

Informação à Imprensa
22 de Julho de 2025

João Gonzaga é o novo Diretor da BMW Portugal



A BMW Portugal acaba de anunciar João Gonzaga como novo diretor da organização em Portugal.

Com uma carreira inteiramente dedicada ao setor automóvel e mais de 20 anos de experiência na BMW Portugal, João Gonzaga tem desempenhado um papel fundamental na afirmação da marca no mercado nacional. Iniciou o seu percurso na empresa como Area Manager no Após-Venda, liderou a área de CRM, foi MINI Country Manager e, nos últimos seis anos, assumiu a direção de Vendas e Marketing da BMW Portugal.

A nomeação reconhece o profundo conhecimento do mercado, o forte envolvimento com a rede de concessionários e a liderança consistente que João Gonzaga tem demonstrado ao longo das duas últimas décadas.

“É com enorme entusiasmo que assumo esta nova responsabilidade. Ao longo dos últimos 20 anos, tive o privilégio de crescer com a BMW Portugal e de contribuir para o seu percurso de sucesso. Sei que os desafios serão exigentes, mas estou profundamente motivado para continuar a reforçar a posição de liderança da marca no nosso país, trabalhando lado a lado com uma equipa de excelência”, afirma João Gonzaga, novo Diretor da BMW Portugal.

Esta nomeação entra em vigor a partir do dia 1 de setembro e acontece numa fase de profunda transformação para a BMW, marcada pelo avanço da mobilidade elétrica e pela preparação do lançamento da nova geração de modelos NEUE KLASSE.

Massimo Senatore, após seis anos como Diretor da BMW Portugal — período marcado pelo sucesso das diferentes marcas do BMW Group no país — assumirá uma nova função enquanto Head of MINI para a região do Centro e Sudeste da Europa.

Comunicação Corporativa

Para mais informações, por favor contactar:

BMW Group Portugal

João Trincheiras, Corporate Communications Manager

joao.trincheiras@bmw.pt

Sobre o BMW Group

Com as suas quatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, o BMW Group é o líder mundial no fabrico de automóveis e motociclos de alta qualidade e presta também serviços financeiros de alta qualidade. A rede de produção do BMW Group inclui mais de 30 unidades de produção em todo o mundo; a empresa tem uma rede global de vendas em mais de 140 países. Em 2024, o BMW Group vendeu mais de 2,45 milhões de veículos de passageiros e mais de 210.000 motociclos em todo o mundo. O lucro antes de impostos no exercício de 2024 foi de 11,0 mil milhões de euros, sobre receitas no valor de 142,4 mil milhões de euros. A 31 de dezembro de 2024, o BMW Group tinha um efetivo de 159.104 colaboradores. O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. A sustentabilidade é um elemento-chave da estratégia corporativa do BMW Group e abrange todos os produtos da cadeia de valores, desde a produção até ao fim de utilização de todos os seus produtos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

X: <https://x.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/BMWgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group>