

Informação à Imprensa  
10 de julho de 2025

## **MINI celebra 65 anos no Autódromo do Estoril: de ícone vintage a farol de inovação elétrica**



Este fim de semana, a MINI comemora 65 anos de história no Autódromo do Estoril com várias atividades e a oportunidade de testar os mais recentes modelos da marca, que consolidam o equilíbrio entre tradição e inovação.

Neste evento, além de um espaço imersivo que celebra as mais de seis décadas de uma jornada que transformou pequenos utilitários britânicos num símbolo global de paixão automóvel, a MINI irá também proporcionar experiências únicas ao volante dos modelos MINI Cooper e MINI Aceman, num percurso em meio citadino que apela ao característico espírito Go-Kart feeling da marca. Já o MINI Countryman, estará disponível num percurso de aventura offroad, que testará as capacidades 4x4 deste veículo.

No espaço imersivo MINI ICONIC será contada visualmente a evolução do design e história da MINI, com destaque para o lado icónico da marca e a sua nova gama de veículos. Num formato interativo, os participantes vão responder a perguntas sobre os novos MINI e os três primeiros vencedores ganharão um prémio da marca.

A MINI continua a apaixonar fãs um pouco por todo o Mundo, direccionando agora o seu foco na mobilidade sustentável e em tecnologia de ponta com um cunho made in Portugal. Desde o icónico formato arredondado aos traços futuristas dos modelos atuais, a marca manteve-se, ainda assim, fiel ao seu DNA.

A eletrificação é a grande aposta da MINI consolidando-se como referência no segmento compacto premium sustentável. De destacar que, em 2024, a MINI alcançou um expressivo crescimento de 117% nas vendas de veículos elétricos em comparação com o ano de 2023, sendo que a gama 100% elétrica representa já 46% do total das vendas em Portugal.

Nas palavras de **Gonçalo Empis, Head of MINI Portugal**, “com 65 anos de história, a MINI é hoje muito mais que uma marca: é uma love brand. Continua fiel ao seu legado icónico, mas soube evoluir para acompanhar os tempos. A eletrificação da gama e a tecnologia desenvolvida em Portugal são a essência da nossa ambição: transmitir paixão e futuro, sem nunca perder a identidade.”

O evento no Autódromo do Estoril assinala não só uma celebração, mas um ponto de viragem da marca: a MINI olha firme para o futuro, alimentada por tecnologia de ponta e comprometida com a eletrificação.

Mais informações sobre o evento de celebração poderão ser acedidas [aqui](#).

**Para mais informações, por favor contactar:**

**BMW Group Portugal**

João Trincheiras, Corporate Communications Manager

[joao.trincheiras@bmw.pt](mailto:joao.trincheiras@bmw.pt)

**Sobre o BMW Group**

Com as suas quatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, o BMW Group é o líder mundial no fabrico de automóveis e motociclos de alta qualidade e presta também serviços financeiros de alta qualidade. A rede de produção do BMW Group inclui mais de 30 unidades de produção em todo o mundo; a empresa tem uma rede global de vendas em mais de 140 países. Em 2024, o BMW Group vendeu mais de 2,45 milhões de veículos de passageiros e mais de 210.000 motociclos em todo o mundo. O lucro antes de impostos no exercício de 2024 foi de 11,0 mil milhões de euros, sobre receitas no valor de 142,4 mil milhões de euros. A 31 de dezembro de 2024, o BMW Group tinha um efetivo de 159.104 colaboradores. O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. A sustentabilidade é um elemento-chave da estratégia corporativa do BMW Group e abrange todos os produtos da cadeia de valores, desde a produção até ao fim de utilização de todos os seus produtos.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

X: <https://x.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>



Comunicação Corporativa

Instagram: <https://www.instagram.com/BMWgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group>



ROLLS-ROYCE  
MOTOR CARS LTD