

Informação à Imprensa
2 de Abril 2026

Dupla vitória: BMW iX3 é eleito "Carro Mundial do Ano" e "Veículo Mundial Elétrico" em 2026

O BMW Group assegurou em Abril o seu décimo e décimo primeiro título com o reconhecimento atribuído à geração "Neue Klasse" e ao novo BMW iX3. Este feito reafirma a inovação da nova plataforma tecnológica da marca, alcançando mais de 413 milhões de leitores através das recomendações do júri.

Um painel internacional de jurados composto por 98 jornalistas especializados atribuiu ao novo BMW iX3 não um, mas dois importantes prémios. O primeiro modelo da Neue Klasse foi distinguido como "Carro Mundial do Ano 2026", superando os concorrentes de todas as categorias, e o galardão de "Veículo Mundial Elétrico 2026".

Durante rigorosos testes de condução, o modelo com a motorização xDrive50 (consumo de energia combinado: 17,9–15,1 kWh/100 km (WLTP); emissões de CO₂ combinadas: 0 g/km (WLTP); autonomia elétrica: 678–805 km (WLTP); classe(s) de CO₂: A)* impressionou o júri com o seu excepcional desempenho e dinâmica de condução, bem como pela sua tecnologia de ponta. Para o BMW Group, esta é a décima e décima primeira vitória nos prestigiados World Car Awards, já que em 26 de fevereiro, Oliver Zipse - Presidente do Conselho de Administração da BMW AG, tinha sido distinguido com o prémio "Personalidade do Ano 2026".

O BMW iX3 é o primeiro modelo Neue Klasse, tendo sido oficialmente apresentado no IAA Mobility 2025. Com um sucesso imediato, o BMW iX3 estabeleceu uma nova linguagem de design, definindo altos padrões na dinâmica de condução e desempenho. Com uma autonomia de até 805 quilómetros, carregamento de bateria de até 400 kW e um consumo de energia de apenas 17,9–15,1 kWh/100 km (WLTP), o BMW iX3 demonstra capacidades excepcionais em estrada.

O novo BMW Panoramic iDrive traz inovação ao interior. A unidade de controlo de alto desempenho Heart of Joy e o BMW Dynamic Performance Control elevam o prazer de condução a um novo patamar - razões sólidas para que o júri especializado dos World Car Awards tenha declarado o BMW iX3 "Carro Mundial

Informação à Imprensa

Data 2 de Abril 2026

Assunto Dupla vitória: BMW iX3 é eleito "Carro Mundial do Ano" e "Veículo Mundial Elétrico" em 2026

Página 2

do Ano 2026" e "Veículo Mundial Elétrico 2026" e, por isso, o novo veículo mais destacado nos mercados automóveis internacionais. Os prémios foram anunciados no Salão Internacional do Automóvel de Nova Iorque (de 1 a 12 de abril de 2026).

O sucesso do BMW iX3 baseia-se na avaliação independente de 98 jornalistas de 33 países. Estes emitiram as suas avaliações detalhadas após testarem os diversos veículos em competição. O BMW iX3 superou 57 concorrentes para conquistar o título principal. Já um total de 43 veículos competiram pelo título de "Veículo Mundial Elétrico".

Oliver Zipse eleito "Personalidade do Ano 2026"

O desenvolvimento do Neue Klasse está intrinsecamente ligado a Oliver Zipse. Como Presidente do Conselho de Administração da BMW AG desde 2019, Oliver tem conduzido o BMW Group através de um período de profundas mudanças e transformação estratégica - lançando as bases para os modelos do Neue Klasse. O júri explicou: "Sob a sua liderança, a BMW manteve uma abordagem tecnologicamente aberta à eletrificação, digitalização e sustentabilidade, mantendo simultaneamente um forte foco na identidade da marca e na rentabilidade. A liderança firme e orientada para a engenharia de Zipse ajudou a moldar o rumo da BMW num panorama automóvel mundial em rápida evolução."

Júri informa mais de 413 milhões de leitores

Criados em 2003 para reconhecer a inovação e produtos de destaque no sector Automóvel mundial, os World Car Awards são entregues anualmente com base no veredicto de um prestigiado júri internacional. Em mais de 20 anos, consolidaram-se firmemente como um complemento aos prémios nacionais e regionais, tendo os resultados das avaliações do júri ajudado mais de 413 milhões de leitores em todo o mundo nas suas decisões de compra - tornando o prémio um dos galardões mais cobiçados da indústria internacional.

Os veículos elegíveis para "Carro do Ano" devem ser produzidos em volumes de pelo menos 10.000 unidades por ano e ter um preço inferior ao dos carros de luxo

Informação à Imprensa

Data 2 de Abril 2026

Assunto Dupla vitória: BMW iX3 é eleito "Carro Mundial do Ano" e "Veículo Mundial Elétrico" em 2026

Página 3

nos seus principais mercados. Os modelos nomeados para "Veículo Elétrico" devem ser produzidos em pelo menos 5.000 unidades anuais. Outro requisito é que o veículo tenha estado à venda em pelo menos dois mercados importantes (China, Europa, Índia, Japão, Coreia, América Latina, EUA) e em pelo menos dois continentes distintos, entre 1 de janeiro de 2025 e 30 de março de 2026. Para além dos títulos principais, o evento deste ano distinguiu prémios em outras quatro categorias, incluindo "Carro de Luxo do Ano", "Carro Desportivo do Ano", "Carro Urbano do Ano" e "Design do Ano".

* Dados de consumo e emissões: Os valores de consumo de combustível, emissões de CO₂, consumo de energia e autonomia referem-se a veículos existentes no mercado automóvel alemão. Todos os dados são baseados no novo ciclo de testes WLTP. Os dados de consumo de energia e emissões referem-se ao Regulamento Alemão de Rotulagem Energética para Veículos de Passageiros (EnVKV).

Para mais informações, por favor contactar:

Corporate Communications

BMW Group Portugal

João Trincheiras, Corporate Communications Director

E-mail: Joao.Trincheiras@bmw.pt**Sobre o BMW Group**

Com as suas quatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, o BMW Group é o líder mundial no fabrico de automóveis e motocicletas premium, prestando igualmente serviços financeiros de alta qualidade. A rede de produção do BMW Group inclui mais de 30 unidades de produção em todo o mundo; a empresa tem uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2025, o BMW Group vendeu mais de 2.46 milhões de veículos de passageiros e mais de 202.500 motocicletas em todo o mundo. O lucro antes de impostos no exercício de 2025 foi de 10.2 mil milhões de euros, sobre receitas no valor de 135.4 mil milhões de euros. A 31 de dezembro de 2025, o BMW Group tinha um efetivo de 154.540 colaboradores.

O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. A Sustentabilidade é um elemento-chave da estratégia corporativa do BMW Group e abrange todos os produtos da cadeia de valores, desde a produção até ao fim de utilização de todos os seus produtos.



Informação à Imprensa

Data 2 de Abril 2026

Assunto Dupla vitória: BMW iX3 é eleito "Carro Mundial do Ano" e "Veículo Mundial Elétrico" em 2026

Página 4

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>