

Informação à Imprensa
4 de dezembro de 2025

BMW Portugal anuncia novo Senior Manager da BMW Motorrad



A BMW Portugal anuncia a nomeação de **Lino Braz** como **Senior Manager da BMW Motorrad em Portugal**, função que assumirá a partir de **1 de janeiro de 2026**.

Lino Braz integra a BMW Portugal desde início da operação em 2004. Construiu ao longo destes 20 anos um percurso consistente na área do **Após-Venda**, começando na **área técnica** entre 2004 e 2008. Entre 2008 e 2023 desempenhou a função de **Area Manager de Após-venda**, assumindo em 2023 novas responsabilidades em **Corporate After Sales**, onde tem contribuído para o desenvolvimento e implementação das estratégias nacionais da marca.

Engenheiro Mecânico e profissional do setor automóvel desde 1996, Lino Braz destaca-se pela vasta experiência técnica, pela proximidade à rede e pela visão integrada do negócio. Apaixonado por motos, combina conhecimento profundo, experiência operacional e entusiasmo pelo universo das duas rodas.

Na nova função, será responsável por reforçar a estratégia da BMW Motorrad em Portugal, fortalecendo a ligação com clientes, parceiros e a comunidade motociclística.

Para mais informações, por favor contactar:

BMW Group Portugal

João Trincheiras, Corporate Communications Director

joao.trincheiras@bmw.pt

Sobre o BMW Group

Comunicação Corporativa

Com as suas quatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, o BMW Group é o líder mundial no fabrico de automóveis e motociclos de alta qualidade e presta também serviços financeiros de alta qualidade. A rede de produção do BMW Group inclui mais de 30 unidades de produção em todo o mundo; a empresa tem uma rede global de vendas em mais de 140 países. Em 2024, o BMW Group vendeu mais de 2,45 milhões de veículos de passageiros e mais de 210.000 motociclos em todo o mundo. O lucro antes de impostos no exercício de 2024 foi de 11,0 mil milhões de euros, sobre receitas no valor de 142,4 mil milhões de euros. A 31 de dezembro de 2024, o BMW Group tinha um efetivo de 159.104 colaboradores. O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. A sustentabilidade é um elemento-chave da estratégia corporativa do BMW Group e abrange todos os produtos da cadeia de valores, desde a produção até ao fim de utilização de todos os seus produtos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

X: <https://x.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/BMWgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group>