

Informação à Imprensa
12 de fevereiro de 2026

Uma oportunidade para novos pilotos: nasce a BMW M2 Cup Ibéria.

A BMW M2 Cup Ibéria fará parte da grelha do campeonato Supercars Endurance, que inclui o Iberian Supercars, o Campeonato de Portugal de Velocidade e o Supercars Espanha.

A competição monomarca passará a integrar a categoria destinada aos automóveis de turismo, utilizando o BMW M2 Racing, o modelo desenvolvido pela BMW M Motorsport especificamente para troféus monomarca.

O BMW M2 Racing debita 313 cv de potência, permitindo atingir uma velocidade máxima de 270 km/h. Ao nível do chassis, conta com suspensões com amortecedores baseados na tecnologia desenvolvida pela BMW M Motorsport na plataforma GT3, enquanto os travões foram concebidos pela M Sport.

A integração da BMW M2 Cup Ibéria representa uma oportunidade para novos pilotos que desejam dar os primeiros passos no panorama ibérico dos circuitos, sendo a plataforma ideal para ascender ao universo GT4.

Nas palavras de Diogo Ferrão, diretor executivo da Race Ready, promotora do Supercars Endurance “Trata-se de uma evolução natural. A incorporação da BMW M2 Cup Ibéria nas grelhas do Supercars Endurance é uma forma de dinamizar ainda mais o campeonato, abrindo as portas a novos participantes e reforçando o programa dos nossos eventos. O BMW M2 Racing é um automóvel que combina desempenho e acessibilidade, o que o torna numa excelente opção para jovens pilotos que procuram crescer no automobilismo e ascender ao GT4, assim como para os “Gentleman Drivers” que valorizam a competitividade e o prazer de condução. Este acordo com a BMW Ibérica reforça a filosofia do Supercars Endurance, que consiste em reunir diferentes perfis de pilotos e máquinas num ambiente de competição exigente. Os prémios que serão atribuídos aos vencedores do troféu ajudarão os pilotos a prosseguir a sua evolução na carreira.”

José Ramón Montoya, responsável da BMW M Motorsport na BMW Ibérica, afirmou:

“Esta parceria representa a firme convicção que temos na BMW M Motorsport de que apenas a combinação de um bom piloto e da melhor tecnologia conduz ao sucesso. A nossa filosofia, desde as origens há mais de 50 anos, baseia-se na ideia de que o sucesso na competição não depende apenas do desenvolvimento de um bom automóvel como o novo M2 Racing. É também necessário o desenvolvimento de uma equipa

humana: pilotos profissionais e equipas de competição. Por isso, apostamos no lançamento da BMW M2 Cup Ibéria como uma excelente plataforma para que jovens pilotos e “Gentleman Drivers” entrem e evoluam no motorsport, levando o BMW M2 Racing a muitas vitórias.»

A BMW M2 Cup Ibéria contará com 10 corridas em 5 fins de semana, coincidindo com o calendário do Iberian Supercars 2026, que decorrerá entre maio e dezembro. A gestão de inscrições e a publicação dos resultados de cada corrida já estão disponíveis no site oficial do campeonato: <https://www.gt4south.com/>

As corridas serão transmitidas em direto na DAZN Espanha e DAZN Portugal, bem como via streaming no canal de YouTube da Race Ready e em outros canais internacionais especializados.

Com esta integração, o Supercars Endurance reafirma a sua vocação como plataforma de referência do desporto motorizado ibérico, reforçando a ligação entre Portugal e Espanha e consolidando um modelo de sucesso baseado na diversidade, no espetáculo e na competitividade.

Para mais informações, por favor contactar:

BMW Group Portugal

João Trincheiras, Corporate Communications Director

joao.trincheiras@bmw.pt

Sobre o BMW Group

Com as suas quatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, o BMW Group é o líder mundial no fabrico de automóveis e motociclos de alta qualidade e presta também serviços financeiros de alta qualidade. A rede de produção do BMW Group inclui mais de 30 unidades de produção em todo o mundo; a empresa tem uma rede global de vendas em mais de 140 países. Em 2024, o BMW Group vendeu mais de 2,45 milhões de veículos de passageiros e mais de 210.000 motociclos em todo o mundo. O lucro antes de impostos no exercício de 2024 foi de 11,0 mil milhões de euros, sobre receitas no valor de 142,4 mil milhões de euros. A 31 de dezembro de 2024, o BMW Group tinha um efetivo de 159.104 colaboradores. O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. A sustentabilidade é um elemento-chave da estratégia corporativa do BMW Group e abrange todos os produtos da cadeia de valores, desde a produção até ao fim de utilização de todos os seus produtos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

X: <https://x.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/BMWgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group>