

Informação à imprensa
08 de outubro de 2026

BMW iX4: Uma nova era elétrica, com desempenho M, autonomia líder e tecnologia de sexta geração.

Com a chegada do terceiro modelo da família Neue Klasse, o novo BMW iX4 une uma linguagem SUV coupé expressiva com a sexta geração do BMW eDrive - oferecendo mais autonomia, carregamentos ultrarrápidos, bidirectional charging e uma experiência digital imersiva, centrada no condutor.

- Linguagem Neue Klasse com abordagem "reduzida ao essencial": silhueta coupé, long wheelbase e linhas precisas que enfatizam o seu dinamismo.
- O BMW iX4 estreia uma nova era com os modelos 40 xDrive e 50 xDrive e, em data posterior, a versão M60 xDrive. A família reúne motores elétricos com potências que vão de 275 kW (374 cv) até 450 kW (612 cv) na versão M, e autônominas WLTP que alcançam até 828 km no caso do BMW iX4 50 xDrive.
- A produção arranca com as versões 40 e 50 xDrive em novembro de 2026 na fábrica do BMW Group em Debrecen, enquanto o BMW iX4 M60 xDrive terá início de produção previsto para março de 2027.
- O lançamento no mercado português do BMW iX4 40 xDrive e 50 xDrive está previsto para o mês de março de 2027.

Munique. Com o novo BMW iX4, a BMW desvenda mais um capítulo na história da Neue Klasse, onde a linguagem estética do SUV coupé é marcada por proporções dinâmicas, uma linha de tejadilho fluida, assinaturas luminosas exclusivas e um conjunto tecnológico de sexta geração (Gen6), que eleva desempenho, autonomia e experiência digital. Disponível numa primeira fase, nas variantes iX4 40 xDrive e iX4 50 xDrive (com a versão M60 xDrive a ser lançada posteriormente), a BMW aposta numa arquitetura de 800V, novas células cilíndricas de alta densidade e um sistema cell-to-pack que permite velocidades de carregamento de até 400 kW, autônominas WLTP de referência e tempos de carga significativamente reduzidos. O resultado traduz-se numa proposta que alia a praticidade do dia-a-dia com a performance típica da marca.

Nas palavras de Mike Reichelt, Head of Neue Klasse: "Com o novo BMW iX4 ampliamos a promessa da Neue Klasse: combinar design emocional, progresso técnico e sustentabilidade num veículo elétrico que redefine a experiência de condução."

Informação à imprensa

Data 08 de outubro de 2026

Assunto BMW iX4: Uma nova era elétrica, com desempenho M, autonomia líder e tecnologia de sexta geração.

Página 2

Tecnologia Gen6: uma nova referência em eficiência e desempenho.

A tecnologia Gen6 do BMW eDrive materializa-se numa operação eficiente e potente: os dois motores elétricos por eixo garantem resposta imediata e controlo refinado, enquanto a bateria de nova geração com células cilíndricas e a solução pack to open body contribuem para um centro de gravidade mais baixo, maior rigidez estrutural e mais densidade energética por volume. Em termos práticos, o iX4 50 xDrive oferece até 828 km de autonomia WLTP e capacidade de adicionar centenas de quilómetros de alcance com apenas dez minutos de carregamento em postos de carregamento ultrarrápido; o iX4 40 xDrive combina autonomia elevada (até 638 km) com carregamento até 300 kW e a futura versão M60 xDrive, de inspiração M Performance e com 777 km de autonomia (valor provisório), associa capacidade dinâmica ainda mais intensa com resultados de aceleração e potência de referência para o segmento.

Experiência digital e intuitiva centrada no condutor.

O BMW iX4 incorpora tecnologias essenciais da Neue Klasse, nomeadamente o novo BMW Panoramic iDrive e o sistema operativo baseado no BMW Operating System X. No centro do habitáculo, um ecrã de 17,9 polegadas com design "free-cut" em conjunto com o novo volante multifunções e o opcional BMW 3D Head-Up Display, permitem que a informação relevante esteja sempre no local e momento certo. Também o novo BMW Panoramic Vision, com uma superfície de projeção que se estende por toda a largura do para-brisas, torna a experiência de condução mais imersiva e centrada no condutor.

O Heart of Joy, um dos quatro "supercérebros" do veículo, gere a dinâmica de condução com latência significativamente reduzida, favorecendo um comportamento mais preciso e homogéneo em curva e uma recuperação que, na esmagadora maioria das situações de uso diário, substitui o recurso aos travões. A conectividade integra ainda um assistente pessoal inteligente com tecnologia de large language model (Amazon Alexa+), pacote digital premium com streaming, apps de entretenimento e atualizações OTA que mantêm o veículo em constante evolução.

No domínio do carregamento, o novo BMW iX4 oferece funcionalidades bidirecionais que transformam o veículo numa fonte versátil: Vehicle to Load (V2L)

Informação à imprensa

Data 08 de outubro de 2026

Assunto BMW iX4: Uma nova era elétrica, com desempenho M, autonomia líder e tecnologia de sexta geração.

Página 3

para utilização em viagem, Vehicle to Home (V2H) para integração com soluções residenciais e Vehicle to Grid (V2G) para interação com a rede elétrica em parceria com vários operadores. Soluções como o BMW Wallbox Professional e o Multifunction Charger suportam estes modos, enquanto recursos como Plug & Charge, pré condicionamento da bateria e planeamento de rotas otimizado por IA tornam a operação mais simples e transparente para o utilizador.

