

Informação à Imprensa  
25 de novembro de 2025

## **BMW entra de novo em jogo ao lado do Comité Olímpico de Portugal**



A **BMW Portugal** e o **Comité Olímpico de Portugal (COP)** celebraram, em Lisboa, um protocolo de parceria que volta a estabelecer a marca alemã como **Parceiro Olímpico de Portugal**. A assinatura do acordo teve lugar na sede do COP e marca o início de uma colaboração que se estende para lá da mobilidade: um compromisso conjunto tendo como base os valores da exigência, inovação, performance e sustentabilidade.

Este momento simbólico foi assinalado com a entrega de duas viaturas BMW ao Comité Olímpico de Portugal – um **BMW Série 5** e um **BMW Série 2 Active Tourer** – que serão utilizadas pelos membros da instituição nas suas deslocações oficiais.

**João Gonzaga**, Diretor da BMW Portugal, comenta: “É com enorme orgulho que a BMW Portugal se junta ao COP como Parceiro Olímpico. Fazer parte da estrutura de apoio ao desporto nacional e contribuir para que os atletas portugueses se sintam apoiados na sua missão de representar Portugal é, para nós, um verdadeiro privilégio. Acreditamos nos mesmos valores que definem um atleta olímpico – dedicação, excelência, superação e visão de futuro – e é com essa atitude que encaramos esta parceria.”

**Fernando Gomes**, Presidente do Comité Olímpico de Portugal: “É com enorme entusiasmo e expectativa que Comité Olímpico de Portugal estabelece este protocolo com a BMW, que irá contribuir significativamente para a melhoria da mobilidade e da logística do nosso Movimento Olímpico, desde logo, porque, como o COP tem vindo a fazer, os benefícios desta parceria serão totalmente extensíveis às federações, olímpicas e não olímpicas, e a todos os Atletas Olímpicos.”

Esta cerimónia marca o regresso da BMW como Parceiro Olímpico, uma parceria que durará, pelo menos, até 2028 – e que, em 2015, teve o seu ponto alto na iniciativa

LISBOA2BAKU, quando o ciclista português Jorge Cristóvão pedalou numa bicicleta elétrica da BMW cerca de 7000km, de Lisboa a Baku, palco dos Jogos Europeus naquele ano. A iniciativa, que pretendia promover o evento e levar a Bandeira dos Jogos Europeus a diversos países, arrecadou o prémio de Melhor Iniciativa de Promoção dos Jogos Europeus, contribuindo fortemente para a promoção da participação nacional naqueles Jogos.

Na sede do COP e para assinalar este acordo entre a marca e o COP, estiveram ainda presentes diversos atletas que se destacam nas suas modalidades, como o canoísta Emanuel Silva e o triatleta Vasco Vilaça, que levaram as quinas aos mais altos lugares do pódium em diferentes campeonatos europeus, mundiais e ainda nos Jogos Olímpicos.

**Para mais informações, por favor contactar:**

**BMW Group Portugal**

João Trincheiras, Corporate Communications Diretor  
[joao.trincheiras@bmw.pt](mailto:joao.trincheiras@bmw.pt)

**Adagietto**

José Coelho, Consultor  
[jose.coelho@adagietto.pt](mailto:jose.coelho@adagietto.pt)

Rita Magalhães, Coordenadora  
[rita.magalhaes@adagietto.pt](mailto:rita.magalhaes@adagietto.pt)

**Sobre o BMW Group**

Com as suas quatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, o BMW Group é o líder mundial no fabrico de automóveis e motociclos de alta qualidade e presta também serviços financeiros de alta qualidade. A rede de produção do BMW Group inclui mais de 30 unidades de produção em todo o mundo; a empresa tem uma rede global de vendas em mais de 140 países. Em 2024, o BMW Group vendeu mais de 2,45 milhões de veículos de passageiros e mais de 210.000 motociclos em todo o mundo. O lucro antes de impostos no exercício de 2024 foi de 11,0 mil milhões de euros, sobre receitas no valor de 142,4 mil milhões de euros. A 31 de dezembro de 2024, o BMW Group tinha um efetivo de 159.104 colaboradores. O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. A sustentabilidade é um elemento-chave da estratégia corporativa do BMW Group e abrange todos os produtos da cadeia de valores, desde a produção até ao fim de utilização de todos os seus produtos.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

X: <https://x.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/BMWgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group>