

Presse-Information
5. Mai 2026

BMW Group produziert zweimillionstes vollelektrisches Fahrzeug

+++ Technologieoffene Produktion bleibt Leitprinzip +++ Hohes
Tempo im Hochlauf der Elektromobilität weltweit +++

München/Dingolfing. Einer aus zwei Millionen: Eine BMW i5 M60 xDrive Limousine (Energieverbrauch kombiniert: 19,5–19,4 kWh/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km (WLTP); CO₂-Klasse(n): A) in Tansanitblau aus dem Werk Dingolfing ist das zweimillionste vollelektrische Fahrzeug aus der Produktion der BMW Group. Das Jubiläumsfahrzeug geht an einen Kunden in Spanien.

BMW Group Werk Dingolfing: Heimat der meisten vollelektrischen Modelle

Das Werk Dingolfing startete 2021 mit dem BMW iX in die Serienfertigung vollelektrischer Automobile. Heute entstehen dort die meisten unterschiedlichen BEV-Modelle innerhalb der BMW Group: der BMW iX, der BMW i5 als Limousine und Touring sowie der BMW i7. Seit 2021 hat das Werk in Niederbayern bereits mehr als 320.000 vollelektrische Fahrzeuge produziert. Damit stammt nahezu jedes sechste der insgesamt zwei Millionen BEV der BMW Group aus Dingolfing. Im Jahr 2025 war mehr als ein Viertel der im Werk Dingolfing produzierten Fahrzeuge vollelektrisch.

Klare Strategie mit maximaler Flexibilität

Dabei setzt die BMW Group im Zuge der BMW iFACTORY in ihren Werken weiterhin auf einen technologieoffenen Ansatz: Fahrzeuge mit unterschiedlichen Antriebsarten werden flexibel im Mix auf einer Produktionslinie gefertigt. In jedem deutschen BMW Group Werk läuft bereits seit mehreren Jahren mindestens ein vollelektrisches Modell vom Band, die E-Mobilität ist zur Normalität im Produktionsnetzwerk des Unternehmens geworden. Somit leistet die BMW Group einen maßgeblichen Beitrag dazu, dass Deutschland heute der weltweit zweitgrößte Produktionsstandort für E-Autos ist.

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 5. Mai 2026

Thema BMW Group produziert zweimillionstes vollelektrisches Fahrzeug

Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Moritz Schmerbeck, Kommunikation Produktionsnetzwerk BMW Group

Mobil: +49-151-601-43233

E-Mail: Moritz.Schmerbeck@bmwgroup.comJulian Friedrich, Leiter Kommunikation BMW Group Werke Dingolfing, Landshut, Irlbach-
Straßkirchen, Regensburg, Wackersdorf (Cluster Ostbayern)

Mobil: +49-151-601-25885

E-Mail: Julian.Friedrich@bmw.deInternet: www.press.bmwgroup.com/deutschlandE-Mail: presse@bmw.de**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2025 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,46 Mio. Automobilen und über 202.500 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2025 belief sich auf 10,2 Mrd. €, der Umsatz auf 133,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.comLinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>X: <https://www.x.com/bmwgroup>