A segurança e a assistência ao condutor avançam com o conceito BMW Symbiotic Drive, que permite uma interação fluida entre as funções de assistência e o comportamento humano. O Motorway Assistant oferece condução com mãos livres em autoestrada até 130 km/h em diversos países, com trocas de faixa automatizadas mediante confirmação do condutor e novas funcionalidades de assistência urbana serão implementadas à medida que o quadro regulatório estiver disponível. Os sistemas de assistência e prevenção incluem, entre outros, o Lane Change Warning, Side Collision Warning com intervenção de direção, Crossing Traffic Warning e um conjunto alargado de assistentes de estacionamento semiautónomo e remoto.

Personalização e conforto a bordo.

O interior do novo BMW iX4 combina uma forte componente tecnológica com um ambiente premium e verdadeiramente personalizável. Os clientes podem escolher entre sete ambientes interiores distintos, com materiais de elevada qualidade entre os quais se destacam o sofisticado Veganza, de aspeto premium e livre de couro, o desportivo M PerformTex e a combinação exclusiva de couro Merino BMW Individual com superfícies em Veganza, que eleva o conforto e a sensação de requinte a bordo.

A personalização estende-se ainda a diferentes combinações cromáticas, incluindo configurações bi-color, enquanto os bancos M Sport com regulação elétrica e função de massagem, asseguram um elevado bem-estar em viagem, sendo equipamento de série na versão M60 xDrive. A funcionalidade é reforçada no BMW iX4 pelo Travel & Comfort System, aquecimento dos bancos traseiros e por soluções otimizadas de arrumação - incluindo um compartimento frontal com 58 litros de capacidade, que contribui para uma utilização mais prática e versátil no dia-a-dia.

Informação à imprensa

Data 08 de outubro de 2026

Assunto BMW iX4: Uma nova era elétrica, com desempenho M, autonomia líder e tecnologia de sexta geração.

Página 4

Produção e chegada a Portugal.

A produção dos novos modelos BMW iX4 40 xDrive e BMW iX4 50 xDrive entrará em pleno ritmo na fábrica do BMW Group em Debrecen, a partir de novembro de 2026, enquanto a produção do BMW iX4 M60 xDrive só acontecerá em março de 2027.

O lançamento em Portugal das versões do novo BMW iX4 - 40 xDrive e 50 xDrive - estão previstas para março de 2027, seguindo-se a versão BMW iX4 M60 xDrive.

O PVPr apontado para o mercado português das primeiras versões do novo BMW iX4 40 xDrive é de 72.000€ e do BMW iX4 50 xDrive nos 78.400€, não estando os preços ainda disponíveis para a versão M60 xDrive.

Tecnologia nacional no novo BMW iX4.

À semelhança de outros modelos da BMW, o novo BMW iX4 tem parte da sua tecnologia desenvolvida em Portugal através da Critical TechWorks.¹ Entre os sistemas com contributo português e presentes no novo modelo, incluem-se:

- O novo BMW Panoramic iDrive, centrado no condutor com a abordagem "Eyes on the road", aliando uma experiência digital imersiva e personalizada a funcionalidades de realidade aumentada;
- Sistemas avançados de condução assistida, como o Modelo Digital da Estrada e a Previsão de Mudança de Faixa;
- Funcionalidades de aprendizagem contínua, com reprocessamento de dados em tempo real;
- Infraestruturas de base como a POSIX, Safe POSIX e Node 0, que sustentam a arquitetura modular e segura do sistema operativo BMW;
- A nova geração da MyBMW App, que liga condutor, veículo e mundo exterior;
- A infraestrutura que possibilita Remote Software Updates, que mantêm os veículos tecnologicamente atualizados ao longo do seu ciclo de vida.

¹ A Critical TechWorks (CTW), uma joint-venture entre o BMW Group e a empresa portuguesa Critical Software, é hoje o maior hub de desenvolvimento de software do BMW Group na Europa e um dos principais responsáveis pela tecnologia que equipará os novos modelos da BMW, MINI. Na BMW Motorrad, esta implementação será feita de forma gradual, abrangendo a maioria dos novos modelos. Com mais de 3.300 colaboradores nos

Corporate Communications

Informação à imprensa

Data 08 de outubro de 2026

Assunto BMW iX4: Uma nova era elétrica, com desempenho M, autonomia líder e tecnologia de sexta geração.

Página 5

escritórios de Lisboa, Porto e Braga, a CTW desenvolve hoje uma parte significativa do software presente nos novos modelos baseados na plataforma Neue Klasse. Além do que acontece a bordo dos veículos, a empresa está também envolvida no desenvolvimento de soluções de eficiência que permitam um plano de produção mais inteligente, otimizar a logística através da digitalização e ainda outras operações internas do BMW Group.

Para mais informações, por favor contactar:

Corporate Communications

BMW Group Portugal

João Trincheiras, Corporate Communications Director

E-mail: Joao.Trincheiras@bmw.pt

Sobre o BMW Group

Com as suas quatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, o BMW Group é o líder mundial no fabrico de automóveis e motociclos premium, prestando igualmente serviços financeiros de alta qualidade. A rede de produção do BMW Group inclui mais de 30 unidades de produção em todo o mundo; a empresa tem uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2025, o BMW Group vendeu mais de 2.46 milhões de veículos de passageiros e mais de 202.500 motociclos em todo o mundo. O lucro antes de impostos no exercício de 2025 foi de 10.2 mil milhões de euros, sobre receitas no valor de 135.4 mil milhões de euros. A 31 de dezembro de 2025, o BMW Group tinha um efetivo de 154.540 colaboradores.

O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. A Sustentabilidade é um elemento-chave da estratégia corporativa do BMW Group e abrange todos os produtos da cadeia de valores, desde a produção até ao fim de utilização de todos os seus produtos.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>