

Informação à Imprensa  
03 de julho de 2025

## **BMW Motorrad apresenta a nova BMW CE 04: novas cores e mais equipamento para a scooter urbana da marca alemã**



A BMW Motorrad reforça a sua presença na mobilidade elétrica urbana com o lançamento da nova **BMW CE 04** em 2026, uma scooter elétrica que combina o design e tecnologia futurista com uma experiência de condução única.

Lançada originalmente em 2021, a BMW CE 04 mantém-se como referência no segmento das scooters e motociclos totalmente elétricos, com potência superior a 11 kW. A nova versão chega ao mercado com novas cores e uma oferta diversificada de equipamento opcional, assegurando o compromisso da BMW Motorrad em oferecer soluções sustentáveis, emocionantes e adaptadas ao futuro da mobilidade.

### **Um design icónico, agora com novas cores**

Para 2026, a BMW CE 04 está disponível em três versões distintas:

- **Basic:** Cor Lightwhite, com banco preto/cinza
- **Avantgarde:** Cor Gravity Blue metálica mate, com detalhes contrastantes em Amarelo São Paulo e banco Pro preto/cinza com linhas amarelas e brancas. Inclui ainda jante traseira com gravação a laser e pára-brisas escurecido .

**Exclusive:** Cor Spacesilver metálica, pára-brisas de maior dimensão, com protecção de mãos integrada , punhos aquecidos e ainda banco Comfort com aquecimento. Contém detalhes bordados, com o nome do modelo.

### **Potência elétrica e prazer de condução urbano**

A nova BMW CE 04 continua a destacar-se pelas suas capacidades dinâmicas:

- Potência máxima: 31 kW (42 cv), acelerando dos 0 aos 50 km/h em apenas 2,6 segundos.
- Velocidade máxima: 120 km/h, ideal para deslocações urbanas e viagens em vias rápidas.

## Comunicação Corporativa

- Autonomia: até 130 km (versão standard), permitindo deslocações diárias sem emissões.

A bateria de 8,9 kWh pode ser carregada em tomadas domésticas, wallboxes ou postos públicos, com tempos de carregamento reduzidos, graças ao carregador rápido opcional, que permite carregar a scooter de 0 a 80% em apenas 45 minutos.

### Tecnologia avançada ao serviço da mobilidade

A nova BMW CE 04 integra um ecrã TFT de 10,25" com navegação integrada e conectividade total, iluminação full LED, com opções de luz adaptativa em curva e diversos sistemas de assistência à condução:

- Modos de condução: "ECO", "RAIN" e "ROAD" de série; "DYNAMIC" como opcional.
- Controlo de estabilidade ASC e, como opcional, DTC.
- Sistema de travagem com ABS de última geração e opção de ABS Pro para travagens seguras em curva.

Entre os equipamentos opcionais destacam-se ainda o alarme anti-roubo, monitorização da pressão dos pneus (RDC), punhos aquecidos e as malas Vario eletrificadas para uma maior funcionalidade e conforto.

### Um novo capítulo na mobilidade elétrica urbana

Produzida na fábrica da BMW Motorrad em Berlim, a nova BMW CE 04 reflete o compromisso da marca com a inovação e a sustentabilidade, fundindo a função de transporte com soluções de conectividade e design futurista que respondem às necessidades dos motociclistas das cidades do futuro.

Para mais informações, por favor contactar:

#### BMW Group Portugal

João Trincêiras, Corporate Communications Manager

[joao.trincêiras@bmw.pt](mailto:joao.trincêiras@bmw.pt)

#### Sobre o BMW Group

Com as suas quatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, o BMW Group é o líder mundial no fabrico de automóveis e motociclos de alta qualidade e presta também serviços financeiros de alta qualidade. A rede de produção do BMW Group inclui mais de 30 unidades de produção em todo o mundo; a empresa tem uma rede global de vendas em mais de 140 países. Em 2024, o BMW Group vendeu mais de 2,45 milhões de veículos de passageiros e mais de 210.000 motociclos em todo o mundo. O lucro antes de impostos no exercício de 2024 foi de 11,0 mil milhões de euros, sobre receitas no valor de 142,4 mil milhões de euros. A 31 de dezembro de 2024, o BMW Group tinha um efetivo de 159.104 colaboradores. O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. A sustentabilidade é um elemento-chave da estratégia corporativa do BMW Group e abrange todos os produtos da cadeia de valores, desde a produção até ao fim de utilização de todos os seus produtos.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

X: <https://x.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/BMWgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group>

