

Informação à Imprensa
17 de setembro de 2025

Rui Pais assume novas funções como Diretor de Vendas da BMW em Portugal



O BMW Group anuncia a nomeação de **Rui Pais** como **Diretor de Vendas da BMW**, em Portugal. Esta mudança reflete a aposta contínua na valorização de talento interno e na experiência acumulada ao longo de mais de duas décadas na empresa.

Rui Pais iniciou o seu percurso no BMW Group em Portugal em 2004 como Product Manager da BMW, tendo em 2007 assumido as funções de Sales & Marketing Area Manager. Em 2019, passou a liderar a equipa de Corporate & Direct Sales da BMW/MINI e, desde abril de 2024, desempenha o cargo de Senior Manager da BMW Motorrad em Portugal, onde tem contribuído de forma decisiva para os resultados da marca no mercado nacional.

Com uma carreira marcada pelo compromisso e pelo sucesso nas diferentes áreas de negócio, Rui Pais traz para esta nova função um vasto conhecimento do setor automóvel e da realidade da BMW em Portugal, reforçando o compromisso do BMW Group em alcançar resultados sólidos e sustentados.

Para mais informações, por favor contactar:

BMW Group Portugal

João Trincheiras, Corporate Communications Manager
joao.trincheiras@bmw.pt

Sobre o BMW Group

Com as suas quatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, o BMW Group é o líder mundial no fabrico de automóveis e motociclos de alta qualidade e presta também serviços financeiros de alta qualidade. A rede de produção do BMW Group inclui mais de 30 unidades de produção em todo o mundo; a empresa tem uma rede global de vendas em mais de 140 países. Em 2024, o BMW Group vendeu mais de 2,45 milhões de veículos de passageiros e mais de 210.000 motociclos em todo o mundo. O lucro antes de impostos no exercício de 2024 foi de 11,0 mil milhões de euros, sobre receitas no valor de 142,4 mil milhões de euros. A 31 de dezembro de 2024, o BMW Group tinha um efetivo de



Comunicação Corporativa



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

159.104 colaboradores. O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. A sustentabilidade é um elemento-chave da estratégia corporativa do BMW Group e abrange todos os produtos da cadeia de valores, desde a produção até ao fim de utilização de todos os seus produtos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

X: <https://x.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/BMWgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group>