

Informação para a imprensa
1 de setembro de 2026

Novo BMW iX3 conquista a Estrada Nacional 2: 739 km de Chaves a Faro com uma única carga.

Embaixadora da BMW Portugal atravessou o país ao volante do mais recente modelo da geração Neue Klasse, demonstrando em estrada todo o potencial da nova mobilidade elétrica BMW.

Lisboa. A atriz e embaixadora oficial da BMW Portugal, **Ana Varela**, aceitou o desafio de percorrer a mítica Estrada Nacional 2 de Chaves a Faro, ao volante do novo **BMW iX3** - o primeiro Sports Activity Vehicle (SAV) da geração **Neue Klasse**, concluindo os **739 quilómetros de viagem com uma única carga**.

Ao longo de três dias, a atriz atravessou o interior de Portugal, passando por algumas das paisagens mais emblemáticas do país, num percurso que colocou à prova a eficiência e a autonomia do mais recente modelo elétrico da BMW.

Nas palavras da embaixadora, esta foi uma experiência marcante, que aliou o prazer da condução à descoberta do território nacional:

"Fazer a Nacional 2, de Chaves a Faro, já era um desafio. Fazê-la ao volante do novo BMW iX3, com uma única carga, transformou a viagem numa verdadeira aventura. Foram 739 quilómetros de estrada, de paisagens que mudavam a cada etapa, de pequenas terras, gentes, serras, planícies e curvas, no maior e mais diversificado exercício de eficiência em estrada a que me propus.

Depois de 3 dias de viagem, pelo profundo interior português, 14 horas ao volante e com um consumo médio de 11,8 kWh, ainda restavam 20% de bateria quando cheguei a Faro, provando que a autonomia do iX3 é tudo aquilo que a BMW promete. Desafio superado e mais uma aventura em estrada para guardar."

Da estrada real para o futuro da mobilidade elétrica.

A viagem permitiu demonstrar, em condições reais de utilização, as capacidades do novo BMW iX3, um modelo que inaugura uma nova era para a marca alemã. Desenvolvido com base na arquitetura **Neue Klasse**, o novo iX3 incorpora as mais recentes inovações tecnológicas da BMW em matéria de eletrificação, digitalização e eficiência energética.

Corporate Communications

Informações para a imprensa

Data 1 de setembro de 2026

Assunto Novo BMW iX3 conquista a Estrada Nacional 2: 739 km de Chaves a Faro com uma única carga.

Página 2

Entre os destaques encontra-se a sua autonomia prevista superior a **800 quilómetros (WLTP)**, conectividade avançada e funcionalidades digitais desenvolvidas com recurso ao talento português¹, posicionando-o como uma das referências da nova geração de veículos elétricos premium.

O país que se revela curva após curva.

Mais do que um desafio de autonomia, a iniciativa procurou celebrar a ligação entre a inovação e a descoberta, percorrendo uma das estradas mais emblemáticas da Europa.

Ao longo da viagem, Ana Varela partilhou diversos momentos da aventura nas suas redes sociais, aproximando os seguidores da experiência e mostrando, em tempo real, a diversidade paisagística e cultural do interior de Portugal, assim como a versatilidade e conforto do modelo ao longo dos exigentes e variados cenários da Nacional 2, entre curvas de montanha, vales, serras e extensas planícies que fazem desta estrada uma das mais emblemáticas do país.

Com esta iniciativa, a BMW Portugal reforça o seu compromisso com uma mobilidade elétrica cada vez mais eficiente, emocional e preparada para responder às exigências da atualidade.

¹ A Critical TechWorks (CTW), uma joint-venture entre o BMW Group e a empresa portuguesa Critical Software, é hoje o maior hub de desenvolvimento de software do BMW Group na Europa e um dos principais responsáveis pela tecnologia do BMW iX3, incluindo: o novo BMW Panoramic iDrive - centrado no condutor com a abordagem "Eyes on the road", aliando uma experiência digital imersiva e personalizada a funcionalidades de realidade aumentada; Sistemas avançados de condução assistida - como o Modelo Digital da Estrada e a Previsão de Mudança de Faixa; Funcionalidades de aprendizagem contínua - com reprocessamento de dados em tempo real; Infraestruturas de base como a POSIX, Safe POSIX e Node 0, que sustentam a arquitetura modular e segura do sistema operativo BMW e a nova geração da MyBMW App - que liga condutor, veículo e o mundo exterior.

Para mais informações, por favor contactar:

Corporate Communications

BMW Group Portugal
João Trincheiras, Corporate Communications Director
E-mail: Joao.Trincheiras@bmw.pt

Corporate Communications

Informações para a imprensa

Data 1 de setembro de 2026

Assunto Novo BMW iX3 conquista a Estrada Nacional 2: 739 km de Chaves a Faro com uma única carga.

Página 3

Sobre o BMW Group

Com as suas quatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, o BMW Group é o líder mundial no fabrico de automóveis e motociclos premium, prestando igualmente serviços financeiros de alta qualidade. A rede de produção do BMW Group inclui mais de 30 unidades de produção em todo o mundo; a empresa tem uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2025, o BMW Group vendeu mais de 2.46 milhões de veículos de passageiros e mais de 202.500 motociclos em todo o mundo. O lucro antes de impostos no exercício de 2025 foi de 10.2 mil milhões de euros, sobre receitas no valor de 135.4 mil milhões de euros. A 31 de dezembro de 2025, o BMW Group tinha um efetivo de 154.540 colaboradores.

O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. A Sustentabilidade é um elemento-chave da estratégia corporativa do BMW Group e abrange todos os produtos da cadeia de valores, desde a produção até ao fim de utilização de todos os seus produtos.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>