

Informação à Imprensa  
28 de outubro de 2025

## **BMW apresenta em Portugal o novo BMW iX3 com tecnologia portuguesa da Critical TechWorks**

**Engenharia nacional está a moldar o futuro da mobilidade elétrica da BMW, através do contributo da empresa portuguesa**



A BMW Portugal apresentou hoje, em Lisboa, o novo **BMW iX3**, o primeiro modelo de produção da nova geração Neue Klasse, e a campanha **“Com Tecnologia Portuguesa da Critical TechWorks”**.

A plataforma Neue Klasse representa a maior revolução tecnológica do BMW Group em mais de meio século. Desenvolvida de raiz para responder aos desafios da mobilidade elétrica, com foco na digitalização e na sustentabilidade, o Neue Klasse estabelece uma nova referência na arquitetura, eficiência energética, experiência digital e na conectividade dos novos modelos BMW.

Esta plataforma servirá de base aos novos veículos da marca e atualizações de modelos atuais, alcançando diferentes segmentos e formatos, e incorpora avanços estruturais ao nível do chassis, bateria e da gestão dos motores.

É também a primeira geração a funcionar sobre um ecossistema digital verdadeiramente integrado, com quatro “supercomputadores” a bordo, com uma grande parte da tecnologia desenvolvida em Portugal.

### **Portugal escreve parte do código da mobilidade do futuro**

A Critical TechWorks (CTW), uma joint-venture entre o BMW Group e a empresa portuguesa Critical Software, é hoje o **maior hub de desenvolvimento de software do BMW Group na Europa** e um dos principais responsáveis pela tecnologia que

equipará os novos modelos da BMW, MINI. Na BMW Motorrad, esta implementação será feita de forma gradual, abrangendo a maioria dos novos modelos.

Com mais de 3.300 colaboradores nos escritórios de Lisboa, Porto e Braga, a CTW desenvolve hoje uma parte significativa do software presente nos novos modelos baseados na plataforma Neue Klasse.

Entre os sistemas com contributo português e presentes no novo BMW iX3, incluem-se:

- O novo BMW Panoramic iDrive, centrado no condutor com a abordagem "Eyes on the road", aliando uma experiência digital imersiva e personalizada a funcionalidades de realidade aumentada;
- Sistemas avançados de condução assistida, como o Modelo Digital da Estrada e a Previsão de Mudança de Faixa;
- Funcionalidades de aprendizagem contínua, com reprocessamento de dados em tempo real;
- Infraestruturas de base como a POSIX, Safe POSIX e Node 0, que sustentam a arquitetura modular e segura do sistema operativo BMW;
- A nova geração da MyBMW App, que liga condutor, veículo e mundo exterior;
- A infraestrutura que possibilita Remote Software Updates, que mantêm os veículos tecnologicamente atualizados ao longo do seu ciclo de vida.

Além do que acontece a bordo dos veículos, a CTW está também envolvida no desenvolvimento de soluções de eficiência que permitam um plano de produção mais inteligente, otimizar a logística através da digitalização e ainda outras operações internas do BMW Group.

**Para João Trincheiras, Corporate Communications Director da BMW Portugal:**

“O Neue Klasse é mais do que uma linha de modelos. É uma filosofia, um conceito e uma plataforma que marca a próxima era. Durante tempos de grande incerteza, como foi o período da pandemia do covid-19, fomos ousados e avançámos com confiança para este projeto, para um novo capítulo do BMW Group.

O novo BMW iX3 é a concretização desta visão da marca, que agora se reinventa. E estamos muito orgulhosos porque uma parte significativa da tecnologia destes novos modelos é desenvolvida em Portugal, pela Critical TechWorks.

A Critical TechWorks não é apenas um fornecedor de software – é parte do cérebro tecnológico do BMW Group. Através do talento nacional, criámos um ecossistema que tem impacto direto nos condutores, nas fábricas e na visão de futuro da marca.”

