

Informação à Imprensa

01 de agosto de 2025

BMW dá início à produção dos novos motores elétricos da futura geração NEUE KLASSE

Nova unidade motriz Gen6 será responsável por equipar os modelos BEV da marca, incluindo o futuro BMW iX3.



A BMW iniciou esta semana a produção em série da nova geração de motores elétricos **Gen6 eDrive**, que irão equipar os próximos modelos **NEUE KLASSE**, marcando um novo capítulo na eletrificação do BMW Group.

Esta nova unidade motriz será estreada já no próximo **BMW iX3**, com apresentação mundial prevista para setembro deste ano. O motor será produzido na fábrica de Steyr, na Áustria – uma unidade de referência na produção de motores no BMW Group, agora adaptada também à eletrificação da gama da marca bávara.

Uma nova geração de eficiência e performance

O motor Gen6 foi desenvolvido com base numa arquitetura de 800V, garantindo ganhos significativos face à geração anterior:

- Redução de perdas energéticas em cerca de 40%
- Peso total reduzido em 10%
- Redução de custos em 20%
- Autonomia até 800 km, trabalhando em conjunto com as novas baterias (autonomia estimada do futuro BMW iX3, sujeita a confirmação WLTP)

A caminho do futuro elétrico do BMW Group

A fábrica de Steyr, histórica unidade de produção do grupo, acolhe agora a montagem de motores elétricos, com mais de 1.000 colaboradores dedicados à nova linha de produção. A expectativa do BMW Group é que, até 2030, metade da força de trabalho da unidade esteja afeta exclusivamente à mobilidade elétrica.

Comunicação Corporativa

Esta evolução tecnológica faz parte da visão da marca para um futuro mais sustentável, digital e eletrificado – visão essa que será materializada já com o lançamento da próxima geração de modelos NEUE KLASSE, liderada pelo novo BMW iX3.

Para mais informações, por favor contactar:

BMW Group Portugal

João Trincheiras, Corporate Communications Manager

joao.trincheiras@bmw.pt

Sobre o BMW Group

Com as suas quatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, o BMW Group é o líder mundial no fabrico de automóveis e motociclos de alta qualidade e presta também serviços financeiros de alta qualidade. A rede de produção do BMW Group inclui mais de 30 unidades de produção em todo o mundo; a empresa tem uma rede global de vendas em mais de 140 países. Em 2024, o BMW Group vendeu mais de 2,45 milhões de veículos de passageiros e mais de 210.000 motociclos em todo o mundo. O lucro antes de impostos no exercício de 2024 foi de 11,0 mil milhões de euros, sobre receitas no valor de 142,4 mil milhões de euros. A 31 de dezembro de 2024, o BMW Group tinha um efetivo de 159.104 colaboradores. O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. A sustentabilidade é um elemento-chave da estratégia corporativa do BMW Group e abrange todos os produtos da cadeia de valores, desde a produção até ao fim de utilização de todos os seus produtos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

X: <https://x.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/BMWgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group>