

Informação à Imprensa
18 de março de 2026

BMW apresenta o novo BMW i3: A nova era do Neue Klasse



Combinando a essência desportiva do icónico BMW Série 3 com avanços inovadores do ponto de vista tecnológico, o novo BMW i3 é o segundo modelo do Neue Klasse a redefinir o prazer de condução e a experiência digital a bordo.

O BMW Série 3 é a essência da marca BMW: durante cinco décadas, este ícone tem representado o prazer de condução desportivo, um design inconfundível e uma evolução consistente.

O novo BMW i3 totalmente elétrico reforça o legado e o carácter familiar do Série 3, com características únicas adicionais. Como segundo modelo da geração Neue Klasse, representa um salto tecnológico para uma nova era, sendo o BMW i3 50 xDrive a primeira motorização a ser lançada no mercado.

Potência e autonomia revolucionárias

O BMW i3 50 xDrive está equipado com a sexta geração da tecnologia BMW eDrive, que inclui dois motores eléctricos de alta eficiência (EESM e ASM) nos eixos dianteiro e traseiro, com uma potência combinada de 345 kW (469 cv) e um binário de 645 Nm (valores provisórios). Esta configuração permite uma autonomia de até 900 km¹ (em ciclo WLTP). O sistema de carregamento rápido DC suporta até 400 kW, possibilitando carregar até 400 km em apenas 10 minutos.²

Design - O núcleo da marca reinterpretado: moderno, intemporal e inconfundível

O novo BMW i3 incorpora a linguagem de design Neue Klasse com uma estrutura moderna 2.5-box, proporções desportivas e linhas precisas. A dianteira apresenta a icónica grelha da BMW, agora com uma assinatura luminosa inovadora. Como opcional, o pacote Iconic Glow oferece três animações de iluminação personalizáveis (Balanced, Relaxed e Excited), realçando o efeito de profundidade visual da grelha. Na secção traseira destacam-se os faróis horizontais tridimensionais e um difusor que reforça as características dinâmicas do veículo.

Na estreia no mercado do novo BMW i3 estarão disponíveis onze cores exteriores diferentes, com acabamentos na cor solid, frozen e metálica. A nova cor metálica M Le Castellet Blue é exclusiva da gama.

O interior alia espaço, modernidade e foco absoluto no condutor, numa interação harmoniosa entre geometria, luz e som. Com o novo BMW Panoramic iDrive, teto panorâmico opcional com vidro climate Comfort, bancos desportivos M, novas jantes aerodinâmicas M de 21 polegadas, materiais sustentáveis e acabamentos sofisticados - o novo BMW i3 eleva a experiência de condução a um novo patamar.

Experiência digital integrada e intuitiva

Com o BMW Panoramic iDrive, o BMW i3 apresenta um sistema operativo revolucionário que projeta informações no pára-brisas. Este sistema, que inclui o BMW Panoramic Vision e o BMW 3D Head-Up Display opcional, foi desenvolvido com o contributo português da Critical TechWorks ³, e confere ao novo BMW i3 uma experiência digital imersiva e personalizada onde as funcionalidades de realidade aumentada são totalmente focadas no condutor.

O volante multifuncional com tecnologia Shy Tech garante controlo intuitivo sem distrações, enquanto o assistente pessoal inteligente BMW Intelligent Personal Assistant, agora com tecnologia de modelo de linguagem avançada (LLM) integrada à Alexa+³, permite comandos de voz naturais e personalizados. Esta tecnologia será implementada gradualmente em todos os modelos com o BMW Operating System 9 e X, ainda que não tenha data prevista para integração no mercado nacional.

Tecnologia de última geração

No coração do BMW i3 encontra-se uma nova arquitetura com quatro supercomputadores dedicados às principais funções do veículo: condução, regeneração, assistência ao condutor e infotainment, sendo o sistema “Heart of Joy” responsável por gerir principalmente a dinâmica da condução. Estes computadores oferecem até 20 vezes mais poder de cálculo em comparação com modelos BMW anteriores e permitem atualizações over-the-air, garantindo que o veículo evolui continuamente ao longo do tempo.

