

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information
04 März 2026

Postcard Story: MINI JCW Aceman.



Elektrisch und dynamisch – der MINI John Cooper Works Aceman unterwegs auf den Straßen Tokios. Der MINI verbindet echte MINI Rennsport DNA mit einer klaren, sportlichen Präsenz und einem Fahrerlebnis, das unmittelbar überzeugt.

P90629389

Tokio. Elektrische Performance in ihrer intensivsten Ausprägung – der MINI JCW Aceman vereint spontane Antriebskraft mit typisch sportlichem Anspruch. Die Außenlackierung Midnight Black mit den unverwechselbaren JCW Akzenten in Chili Red verleihen dem Fahrzeug einen expressiven Motorsport Look und setzen in der urbanen Umgebung Tokios visuelle Highlights.

Im Innenraum wird das JCW-Farbkonzept nahtlos aufgegriffen. Das JCW Sportlenkrad mit textiler Sechs-Uhr-Speiche im JCW Design und Schaltwippen ermöglicht präzise Kontrolle in allen Verkehrssituationen. Die schwarzen JCW Sportsitze mit roten Akzentnähten und mehrfarbigem Strickmaterial im Schulterbereich garantieren auch bei dynamischen Fahrten sicheren Halt.

Ausgestattet mit 190 kW (258 PS) liefert der MINI JCW Aceman eine kraftvolle Beschleunigung und sprintet aus dem Stand in nur 6,4 Sekunden auf 100 km/h. Das speziell auf John Cooper Works abgestimmte Fahrwerk sorgt für ein intensives

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-0

Internet
www.bmwgroup.com

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

Datum 04 März 2026

Thema Postcard Story: Mit dem MINI John Cooper Works Aceman in Tokio.

Seite 2

Gokart-Gefühl und ermöglicht besonders agiles Fahren. Die leistungsstarke Bremsanlage in Chili Red bietet selbst bei herausfordernden Fahrbedingungen eine exakte und zuverlässige Bremskraft. Kompakt, agil und elektrisierend – so meistert der Aceman die Herausforderungen einer der aufregendsten Städte der Welt.

Mit dieser Veröffentlichung stellen wir neues Bildmaterial des MINI John Cooper Works Aceman zur Verfügung.

MINI JCW Aceman: (WLTP kombiniert: Energieverbrauch 16,4 kWh/100 km; CO₂-Emissionen: 0 g/km; CO₂-Klasse: A).

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Sie beziehen sich auf Fahrzeuge auf dem Automobilmarkt in Deutschland. Bei Spannbreiten berücksichtigen die Angaben im NEFZ Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße, im WLTP die Auswirkungen jeglicher Sonderausstattung.

Alle Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt. Aufgeführte NEFZ-Werte wurden gegebenenfalls auf das NEFZ-Messverfahren zurückgerechnet. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, sowie gegebenenfalls für die Zwecke von fahrzeugspezifischen Förderungen werden WLTP-Werte zugrunde gelegt. Weitere Informationen zu den Messverfahren WLTP und NEFZ sind auch unter www.bmw.de/wltp zu finden.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Franziska Liebert, Pressesprecherin MINI

Telefon: +49-89-382-28030

E-Mail: franziska.liebert@mini.com

Micaela Sandstede, Leiterin Kommunikation MINI

Telefon: +49-176-601-61611

E-Mail: micaela.sandstede@bmw.de

CONFIDENTIAL

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

Datum 04 März 2026

Thema Postcard Story: Mit dem MINI John Cooper Works Aceman in Tokio.

Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2,55 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>