eindrucksvolle Ausdauer und echter Teamgeist: MINI John Cooper Works und Bulldog Racing erringen in der SP3T-Klasse beim 24-Stunden-Rennen auf dem Nürburgring erneut einen spektakulären Erfolg.

Nürburg. Sensationelles Ergebnis für MINI John Cooper Works und Bulldog Racing beim 24-Stunden-Rennen auf dem Nürburgring: Das Team erzielt am Ende eines aufregenden Rennwochenendes Platz 2 in der SP3T-Klasse – hinter dem BMW M2 Racing.

Mit 111 gefahrenen Runden und mehr als 2.700 gefahrenen Kilometern über eine Zeit von 24 Stunden stellte die Crew die Ingenieurskunst der Marke MINI eindrucksvoll unter Beweis – und zeigte echten Teamgeist bei einer der härtesten Herausforderungen im Rennsport.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-38072

Internet
www.bmwgroup.com

Presse Information

Datum 22. Juni 2025

Thema Erneut auf dem Podium! MINI JCW und Bulldog Racing mit Platz 2 in der SP3T-Klasse beim 24-Stunden-Rennen auf dem Nürburgring.

Seite 2

Nach dem Klassensieg im Vorjahr und dem zweiten Platz im Jahr 2023 ist es für das Team von MINI John Cooper Works und Bulldog Racing die dritte Podiumsplatzierung in der umkämpften SP3T-Klasse in Folge.

Das Cockpit-Team bestehend aus Samantha Tan (CAN), Toby Goodman (GBR), Sebastian Sauerbrei (GER) und Markus Fischer (AUT) im MINI John Cooper Works bewies in der „Grünen Hölle“ nicht nur fahrerisches Können und Ausdauer – sondern auch echte Nervenstärke: Nach einem erfolgreichen Start musste das 24-Stunden-Rennen am Samstagnachmittag aufgrund eines Stromausfalls unterbrochen werden: Erst nach rund zwei Stunden erfolgte um 19:45 Uhr der Restart. Mit vollem Fokus setzte das Fahrer-Team das Rennen durch die kürzeste Nacht des Jahres fort – und machte im Laufe des Rennens über 60 Plätze im Gesamtklassement gut.

Die schnellste Runde des Teams fuhr wie auch im Vorjahr Markus Fischer. Mit einer starken Rundenzeit von 10:02 konnte er damit sogar die schnellste Runde des Vorjahres unterbieten. Für Samantha Tan und Toby Goodman war es das erste 24-Stunden-Rennen auf dem Nürburgring – und mit Platz 2 in der SP3T-Klasse eine erfolgreiche Premiere.

Nicht nur mit sensationellen Rundenzeiten und einer beeindruckenden Ausdauer verschaffte sich der 24-Stunden-Rennwagen von MINI den Respekt von Konkurrenz und Zuschauern am Nürburgring: Dank seiner exklusiv mit der Mode- und Lifestyle-Marke Deus Ex Machina gestalteten Außenhaut war der MINI John Cooper Works schon vor dem Start für ein Highlight des Rennwochenendes.

280.000 Fans fieberten beim 24-Stunden-Rennen am Nürburgring mit den Teams mit – ein neuer Rekord. Damit ist das Rennen auch in diesem Jahr eines der beliebtesten Motorsport-Ereignisse der Welt. Dabei ging es auch neben der Strecke teils rasant zu: Einige Rennsport-Enthusiasten blieben mit den Teams bis tief in die Nacht wach und feierten die Fahrer bei der 53. Ausgabe des legendären Eifel-Klassikers – rund um die Uhr.

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 22. Juni 2025

Thema Erneut auf dem Podium! MINI JCW und Bulldog Racing mit Platz 2 in der SP3T-Klasse beim 24-Stunden-Rennen auf dem Nürburgring.

Seite 3

Wir gratulieren den Kollegen von ROWE Racing mit dem BMW M4 GT3 Evo zum Gesamtsieg sowie zum ersten Platz in der SP3T-Klasse mit dem BMW M2 Racing.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Julian Kisch, Pressesprecher Produktkommunikation MINI
Telefon: +49-151-601-38072
E-Mail: julian.kisch@mini.com

Micaela Sandstede, Leiterin Kommunikation MINI
Telefon: +49-176-601-61611
E-Mail: micaela.sandstede@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motor-rädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>