**Para Christine Marconcin, COO da Critical TechWorks:**

“A Critical TechWorks e o BMW Group têm vindo a crescer lado a lado, num percurso sólido de colaboração e inovação que reforça o papel de Portugal na indústria automóvel global. Hoje, nenhum veículo do BMW Group sai da fábrica sem o contributo direto da Critical TechWorks, que desenvolve cerca de 150 produtos de software automóvel, influenciando a forma como milhões de condutores interagem com os seus veículos em todo o mundo.

Este percurso comprova a força do talento português e a sua capacidade de transformar desafios como a digitalização, a inteligência artificial e a sustentabilidade em soluções tecnológicas que impulsionam a mobilidade do futuro. Um percurso que continuará a fortalecer-se em 2026, consolidando Portugal como um polo estratégico de inovação no setor automóvel.”

## O novo BMW iX3 como símbolo da transformação

O novo BMW iX3 é o primeiro modelo de produção da plataforma Neue Klasse e exemplifica a nova abordagem da marca: elétrica, digital, emocional e centrada na experiência do condutor.

- Potência: 469cv, binário de 645Nm
- Autonomia WLTP: até 805 km
- Arquitetura elétrica de 800V, com carregamento até 400 kW
- Sistema central “Heart of Joy” para gestão integrada da tração, regeneração, direção e travagem
- Panoramic iDrive com interface intuitiva, desenvolvida em Portugal

Mais do que a apresentação do novo modelo da marca bávara, este evento marca a concretização de uma visão arrojada que alia inovação tecnológica, sustentabilidade e design vanguardista. Assim, este foi também o momento escolhido pela BMW Portugal para destacar o contributo nacional, através da intervenção da CTW, para o futuro da mobilidade elétrica, digital e inteligente dos seus próximos veículos.

**Para mais informações, por favor contactar:**

**BMW Group Portugal**

João Trincheiras, Corporate Communications Director

[joao.trincheiras@bmw.pt](mailto:joao.trincheiras@bmw.pt)

**Sobre o BMW Group**

Com as suas quatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, o BMW Group é o líder mundial no fabrico de automóveis e motociclos de alta qualidade e presta também serviços financeiros de alta qualidade. A rede de produção do BMW Group inclui mais de 30 unidades de produção em todo o mundo; a empresa tem uma rede global de vendas em mais de 140 países. Em 2024, o BMW Group vendeu mais de 2,45 milhões de veículos de passageiros e mais de 210.000 motociclos em todo o mundo. O lucro antes de impostos no exercício de 2024 foi de 11,0 mil milhões de euros, sobre receitas no valor de 142,4 mil milhões de euros. A 31 de dezembro de 2024, o BMW Group tinha um efetivo de 159.104 colaboradores. O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. A sustentabilidade é um elemento-chave da estratégia corporativa do BMW Group e abrange todos os produtos da cadeia de valores, desde a produção até ao fim de utilização de todos os seus produtos.

**Sobre a campanha “Com Tecnologia Portuguesa da Critical TechWorks”**

“Com Tecnologia Portuguesa da Critical TechWorks” é a nova campanha institucional do BMW Group Portugal que destaca o contributo nacional para o futuro da mobilidade elétrica, digital e inteligente da marca. Através da Critical TechWorks, uma joint-venture entre o BMW Group e a portuguesa Critical Software, mais de 3.300 engenheiros e especialistas em Lisboa, Porto e Braga desenvolvem uma parte significativa do software presente nos novos modelos da BMW e da MINI. Entre os projetos liderados a partir de Portugal incluem-se sistemas como o Panoramic iDrive, funcionalidades de condução assistida, inteligência artificial a bordo, a app MyBMW e os Remote Software Updates. A campanha reforça o posicionamento do BMW Group como a marca automóvel premium que mais investe em tecnologia em Portugal e celebra o papel do talento português na criação dos automóveis do futuro.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

X: <https://x.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/BMWgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group>