Sustentabilidade e inovação

O BMW i3 segue o conceito holístico de sustentabilidade da marca, com recurso a materiais reciclados e processos que reduzem significativamente as emissões de CO₂ ao longo do ciclo de vida do veículo. O sistema BMW eDrive de 6ª Geração, incorpora uma bateria que utiliza células cilíndricas com alta densidade energética e design cell-to-pack que otimiza o peso e o espaço. A construção pack-to-open-body aumenta a rigidez e diminui o peso da carroçaria. O veículo suporta também carregamento bidireccional, permitindo usar a bateria como fonte de energia móvel – tanto para um aproveitamento doméstico como para utilização de dispositivos externos, promovendo uma nova forma de integração energética.

Produção e disponibilidade

O novo BMW i3 será produzido na fábrica da BMW em Munique, com início de produção em agosto de 2026 e previsão de chegada a Portugal no outono do mesmo ano. A produção na fábrica de Munique será direcionada exclusivamente para veículos do Neue Klasse - 100% elétricos - a partir de 2027, consolidando o compromisso do BMW Group com a mobilidade sustentável.

¹ Não existem valores WLTP vinculativos atualmente disponíveis, sendo estes dados provisórios. Além disso, os valores reais dependem de vários fatores, como carga, estilo de condução, trajeto, condições meteorológicas, consumos auxiliares (incluindo ar condicionado), pneus e idade da bateria.

² Segundo ISO 12906 no ciclo WLTP.

³ A Critical TechWorks (CTW), uma joint-venture entre o BMW Group e a empresa portuguesa Critical Software, é hoje o maior hub de desenvolvimento de software do BMW Group na Europa e um dos principais responsáveis pela tecnologia que equipará os novos modelos da BMW, MINI. Na BMW Motorrad, esta implementação será feita de forma gradual, abrangendo a maioria dos novos modelos. Com mais de 3.300 colaboradores nos escritórios de Lisboa, Porto e Braga, a CTW desenvolve hoje uma parte significativa do software presente nos novos modelos baseados na plataforma Neue Klasse. Entre os sistemas com contributo português e presentes no novo BMW i3, incluem-se:

- O novo BMW Panoramic iDrive, centrado no condutor com a abordagem "Eyes on the road", aliando uma experiência digital imersiva e personalizada a funcionalidades de realidade aumentada;
- Sistemas avançados de condução assistida, como o Modelo Digital da Estrada e a Previsão de Mudança de Faixa;
- Funcionalidades de aprendizagem contínua, com reprocessamento de dados em tempo real;
- Infraestruturas de base como a POSIX, Safe POSIX e Node O, que sustentam a arquitetura modular e segura do sistema operativo BMW;
- A nova geração da MyBMW App, que liga condutor, veículo e mundo exterior;
- A infraestrutura que possibilita Remote Software Updates, que mantêm os veículos tecnologicamente atualizados ao longo do seu ciclo de vida.

Além do que acontece a bordo dos veículos, a CTW está também envolvida no desenvolvimento de soluções de eficiência que permitam um plano de produção mais inteligente, otimizar a logística através da digitalização e ainda outras operações internas do BMW Group.

Para mais informações, por favor contactar:

BMW Group Portugal

João Trincheiras, Corporate Communications Director

joao.trincheiras@bmw.pt

Sobre o BMW Group

Com as suas quatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, o BMW Group é o líder mundial no fabrico de automóveis e motociclos premium, prestando igualmente serviços financeiros de alta qualidade. A rede de produção do BMW Group inclui mais de 30 unidades de produção em todo o mundo; a empresa tem uma rede global de vendas em mais de 140 países. Em 2025, o BMW Group vendeu mais de 2.46 milhões de veículos de passageiros e mais de 202.500 motociclos em todo o mundo. O lucro antes de impostos no exercício de 2025 foi de 10.2 mil milhões de euros, sobre receitas no valor de 135.4 mil milhões de euros. A 31 de dezembro de 2025, o BMW Group tinha um efetivo de 154.540 colaboradores. O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. A Sustentabilidade é um elemento-chave da estratégia corporativa do BMW Group e abrange todos os produtos da cadeia de valores, desde a produção até ao fim de utilização de todos os seus produtos.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>