

Informação à Imprensa
27 de novembro de 2025

MINI e Vhils voltam a unir arte e mobilidade urbana numa nova obra sobre rodas

**Nova obra do artista português foi apresentada e terminada ao vivo no VHILSTUDIO,
no Barreiro**



A MINI Portugal e o artista Alexandre Farto, mais conhecido como Vhils, revelam uma nova obra no âmbito da sua parceria, que desde 2021 tem levado a arte urbana para o universo automóvel. A mais recente criação resulta numa intervenção única no novo MINI Aceman elétrico, transformando-o numa peça de mobilidade sustentável, interativa e carregada de personalidade.

Uma peça viva da cidade, esculpida em papel e memória

Neste projeto, Vhils interveio sobre o MINI Aceman recorrendo à mesma técnica utilizada nos billboards, que consiste na aplicação de múltiplas camadas de cartazes – reminiscência das paredes urbanas que acumulam camadas de tempo e cultura, para depois serem esculpidas, revelando detalhes icónicos do veículo como o logótipo, rodas ou superfícies envidraçadas.

A obra evoca a forma como as cidades se transformam com o tempo, com cada camada a representar uma época, uma voz ou uma memória coletiva. Ao esculpir essas camadas, o artista revela não só elementos visuais do MINI, mas também um diálogo entre passado e presente, entre o que está à vista e o que permanece por descobrir.

“Este ano, passamos do artesanal, com o Tracery, ao tecnológico, com o Mini Aceman. Com a técnica usada nos billboards, uma das suas primeiras técnicas, Vhils criou layers que, uma vez escavados e cortados, revelaram depois o que está

escondido, o que não se vê. Um rosto, um olhar, uma identidade e uma memória.” destaca a directora do VHILSTUDIO, Filomena Rainho.

Uma apresentação pública e interativa

A nova peça foi revelada a 25 de novembro, no VHILSTUDIO, no Barreiro, perante convidados, representantes da marca e imprensa. Durante o evento de apresentação, os presentes tiveram a oportunidade de assistir ao momento final do processo criativo, com o artista a esculpir ao vivo os últimos detalhes da obra.

Mais do que um veículo, esta criação afirma-se como uma instalação artística itinerante, com potencial para integrar exposições, ativações culturais e conteúdos digitais da marca MINI ao longo de 2026.

Uma parceria que celebra a expressão criativa

Desde 2022, a parceria entre a MINI Portugal e o VHILSTUDIO tem dado origem a projetos artísticos que reinterpretam o legado da marca através da lente da arte urbana. Desde intervenções de grande escala, como a homenagem a Sir Alec Issigonis, até à escultura TRACERY num MINI clássico, esta colaboração tem afirmado a MINI como uma marca que vive o espaço urbano com autenticidade e visão.

“É no espaço urbano que o ADN da MINI nasceu, evoluiu e continua a afirmar-se como um símbolo de mobilidade inteligente, compacta e com personalidade. Esta nova colaboração com o Vhils reforça exatamente isso: a capacidade de olhar para a cidade não apenas como um espaço de passagem, mas como um palco de histórias, identidade e expressão. O Vhils é o artista ideal para materializar esta visão, porque tal como a MINI, vê na cidade muito mais do que edifícios e trânsito. Vê camadas, vozes, memória. E transforma tudo isso em arte”, afirma **Gonçalo Empis**, Head of MINI Portugal.

Para mais informações, por favor contactar:

BMW Group Portugal

João Trincheiras, Corporate Communications Director
joao.trincheiras@bmw.pt

Sobre o BMW Group

Com as suas quatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, o BMW Group é o líder mundial no fabrico de automóveis e motociclos de alta qualidade e presta também serviços financeiros de alta qualidade. A rede de produção do BMW Group inclui mais de 30 unidades de produção em todo o mundo; a empresa tem uma rede global de vendas em mais de 140 países. Em 2024, o BMW Group vendeu mais de 2,45 milhões de veículos de passageiros e mais de 210.000 motociclos em todo o mundo. O lucro antes de impostos no exercício de 2024 foi de 11,0 mil milhões de euros, sobre receitas no valor de 142,4 mil milhões de euros. A 31 de dezembro de 2024, o BMW Group tinha um efetivo de 159.104 colaboradores. O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. A sustentabilidade é um elemento-chave da estratégia corporativa do BMW Group e abrange todos os produtos da cadeia de valores, desde a produção até ao fim de utilização de todos os seus produtos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

X: <https://x.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/BMWgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group>