

Informação à Imprensa
6 de janeiro de 2026

BMW Group em Portugal reforça posição no segmento premium em 2025 com aposta na eletrificação, digitalização e engenharia portuguesa

Apresentação do novo BMW iX3 e campanha “Com Tecnologia Portuguesa da Critical Techworks” entre os principais marcos do ano para o grupo



Em 2025, as três marcas do BMW Group – **BMW, MINI e BMW Motorrad** – consolidaram a sua posição como marcas de referência em Portugal, com um total de 19.174 unidades vendidas em território nacional, um crescimento de 7% face a 2024. O ano destacou-se pela rápida aceleração da eletrificação, pelo lançamento de modelos estratégicos e pelo reforço do papel de Portugal no desenvolvimento tecnológico do grupo.

BMW: Forte crescimento da mobilidade elétrica

A BMW fechou o ano com 14.075 veículos vendidos, o que representa um crescimento de 5% face a 2024. De realçar que mais de 74% das vendas foram suportadas por veículos eletrificados (BEV e PHEV), refletindo o compromisso da marca com a transição para a mobilidade sustentável.

A marca mantém-se entre as três marcas com maior número de vendas de veículos elétricos em Portugal, com uma quota de 33% de veículos alimentados por este tipo de tecnologias, um valor muito acima da média do mercado (23%).

Com 2.400 unidades, o BMW X1 foi o veículo mais vendido da marca, com a versão PHEV a destacar-se. O BMW Série 1 foi o segundo modelo mais vendido, com 1.726 unidades. Com 1.255 unidades vendidas, o BMW iX1 foi o modelo elétrico mais vendido da marca.

A divisão M alcançou o seu melhor desempenho de sempre, com 288 unidades vendidas. O BMW XM destacou-se como o modelo mais vendido, totalizando 102 unidades. O novo BMW M5, nas versões Berlina e Touring, teve o seu melhor registo de sempre em Portugal, com 53 unidades entregues.

Um dos momentos marcantes de 2025 foi a apresentação do BMW iX3, o primeiro modelo da nova geração NEUE KLASSE, acompanhada pelo lançamento da campanha “Com Tecnologia Portuguesa da Critical Techworks”, que sublinha o contributo estratégico da engenharia portuguesa no desenvolvimento dos modelos do futuro do BMW Group.

MINI: Ano de consolidação e forte crescimento da eletrificação

Em 2025, a MINI registou um crescimento de 21%, com 2.303 unidades vendidas. Este desempenho reflete a consolidação da nova gama, lançada em 2024 e a aposta clara na mobilidade elétrica.

As vendas de veículos elétricos da MINI aumentaram mais de 60% em relação a 2024, com o novo MINI Aceman a destacar-se como o modelo mais vendido da marca (646 unidades). A eletrificação já representa 61% das vendas da MINI em Portugal.

BMW Motorrad: Melhor ano de sempre 9.º ano consecutivo

A BMW Motorrad voltou a superar-se com o melhor ano de sempre em Portugal pelo 9º ano consecutivo, com 2.796 unidades entregues, o que corresponde a um crescimento de 4% face a 2024.

O lançamento de novos modelos, com destaque para a renovada gama R, com BMW R 1300 RT, BMW R 1300 R e BMW R 1300 RS, e a estreia da BMW R 12 G/S contribuíram para a liderança do mercado acima de 750 cc de cilindrada.

Após-venda: Melhor resultado de sempre na Satisfação do Cliente

O volume de negócios da BMW no após-venda foi de 108M€ (2.º melhor ano de sempre), enquanto a MINI atingiu 7,8M€ (+3%).

Já as vendas de serviços digitais cresceram 21%, atingindo 1,1M€, fortemente impulsionado pela integração com a MyBMW App, atualizações remotas e gestão de carregamento inteligente.

O ano de 2025 ficou igualmente marcado pela distinção no serviço ao cliente, com a obtenção do melhor resultado de sempre no Net Promoter Score (NPS).

BMW Financial Services – Resultados recorde

A BMW Financial Services registou o melhor ano de sempre em montante financiado de novo negócio, com 9.063 contratos ativados.

A carteira de financiamento cresceu 3,7%, totalizando 699,2M€, enquanto os novos contratos de seguros atingiram as 9.245 unidades, com um crescimento superior a 20% face a 2024.

Perspetivas para 2026

O BMW Group em Portugal entra em 2026 com uma clara estratégia de reforço da eletrificação, aceleração da digitalização e valorização do talento nacional.

Com o lançamento de novos modelos Neue Klasse e com a chegada prevista do BMW iX3 ao mercado em março, a BMW continuará a liderar a inovação no setor automóvel, com uma forte identidade tecnológica desenvolvida em Portugal.

Para mais informações, por favor contactar:

BMW Group Portugal

João Trincheiras, Corporate Communications Director
joao.trincheiras@bmw.pt

Sobre o BMW Group

Com as suas quatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, o BMW Group é o líder mundial no fabrico de automóveis e motociclos de alta qualidade e presta também serviços financeiros de alta qualidade. A rede de produção do BMW Group inclui mais de 30 unidades de produção em todo o mundo; a empresa tem uma rede global de vendas em mais de 140 países. Em 2024, o BMW Group vendeu mais de 2,45 milhões de veículos de passageiros e mais de 210.000 motociclos em todo o mundo. O lucro antes de impostos no exercício de 2024 foi de 11,0 mil milhões de euros, sobre receitas no valor de 142,4 mil milhões de euros. A 31 de dezembro de 2024, o BMW Group tinha um efetivo de 159.104 colaboradores. O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. A sustentabilidade é um elemento-chave da estratégia corporativa do BMW Group e abrange todos os produtos da cadeia de valores, desde a produção até ao fim de utilização de todos os seus produtos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

X: <https://x.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/BMWgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group>