



MINI CORPORATE COMMUNICATIONS

Informação à Imprensa
29 de julho 2026

Desafio Final: Nova edição robusta do MINI Countryman enfrenta as Rocky Mountains na América do Norte.

Ao enfrentar as Rocky Mountains - numa das paisagens mais exigentes do mundo - o novo MINI Countryman especialmente concebido para este efeito está a provar o seu espírito aventureiro muito para além dos caminhos mais sinuosos.

Munique/Rocky Mountains - América do Norte. Horizontes infinitos, trilhos acidentados, zonas de montanha íngremes e condições meteorológicas em rápida mudança: poucos lugares no Mundo captam o espírito de aventura como as Rocky Mountains, nos Estados Unidos. Estendendo-se por uma vasta área selvagem e atingindo altitudes impressionantes, esta paisagem icónica serve agora de pano de fundo para o definitivo teste de resistência do MINI Countryman especialmente concebido e apto para todos os tipos de terreno.

Desde estradas sinuosas de montanha até à natureza selvagem e acidentada.

As Rocky Mountains são uma terra de contrastes. Num momento, estradas amplas sobem em direção a miradouros panorâmicos; no momento seguinte, trilhos estreitos desaparecem em florestas densas e vales remotos moldados por séculos de vento, água e mudanças de estações. Altitudes elevadas, superfícies instáveis e condições meteorológicas imprevisíveis criam desafios que não podem ser totalmente reproduzidos em instalações de ensaio convencionais.

Esta mais recente interpretação do MINI Countryman demonstra a versatilidade que há muito define o modelo. Tanto em estradas de montanha pitorescas como em percursos mais exigentes, o SUV da marca

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS

Informação à Imprensa

Data 29 de Julho 2026

Assunto Desafio Final: Nova edição robusta do MINI Countryman enfrenta as Rocky Mountains na América do Norte.

Página 2

abraça o espírito de exploração que faz parte do carácter da MINI há várias gerações.

“A MINI sempre teve como objetivo transformar cada viagem numa aventura. Esse espírito guiou este projeto desde o início. Estamos incrivelmente entusiasmados por estar a apenas um passo de apresentar esta nova e robusta adição à família MINI Countryman. Fiel ao espírito MINI, combina capacidade com personalidade e irá abrir ainda mais oportunidades para aventuras inesquecíveis”, afirma **Jean-Philippe Parain, Head of MINI**.

Embora os detalhes do veículo continuem em segredo por enquanto, uma coisa é certa: esta edição do MINI Countryman foi criada para aqueles que procuram uma próxima e entusiasmante aventura.

A estreia mundial da edição especial será revelada em **outubro de 2026**. Logo após o lançamento, o MINI demonstrará as suas capacidades num dos eventos todo-o-terreno mais exigentes do mundo: o Rebelle Rally 2026. Com um percurso de mais de 2 500 quilómetros, este rally de navegação exclusivamente feminino desafia tanto os veículos como as equipas com terrenos remotos, etapas centradas na resistência e a ausência de navegação por GPS. Combinando capacidade técnica, resiliência e um verdadeiro espírito de exploração, o Rebelle Rally proporciona a plataforma perfeita para que o MINI Countryman Offroad Edition prove as suas autênticas” credenciais” todo-o-terreno no mundo real.

Emissões de CO₂ e consumo de combustível:

O veículo apresentado é um protótipo de desenvolvimento e não está disponível para venda.

Os valores relativos ao consumo de combustível, às emissões de CO₂ e ao consumo de energia foram medidos utilizando os métodos exigidos pelo Regulamento (CE) n.º 2007/715, na sua versão alterada.

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS

Informação à Imprensa

Data 29 de Julho 2026

Assunto Desafio Final: Nova edição robusta do MINI Countryman enfrenta as Rocky Mountains na América do Norte.

Página 3

Referem-se a veículos no mercado automóvel alemão. No que diz respeito à autonomia, os valores NEDC têm em conta as diferenças no tamanho das jantes e dos pneus selecionados, enquanto os valores WLTP têm em conta os efeitos de qualquer equipamento opcional. Para os veículos com homologação de tipo a partir de 01.01.2021, as especificações oficiais existem apenas de acordo com o WLTP. Além disso, de acordo com o Regulamento (UE) n.º 2022/195, os valores NEDC deixarão de ser incluídos nos certificados de conformidade CE a partir de 01.01.2023. Todos os valores já foram calculados com base no novo ciclo de ensaios WLTP. Os valores NEDC indicados foram ajustados ao método de medição NEDC, sempre que aplicável. Os valores WLTP são utilizados como base para a avaliação de impostos e outras taxas relacionadas com os veículos que se baseiam (também) nas emissões de CO₂ e, quando aplicável, para efeitos de subsídios específicos para cada veículo. Estão disponíveis mais informações sobre os procedimentos de medição WLTP e NEDC em www.bmw.de/wltp

Para mais pormenores sobre os valores oficiais de consumo de combustível e as emissões específicas oficiais de CO₂ dos automóveis novos, consulte o «Manual sobre o consumo de combustível, as emissões de CO₂ e o consumo de energia dos automóveis novos», disponível gratuitamente nos pontos de venda, junto da Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen e em <https://www.dat.de/co2/>

Para mais informações, por favor contactar:

Corporate Communications

BMW Group Portugal

João Trincadeiras, Corporate Communications Director

E-mail: Joao.Trincadeiras@bmw.pt

Sobre o BMW Group

Com as suas quatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, o BMW Group é o líder mundial no fabrico de automóveis e motociclos premium, prestando igualmente serviços financeiros de alta qualidade. A rede de produção do BMW Group inclui mais de 30 unidades de produção em todo o mundo; a empresa tem uma rede global de vendas em mais de 140 países. Em 2025, o BMW Group vendeu mais de 2.46 milhões de veículos de passageiros e mais de 202.500 motociclos em todo o mundo. O lucro antes de impostos no exercício de 2025 foi de 10.2 mil milhões de euros, sobre receitas no valor de 135.4 mil milhões de euros. A 31 de dezembro de 2025, o BMW Group tinha um efetivo de 154.540 colaboradores. O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. A Sustentabilidade é um elemento-chave da estratégia corporativa do BMW Group e abrange todos os produtos da cadeia de valores, desde a produção até ao fim de utilização de todos os seus produtos.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>