

Informação à Imprensa
17 de outubro de 2025

BMW volta a liderar o setor automóvel no ranking Merco Portugal

A Marca alemã é ainda distinguida como a 3.ª Empresa com melhor reputação entre os consumidores



A BMW foi distinguida, pelo sexto ano consecutivo, como a **empresa com melhor reputação no setor automóvel**, de acordo com os resultados do **Merco – Monitor Empresarial de Reputação Corporativa** para 2025.

A marca ascende ainda à 17.ª posição no ranking geral das 100 empresas com melhor reputação em Portugal, uma subida face a 2024.

Este ano, a BMW foi ainda destacada como a **3.ª empresa nacional com melhor reputação entre a população em geral**, no âmbito da avaliação **Merco Sociedade** - uma das vertentes mais relevantes do estudo, por refletir a perceção direta dos consumidores sobre as empresas com maior impacto positivo na sociedade.

O Merco é uma das principais ferramentas internacionais de avaliação reputacional, presente em 18 países e auditada pela KPMG. Os rankings divulgados esta semana têm por base uma metodologia multistakeholder que envolve mais de 2000 inquéritos, diversas fontes de informação e ainda um conjunto de avaliações complementares, que reúnem gestores, consumidores, jornalistas, ONG e sindicatos.

Este resultado volta a reforçar a perceção positiva da marca BMW junto dos seus diferentes públicos em Portugal, desde os consumidores até aos especialistas e gestores, passando por parceiros institucionais, líderes de opinião e entidades da sociedade civil.

“O reconhecimento contínuo por parte do Merco é um reflexo direto da confiança que a BMW Portugal constrói com todos os que contactam com a nossa marca. A reputação é o resultado do trabalho realizado, ano após ano, baseado na coerência, na inovação e no compromisso –

Comunicação Corporativa

valores que fazem parte do grupo e que continuarão a guiar os destinos da nossa empresa”, afirma **João Trincheiras, Corporate Communications Manager da BMW Portugal**.

Para mais informações, por favor contactar:

BMW Group Portugal

João Trincheiras, Corporate Communications Manager

joao.trincheiras@bmw.pt

Sobre o BMW Group

Com as suas quatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, o BMW Group é o líder mundial no fabrico de automóveis e motociclos de alta qualidade e presta também serviços financeiros de alta qualidade. A rede de produção do BMW Group inclui mais de 30 unidades de produção em todo o mundo; a empresa tem uma rede global de vendas em mais de 140 países. Em 2024, o BMW Group vendeu mais de 2,45 milhões de veículos de passageiros e mais de 210.000 motociclos em todo o mundo. O lucro antes de impostos no exercício de 2024 foi de 11,0 mil milhões de euros, sobre receitas no valor de 142,4 mil milhões de euros. A 31 de dezembro de 2024, o BMW Group tinha um efetivo de 159.104 colaboradores. O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. A sustentabilidade é um elemento-chave da estratégia corporativa do BMW Group e abrange todos os produtos da cadeia de valores, desde a produção até ao fim de utilização de todos os seus produtos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

X: <https://x.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/BMWgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group>